СЪДЪРЖАНИЕ:

Дигитализация

Генеративният изкуствен интелект в маркетинга: възможности, заплахи и условия за отговорно приложение
Николай Неделчев 5

Принципи за автоматизирано структуриране на метаданни в платформи за видео споделяне
Явор Табов 18

Мениджмънт и маркетинг

Метавселената като интегрирана маркетингова екосистема
Симеон Коляндов 39

Автономно управление на стопанските организации чрез изкуствен интелект: рискове, възможности и перспективи
Гергана Колева 55

Европейски съюз

Действащо правно регулиране на устойчивата логистика в българските производствени предприятия
Виолета Пейчева 73

Икономически теории

Ползи за компаниите от сливания и придобивания
Георги Кирилов 94

Сравнителен анализ на три техники на психологическо ценообразуване в онлайн и офлайн среда
Павлина Големечева 108

Управление на ресурси и разходи

Външнотърговска динамика при сектор „производство на облекло“
Ангелина Терзиева 118

Интегрирана система за управление на проекти чрез гъвкава методология
Цветелина Колева 133

Към уважаемите читатели и автори на сп. „Икономически и социални алтернативи“ 152

Икономически и социални алтернативи

Главен редактор:
проф. д-р Матилда Александрова-Бошнакова
(УНСС)

Редакционна колегия:
проф. д-р Матилда Александрова-Бошнакова – председател
(УНСС)

проф. д-р Даниела Фесчиян
(УНСС)

проф. д.ик.н. Иван Георгиев
(УНСС)

проф. д-р Искра Белева
(Институт за икономически изследвания на БАН)

проф. д-р Красимир Маринов
(УНСС)

проф. д-р Христина Балабанова
(УНСС)

доц. д-р Димитър Благоев
(УНСС)

Научен секретар:
доц. д-р Ваня Лазарова

Адрес на редакцията:
София 1700
Студентски град "Христо Ботев"
УНСС, кабинет 3046
Тел.: (+3592) 81-95-654
GSM: (+359) 889 055 950
e-mail: esalt@unwe.bg

Индексиране в
EBSCO
RePec
CEEOL
ISSN 1314 – 6556
Възгледите на авторите изразяват личното им мнение и не ангажират редакцията на списанието.

Предпечатната подготовка е изпълнена от:
Академично издателство УНСС

Печат:
Печатница УНСС