



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/ 3 / 11.7.2018 г.	Утвърждавам: Approved by: Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ MARKETING
Специализация/ Specialization		БРАНД МЕНИДЖМЪНТ BRAND MANAGEMENT
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 810 часа, 810 classes
Валиден от/ Valid as of:		2018/2019 (за прием 2018/2019)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ Product Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			270	270	0	480	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1006	Бранд изследвания/ Brand Research	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Бранд одит/ Brand Audit	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Изграждане и управление на бранда/ Brand Building and Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Магазинни марки и мърчандайзинг/ Private Labels and Merchandising	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
11	C1011	Управление на рекламната кампания/ Advertising Campaign Management	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
Общо/Total			360	360	0	390	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2012	Продажбени промоции и брандинг/ Sales Promotions and Branding	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2013	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2014	Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2015	Продуктови иновации/ Product Innovation	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1									
14	O2016	Дигитален брандинг/ Digital Branding	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
14	O2017	Маркетинг на публичния сектор/ Public Sector Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 15.Брой дисциплини за избор:1									
15	O2018	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
15	O2019	Управление на персонала/ Personnel Management	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 16.Брой дисциплини за избор:1									
16	O2020	Глобален маркетинг/ Global marketing	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
16	O2021	PR стратегии на бранда/ PR Brand Strategies	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
17	F2022	Управление на портфолио от проекти/ Project Portfolio Management	30	30	0	45	3	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			180	180	0	600	30		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗФ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	18	810	810	0	1470	90
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	17	810	810	0	1095	75
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	11	630	630	0	870	60
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	5	150	150	0	180	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	30	30	0	45	3
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. D.Sc Simeon Jelev, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/доц. д-р Александър Вълков
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/