



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

1 / 2.4.2025 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	ID: 13236	МЕДИЯ ИКОНОМИКА MEDIA ECONOMICS
Език на преподаване/ Language of Instruction:		БЪЛГАРСКИ BULGARIAN
Катедра/ Department:		МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY
Професионално направление / Field of Study:	3.5	ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ PUBLIC COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCES
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ/ SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО МЕДИЯ ИКОНОМИКА BACHELOR IN MEDIA ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2610 часа, 2610 classes
Валиден от/ Valid as of:		2025/2026 (от прием 2023/2024) 2025/2026 (Admission from 2023/2024 onwards)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Въведение в социологията/ INTRODUCTION TO SOCIOLOGY	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
2	C1002	Икономика/ Economics	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	Научна етика/ Academic ethics	30	30	0	120	6	изпит/exam	УЗД/UCC
4	C1004	Политология/ Political Sciences	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Теория на медиите/ THEORY OF MEDIA	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Първи чужд език 1 част/ First Foreign Language Part 1	45	0	45	45	3	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
7	C1007	Физкултура и спорт - 1 курс/ Physical Culture and Sports I part	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
Общо/Total			345	240	105	525	33		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
8	C1008	Медии и политика/ Media and Politics	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
9	C1009	Основи на правото/ Principles of Law	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
10	C1010	Публична власт и политики/ Public power and policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
11	C1011	Социална психология/ SOCIAL PSYCHOLOGY	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1012	Първи чужд език 1 част/ First Foreign Language Part 1	45	0	45	45	3	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
7	C1013	Физкултура и спорт - 1 курс/ Physical Culture and Sports I part	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
12	O1014	История на българската журналистика/ History of Bulgarian Journalism	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
12	O1015	История на социологията/ HISTORY OF SOCIOLOGY	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Общо/Total			375	240	135	495	33		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
13	C2016	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
14	C2017	Народопсихология/ ETHNOPSYCHOLOGY	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
15	C2018	Статистика за журналисти и социолози/ Statistics for Journalists and Sociologists	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
16	C2019	Първи чужд език 2 част/ First Foreign Language Part 2	45	0	45	45	3	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
17	O2020	Социология на комуникациите/ Sociology of Communication	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
17	O2021	Теория и практика на текста/ THEORY AND PRACTICE OF TEXT	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
18	O2022	Икономическа култура/ Economic Culture	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
18	O2023	Комуникационен мениджмънт/ Communication Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/УОС
19	F2024	Физкултура и спорт - 2 курс/ Physical Culture and Sports II part	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/UFCC
Общо/Total			375	270	105	495	33		

ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER									
20	C2025	Медийна култура/ Media culture	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
21	C2026	Социална стратификация и мобилност/ SOCIAL STRATIFICATION AND MOBILITY	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
16	C2027	Първи чужд език 2 част/ First Foreign Language Part 2	45	0	45	45	3	тек.оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
22	O2028	Социология на личността/ SOCIOLOGY OF PERSONALITY	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/UOC
22	O2029	Чуждестранна журналистика/ FOREIGN JOURNALISM	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/UOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
23	O2030	Дигитална социология/ Digital Sociology	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/UOC
23	O2031	Дигитални журналистически компетенции/ Digital Journalistic Competencies	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/UOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
24	O2032	Икономика на медиите и културните индустрии/ Economics of Media and Culture Industries	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/UOC
24	O2033	Социални и медийни изследвания/ Social and Media Research	60	60	0	90	6	изпит/exam	УИД/UOC
19	F2034	Физкултура и спорт - 2 курс/ Physical Culture and Sports II part	30	0	30	0	0	тек.оценка/ midterm exam	УФЗ/U FCC
Общо/Total			375	270	105	495	33		
ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER									
25	C3035	Аудиовизуална политика/ Audiovisual policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
26	C3036	Пресжурналистика/ Press journalism	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
27	C3037	Радиожурналистика/ Radio Journalism	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
28	C3038	Финансиране и инвестиции в културните индустрии и медиите/ Financing and Investments in Cultural Industries and Media	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
29	O3039	Интеркултурна комуникация/ Intercultural Communication	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
29	O3040	Медиякритика/ Media criticism	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	180	120	450	30		
ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER									
30	C3041	Онлайн медии/ Online media	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
31	C3042	Политическа икономика на медиите/ Political Economy of Media	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
32	C3043	Телевизионна журналистика/ Television journalism	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
33	O3044	Икономически и социален анализ/ Economic and Social Analysis	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
33	O3045	Устойчиво развитие и институционална среда в културните индустрии и медиите/ Sustainable Development and Institutional Environment in Cultural Industries and Media	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
34	O3046	Медии и бизнес/ Media and Business	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
34	O3047	Медийни организации/ Media Organizations	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	180	120	450	30		

ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER									
35	C4048	Бизнес комуникация и PR/ Business Communication and PR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
36	C4049	Рекламна комуникация/ Advertising communication	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
37	O4050	Агенционна журналистика/ News Agency Journalism	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
37	O4051	Нова медийна продукция/ New Media Production	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
38	O4052	Медия и рекламен пазар/ Media and Advertising Market	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
38	O4053	Медийни бизнес модели/ Media Business Models	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
39	O4054	Иновации в културните индустрии и медиите/ Innovations in Cultural Industries and Media	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
39	O4055	Финансово моделиране в културните индустрии и медиите/ Financial Modeling in Cultural Industries and Media	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	270	30	450	30		
ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER									
40	C4056	Кризисен PR/ Crisis PR	60	30	30	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
41	C4057	Продуцентство/ Producing	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
42	O4058	Стратегическо бизнес планиране в медиите/ Strategic Business Planning in Media	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
42	O4059	Управление на медийни проекти/ Media Project Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
43	F4060	Визуална култура/ Visual Culture	60	60	0	65	5	изпит/exam	СФИ/SFOC
43	F4061	Комуникация в социалните мрежи/ Social Networking and Communication	60	60	0	65	5	изпит/exam	СФИ/SFOC
43	F4062	Медии и международни отношения/ Media and International Relations	60	60	0	65	5	изпит/exam	СФИ/SFOC
43	F4063	Фотожурналистика/ Photojournalism	60	60	0	65	5	изпит/exam	СФИ/SFOC
44	I4064	Учебна практика/ Internship	0	0	0	60	2	изпит/exam	
		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	250	10	изпит/exam	
Общо/Total			240	180	60	570	32		

* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

		Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заеетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including		45	2610	1830	780	3930	254
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:		24	1470	1020	450	2010	132
C	Задължителни/ Compulsory Courses:	17	1050	660	390	1470	96
O	Избираеми/ Optional Courses:	6	360	360	0	540	36
F	Факултативни/ Facultative Courses:	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:		0	0	0	0	0	0
C	Задължителни/ Compulsory Courses/:	0	0	0	0	0	0
O	Избираеми/Optional Courses/:	0	0	0	0	0	0
F	Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:		19	1140	810	330	1610	110
C	Задължителни/ Compulsory Courses:	11	660	450	210	940	64
O	Избираеми/ Optional Courses:	7	420	300	120	605	41
F	Факултативни/ Facultative Courses:	1	60	60	0	65	5
K	Курсови работи/ Placement:	0				0	0
I	Учебни практики/ Internship:	1				60	2
P	Преддипломен стаж/ Placement:	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:		1				250	10

Учебният план е приет на КС на катедра "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ" от _____ с протокол № _____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Икономика на инфраструктурата" на _____ с протокол № _____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Media and Public Communications on _____ (Record № _____) and by the Faculty Council of Economics of Infrastructure Faculty on _____ (Record № _____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ"
HEAD OF DEPARTMENT "MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS":

/доц. д-р Мария Николова
Assoc. Prof. Maria Nikolova, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА
DEAN OF THE "ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY":

/доц. д-р Силвия Терезова
Assoc. Prof. Silvia Terezova, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/доц. д-р Николай Величков
Assoc. Prof. Nikolay Velichkov, PhD/