

СЪДЪРЖАНИЕ:

Статии

Същност и съдържание на информационното моделиране на туристическите комплекси
доц. д-р Димитър Тагаръков 3

Офшорингът на човешките ресурси – фактор за формиране на световния пазар на труда
доц. д-р Маргарита Харизанова 11

Планиране и конструиране на медийния имидж
проф. д-р Любомир Стойков 26

Европейските изисквания и възможности за подобряване на административния капацитет в България
гл.ас. д-р Поля Кацамунска 38

Инструментарциумът за управление на проекти като фактор за международна конкурентоспособност
ас. Антоанета Христова 52

Процеси на концентрация в сферата на електронните медии
Силвия Цветкова 69

Изследване на влиянието на обучението на персонала върху конкурентоспособността на националната икономика
Любомир Терзиев 86

Проектът на академик Евгени Матеев за автоматизирана система за управление в контекста на господстващи икономически теории
Георги Бурлаков 103

Книгопис

Актуално научноприложно изследване на трудовия потенциал на земеделците
проф. д.ик.н. Гьочо Гьочев 115

Годишен финансов отчет за 2007 г. на УНСС и подразделения 120

Съдържание и резюмета на английски език 154

Към уважаемите читатели и автори на сп. „Икономически алтернативи” 159