



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

5 / 8.7.2020 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГА С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК MARKETING MANAGEMENT TAUGHT IN ENGLISH
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		ДИСТАНЦИОННО DISTANCE
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 162 часа, 162 classes
Валиден от/ Valid as of:		2020/2021 (за прием 2020/2021) 2020/2021 (Admission of 2020/2021)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Изграждане и развитие на бранда/ Brand Building and Development	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Маркетингова стратегия/ Marketing Strategy	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Международен мениджмънт/ International management	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Развитие на дигиталната организация в маркетингов контекст/ Digital Organization Development in Marketing Context	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Управленско консултиране/ Consulting Management	18	18	0	132	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			90	90	0	660	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
Избираем блок: 6.Брой дисциплини за избор:1									
6	O1006	Организационни структури за маркетинга/ Organizational Structures for Marketing	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1007	Управление за социално въздействие/ Managing for Social Impact	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1008	Управленски умения в маркетинга/ Managerial Skills for Marketing	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1									
7	O1009	Бизнес развитие/ Business Development	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1010	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship Marketing	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1011	Поведение на купувачите и насърчаване на продажбите/ Shopper Behavior and Sales Promotions	18	18	0	57	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1									
8	O1012	Бизнес комуникация/ Business communications	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1013	Проложен мениджмънт/ Applied Management	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1014	Маркетинг в търговията на дребно/ Retail Marketing	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1015	Метрики за измерване на маркетинговия резултат/ Marketing Performance Metrics	9	9	0	41	2	изпит/exam	СИД/SOC
10	F1016	Дигитален маркетинг/ Digital Marketing	18	18	0	107	5	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			72	72	0	678	30		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	11	162	162	0	1338	60
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	10	162	162	0	963	45
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	5	90	90	0	660	30
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	4	54	54	0	196	10
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	18	18	0	107	5
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 23.6.2020 г. с протокол № 9 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 30.6.2020 г. с протокол № 11.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 23.6.2020 г. (Record № 9) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 30.6.2020 г. (Record № 11).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. D.Sc Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/Проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Dr. Daniela Ivanova/