

ИКОНОМИЧЕСКА ЗНАЧИМОСТ НА ИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В ЕС

Паолина Крушкина¹
e-mail: paolina.krushkina@unwe.bg

Резюме

В статията се изследва икономическата значимост на изкуствения интелект (ИИ) и дигитализацията в Европейския съюз (ЕС), като фокусът е поставен върху тяхното влияние върху производителността, конкурентоспособността и устойчивостта. Във връзка с това се извеждат и определени предизвикателства и възможности, свързани с внедряването на ИИ и дигиталните технологии. Основните резултати показват, че ИИ и дигиталните технологии са съществен фактор за нарастване на производителността на труда, но неравномерната инфраструктура и липсата на умения могат да ограничат проявлението на положителните ефекти от тяхното внедряване.

Ключови думи: дигитализация, изкуствен интелект, ЕС

JEL: O31, O33

Увод

През последните години икономическите условия както в Европейския съюз (ЕС), така и на глобално ниво се променят с висока динамика, което е обусловено от проявлението на редица фактори. Ролята на цифровите технологии нараства съществено в резултат на събития като пандемията от COVID-19, текущите геополитически кризи, в т.ч войната на Русия и Украйна, и други. Тези събития подчертават необходимостта от адаптиране на икономическите модели чрез прилагането на иновативни технологии, свързани с изкуствения интелект (ИИ) и дигитализацията. Технологичният напредък през периода 2023 – 2024 г. извежда ИИ в ролята му на ключов елемент при протичането на икономическите процеси. Във връзка с това ЕС насочва все повече инвестиции в области, пряко свързани с изкуствения интелект, 5G и киберсигурността. С това се цели ЕС да заема значима роля в посочените сфери, както и да ограничи възможността от изпадане в зависимост от външни за Съюза фактори и процеси.

Дигитализацията може да бъде определена като основен двигател за глобална икономическа и социална трансформация. Както отбелязва Л. Боянов в

¹ Докторант, катедра „Икономика“, Университет за национално и световно стопанство

своето изследване, цифровите технологии променят фундаментално начина, по който хората работят, общуват и развиват бизнес (Боянов, 2021). Изкуственият интелект, интернет на нещата (IoT) и анализът на големи данни се разглеждат като ключови фактори за тази промяна. Тези технологии не само автоматизират рутинни задачи, но и насърчават появата на нови бизнес модели.

Независимо от ползите, процесът на дигитализация носи със себе си и редица предизвикателства, свързани с необходимостта от мащабни инвестиции в инфраструктура, развитие на умения сред работната сила и преодоляване на дигиталното неравенство между различни региони. В рамките на ЕС успешното внедряване на дигиталните технологии изисква съвместни усилия за справяне с неравномерното развитие на инфраструктурата и осигуряване на балансиран достъп до цифрови ресурси.

ИИ и дигитализацията се утвърждават като съществени инструменти за увеличаване на производителността на труда и насърчаване на иновациите в различни сектори. Те са сред най-важните фактори, които преобразуват съвременните икономики и влияят върху протичащите в тях процеси. Дигитализацията и внедряването на ИИ играят ключова роля за повишаване на конкурентоспособността, икономическата устойчивост и иновациите в такива сектори като производство, здравеопазване и финанси. Европейската комисия подчертава, че основните цели на ЕС до 2030 г. включват разширяване на цифровата инфраструктура, подобряване на цифровите умения на населението, както и ускоряване на дигитализацията на бизнеса и публичните услуги (European Commission, 2023b). Тези цели намират израз в разработване на различни програми на европейско равнище, както и в предприемането на конкретни дейности в тази насока. Така например програмата „Цифрово десетилетие“ дефинира конкретни приоритети като гарантиране на високоскоростен интернет за всички региони на ЕС и повишаване на нивото на базови цифрови умения сред населението с поне 80% до 2030 г. В действителност тази програма цели до 2030 г. ЕС да се позиционира като глобален лидер в дигиталната икономика.

Във връзка с посоченото целта на статията е да се анализира икономическата значимост на изкуствения интелект и дигитализацията, тяхното влияние върху производителността и конкурентоспособността на европейската икономика, както и да се очертаят основните предизвикателства, свързани с неравномерното разпределение на дигиталната инфраструктура.

Икономическа значимост на изкуствения интелект

Изкуственият интелект представлява не само средство за усъвършенстване и автоматизация на икономическите процеси, но и ключов фактор за стимулиране на устойчив икономически растеж. Неговото внедряване има

положително влияние върху производителността в множество индустрии и сектори. Чрез въвеждане на интелигентни системи и алгоритми, ИИ оптимизира работните процеси, намалява разходите и повишава ефективността на производството. Това, от своя страна, позволява на предприятията да се адаптират към променящите се пазарни условия и да отговорят на нарастващите изисквания за качество и бързина.

В изследване на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие се подчертава, че прилагането на ИИ може да доведе до нарастване на производителността с до 30% в ключови икономически сектори през следващото десетилетие (ОИСР, 2023). Особено значим е приносът му в области като управление на данни в здравеопазването, автоматизация на производствени процеси и оптимизация на енергийни мрежи. Наред с това автоматизацията на рутинни задачи посредством ИИ позволява на човешкия капитал да бъде пренасочен към по-креативни и стратегически функции. Това трансформира бизнес моделите и насърчава иновациите в рамките на глобалната икономика. Компаниите, които вече интегрират ИИ в своите дейности и операции, отбелязват значително подобрение в ефективността. Посредством автоматизирането на рутинни задачи и прилагането на аналитични инструменти за обработка на данни се оптимизират редица процеси, което оказва пряко влияние върху конкурентоспособността.

Международният валутен фонд (МВФ) прогнозира, че ИИ ще доведе до сериозни промени на трудовия пазар, като до 40% от рутинните задачи могат да бъдат автоматизирани до 2030 г. в сектори като производство и логистика (International Monetary Fund, 2024). Тази трансформация ще промени модела на търсене на работна ръка, като увеличи необходимостта от специалисти в областта на науката, технологиите, инженерството и математиката (STEM).

Анализ на McKinsey Global Institute показва, че между 2022 г. и 2030 г. търсенето на професии като здравни специалисти и инженери ще нарасне с 17% до 30%, докато заетостта в сектори като обслужване на клиенти, продажби и административна поддръжка ще намалява (McKinsey Global Institute, 2024a). Тази динамика изисква целенасочени инвестиции в обучение и преквалификация, за да се отговори на новите изисквания на трудовия пазар.

В България развитието на ИИ също е интензивно, като страната демонстрира обещаващи резултати с разработката на BgGPT – първият национален езиков модел за ИИ. Този проект, реализиран от Института за компютърни науки, изкуствен интелект и технологии (INSAIT) към Софийския университет, е насочен към подобряване на производителността в сектори като правни услуги, образование и малък бизнес. BgGPT има потенциала да

намали технологичната зависимост на страната от чуждестранни компании и да стимулира иновациите в ключови области. Той може също да ускори дигитализацията на администрацията, образованието и здравеопазването, което е от съществено значение за подобряване на ефективността и преодоляване на бюрократичните предизвикателства.

На европейско ниво ИИ е не само основен двигател на производителността, но и ключова област за инвестиции. Свързването на иновациите с производителността е от решаващо значение за осъзнаването на потенциала на ЕС и отделните страни членки по отношение на използването на ИИ за постигане на устойчив икономически растеж и технологична независимост.

Въпреки важното значение на изкуствения интелект за икономическия растеж и иновациите, Европейският съюз изостава по отношение на инвестициите в ИИ в сравнение със САЩ и Китай. Според доклада на McKinsey равнището на инвестиции в ИИ в ЕС е между 45% и 70% по-ниско спрямо това в САЩ, като особено осезаемо е изоставането в сектори като фармацевтика и високи технологии (McKinsey, 2023). Това създава съществени пречки за пълното разгръщане на потенциала на ИИ в региона.

Забелязват се активни действия от страна на ЕС, които са насочени към намаляване на това изоставане. Те намират израз в увеличаване на ресурсите към инициативи за развитие на ИИ. Програмите като „Хоризонт Европа“ и „Цифрова Европа“ предоставят целеви средства за научни изследвания и внедряване на иновативни технологии. В рамките на „Хоризонт Европа“ са предвидени над 93,5 млрд. евро за подпомагане на иновациите, включително в областта на изкуствения интелект.

Същевременно според Европейската инвестиционна банка само 30% от малките и средни предприятия (МСП) в ЕС изразяват готовност да инвестират в технологии, свързани с ИИ (European Investment Bank, 2023a). Това представлява съществено предизвикателство за разширяването на технологичния сектор. Въпреки тази ниска стойност последните проучвания показват известно нарастване на интереса към инвестициите в подобни технологии. Този интерес може да бъде допълнително насърчен и чрез разширяване на достъпа до финансиране и информираност. Така например различни инициативи на Европейския съвет по иновации (EIC) предлагат значителна подкрепа за стартиращи компании, чиято дейност е фокусирана върху ИИ, като се стимулира предприемаческата дейност и иновациите на местно ниво.

Тук следва да се отбележи, че ЕС има уникални предимства, които могат да бъдат използвани за стимулиране на локални иновации. Проекти като VgGPT в България демонстрират потенциала на локализираните езикови модели, които могат да намалят технологичната зависимост от САЩ

и Китай. Подобни инициативи също така улесняват внедряването на ИИ в специфичен културен и административен контекст, като допринасят за по-ефективно и адаптивно използване на технологията.

С напредъка на ИИ и разширяването на неговите приложения, дигитализацията се превръща не само в поддържаща инфраструктура, но и в катализатор за развитие на нови икономически модели и стратегии. Това налага Европейският съюз да продължи да инвестира целенасочено, за да постигне устойчив растеж и да запази своята конкурентоспособност в глобален мащаб.

Дигитализацията и нейните икономически ефекти

Дигитализацията представлява ключов двигател на икономическия растеж и структурната трансформация в Европейския съюз. Чрез внедряването на иновативни технологии като изкуствен интелект и автоматизация, тя създава нови възможности за предприятията да оптимизират своите дейности, да повишават устойчивостта си и да увеличат конкурентоспособността си на международните пазари. Дигитализацията стимулира иновационната активност, като ускорява процесите и предлага решения за справяне с комплексни предизвикателства. Така например внедряването на автоматизирани системи и интелигентни технологии не само намалява разходите, но и позволява по-добро управление на ресурсите, като повишава ефективността на производствените и административните процеси.

Нивото на дигитализация на компаниите в ЕС играе решаваща роля за постигането на тези цели. В определени държави членки като Германия, Нидерландия и Швеция се отчита значителен напредък в дигиталната трансформация, докато в други страни, особено такива от Източна и Южна Европа, се регистрира известно изоставане. Това изоставане създава предпоставки за възникване на значителни диспропорции в икономическата ефективност и конкурентоспособност между отделните региони.

Според данни на Европейската комисия разликите в нивото на цифрови умения сред работната сила и в достъпа до модерни технологии са сред основните пречки за пълното реализиране на икономическите ползи от дигитализацията (European Commission, 2023a). В изследването на Н. Величков и К. Стефанова се стига до заключението, че между държавите членки на ЕС се налице силно изразени различия по отношение на дигиталната компетентност (Величков, Стефанова, 2018). Във връзка с това авторите обособяват две групи страни, като в едната от тях имат превес новите държави членки от Централна, Източна и Югоизточна Европа, които се характеризират с по-ниско равнище на дигитални умения. Направените групировки от държави отразяват не само равнището на дигитални умения и начините

за тяхното придобиване, но и ролята на държавата и бизнеса по отношение на получаването и усъвършенстването на тези умения. С оглед на това не е изненадващо, че компаниите в дигитално по-развити региони отчитат по-висока производителност и ефективност, което подчертава необходимостта от целенасочени инвестиции в инфраструктура и обучения в изоставащите региони.

С развитието на дигитализацията икономиката на ЕС като цяло, както и икономиките на отделните държави членки, се адаптират към глобалните тенденции, а също така в тях се създават условия и за устойчива трансформация. Разширяването на дигиталните технологии, съчетано с инвестиции в ИИ и автоматизация, има потенциал да промени бизнес моделите, като същевременно укрепи социалната и икономическата устойчивост на европейския регион.

Дигитализацията на компаниите в ЕС е процес, който се ускори значително по време на пандемията от COVID-19, когато много бизнеси са принудени да преминат към онлайн услуги и дистанционна работа. Според доклада на Европейската инвестиционна банка от 2023 г. 53% от фирмите в ЕС са подобрили своето дигитално присъствие през последните две години, като секторите на услугите и търговията бележат най-голям напредък (European Investment Bank, 2023b). Това показва, че цифровата трансформация на бизнеса вече е неизбежна част от стратегиите за растеж и конкурентоспособност. В същото време обаче, значителни разлики между отделните държави членки на Съюза продължават да съществуват, особено по отношение на уменията на работната сила. Според Европейската комисия по-малко от 60% от възрастните в ЕС притежават базови цифрови умения, което поставя сериозни пречки за пълното внедряване на цифровите технологии в икономиката на региона (European Commission, 2023a). Липсата на цифрови умения сред работната сила е особено изразена в развиващите се икономики, като България и Румъния, където само 40% от предприятията използват цифрови технологии в ежедневната си дейност. Посочената стойност е по-ниска в сравнение с тази в страни като Франция и Германия, където тя възлиза на 75%.

По отношение на бързото развитие на цифровизацията в други сектори като например индустриалните и финансовите технологии, следва да се подчертае, че са необходими значителни инвестиции в инфраструктура и обучения, за да могат да се преодолеят съществуващите различия. Според проучването на McKinsey предприятията, които активно внедряват цифрови технологии, отбелязват повишение на производителността и ефективността, като основните ползи идват от автоматизацията и използването на големи данни (McKinsey, 2023). За да се реализират пълните икономически

ефекти на дигитализацията обаче, ЕС трябва да увеличи инвестициите в инфраструктура и професионални обучения, които да подготвят работната сила за бъдещите изисквания на новата дигитална икономика.

Очертаните различия в дигитализацията представляват сериозно предизвикателство, но също така и определена възможност. Страните с по-ниско ниво на дигитализация, като България например, имат шанс да се възползват от адаптирането на напредналите технологии и дигитални умения по начин, който може да ги нареди с водещите икономики в ЕС, при положение обаче, че се инвестира правилно в образование и инфраструктура. Във връзка с това националните стратегии за дигитализация, които се подкрепят от ЕС, могат да играят решаваща роля за изравняване на нивата на дигитализация и ускоряване на проявлението на позитивните икономически ефекти от технологичната трансформация в региона.

Преходът към дигитализацията в ключови сектори е изключително важен, като резултатите от развитието на цифровите технологии в различни индустрии се характеризират с различни икономически ефекти. Внедряването на дигитални технологии в сектори като здравеопазване, образование и публични услуги, е от съществено значение за позиционирането на ЕС и неговите държави членки като икономически играчи на световните пазари.

Секторите като здравеопазване и образование имат особено високи нужди от дигитализация, като използването на ИТ решения може да подобри както ефективността на обслужването, така и качеството на услугите. Във връзка с това Европейската комисия активно подкрепя инициативи за дигитализация на посочените сектори. Подобни инициативи присъстват например в програмата „Цифрова Европа“, която цели да подпомогне страните да преминат към по-иновативни и ефективни решения.

Дигитализацията в сектори като производство, здравеопазване и финансови услуги представлява стратегическо предимство за Европейския съюз, която индуцира значителни икономически ползи.

В сферата на здравеопазването дигитализацията разкрива значителни възможности за трансформация. Прилагането на технологии за анализ на големи данни и машинно обучение подпомага създаването на персонализирани методи за диагностика и лечение. Така например алгоритми с изкуствен интелект, използвани за анализ на медицински изображения, вече допринасят за ранно откриване на заболявания като рак. Това не само повишава вероятността за успешни лечения, но също така намалява разходите за здравеопазване. Европейската комисия подчертава, че внедряването на информационни технологии в здравния сектор може да доведе до икономии, които да достигнат до около 20% от годишните разходи за този сектор в ЕС (ЕК, 2023).

Финансовите услуги също се трансформират под въздействието на дигитализацията. Технологии като цифрово банкиране, блокчейн и автоматизирани решения; променят начина, по който се предоставят финансови услуги, като същевременно намаляват оперативните разходи и подобряват клиентското обслужване. Европейската централна банка прогнозира, че инвестициите във финтех и ИИ ще нарастват с 15-20% годишно до 2027 г., което допълнително ще стимулира модернизацията на банковия сектор (ЕЦБ, 2023).

Основни предизвикателства и възможности пред дигитализацията и внедряването на ИИ

Неравномерното развитие на дигиталната инфраструктура се явява водещо препятствие пред напредъка в областта на изкуствения интелект и дигитализацията в Европейския съюз. Според доклад на Европейския парламент, регионът на Централна и Източна Европа значително изостава по отношение на достъпа до високоскоростен интернет и модерни цифрови технологии спрямо Западна Европа (ЕП, 2023). Това различие не само забавя процеса на дигитализация, но също така ограничава възможностите на малките и средни предприятия да се интегрират в глобалната дигитална икономика. Проблемът с така наречените „дигитални пустини“ в по-слабо развитите региони задълбочава социалните и икономическите неравенства, което изисква целенасочени мерки за тяхното преодоляване. Според изследване на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие регионите с добре развита дигитална инфраструктура отбелязват до 15% по-висока продуктивност в сравнение с тези, където дигиталната инфраструктура е на по-ниско равнище (ОИСР, 2023). Тези данни подчертават ключовата роля на инвестициите в цифрова свързаност не само за стимулиране на икономическата динамика, но и за намаляване на регионалните различия в рамките на ЕС. Осигуряването на достъп до модерни цифрови услуги може значително да увеличи потенциала за икономически растеж. Това включва както повишаване на конкурентоспособността на местните МСП, така и подобряване на социалната интеграция чрез предоставяне на равни възможности за всички региони. Развитието на дигиталната инфраструктура в икономически по-изостаналите региони в ЕС може да допринесе за постигне на по-силно изразена икономическа и социална кохезия, като същевременно спомогне за укрепване на позицията на Съюза като цяло в глобалната технологична надпревара.

Перспективите за развитие на изкуствения интелект и дигитализацията в Европейския съюз изглеждат обещаващи, въпреки съществуващите предиз-

викателства. Според данни на Европейската комисия до 2030 г. тези технологии имат потенциала да създадат над 20 млн. нови работни места в рамките на ЕС (European Commission, 2023a). Това ще допринесе съществено за икономическата стабилност и растеж на региона. Въпреки това, създаването на тези работни места ще изисква придобиване на специфични цифрови умения, които към момента са недостатъчни в много от държавите членки. Тази необходимост от обучение и преквалификация открива възможности за нови образователни инициативи, насочени към изграждането на съвременна и висококвалифицирана работна сила.

Прогнозите сочат, че ИИ ще бъде от решаващо значение за развитието на бъдещите икономически модели в ЕС, създавайки условия за иновации и устойчив растеж. За да се постигне това обаче, са необходими значителни инвестиции в инфраструктура, цифрово образование и професионална преквалификация. Наред с посоченото преодоляването на дигиталните неравенства между регионите ще бъде от решаващо значение за осигуряване на равнопоставени икономически възможности, както и за нарастване на конкурентоспособността.

Дигитализацията вече не е просто технологична тенденция, а фундаментален двигател на икономическата трансформация. Нейните ефекти не са само икономически, а и социални. Те намират израз в подобряване на качеството на живот. Във връзка с това усилията на ЕС следва да бъдат насочени към стимулиране на иновациите и намаляване на регионалните различия, за да може да се създадат благоприятни условия за развитието на ИИ и дигитализацията и за проявлението на техните положителни социално-икономически ефекти.

Заклучение

Дигитализацията и изкуственият интелект се явяват основни двигатели на текущата икономическа трансформация в Европейския съюз. Внедряването на ИИ и дигиталните технологии индуцира значими икономически ефекти. Наред с това се очертават и определени предизвикателствата, свързани с тяхното внедряване. Осъщественият анализ показва, че стратегическите инвестиции в дигитална инфраструктура и ИИ могат да стимулират икономическия растеж, да повишат производителността и да създадат нови възможности за заетост в различни сектори.

Въпреки изоставането на ЕС спрямо САЩ и Китай по отношение на инвестициите в ИИ, Съюзът притежава необходимия потенциал за догонване. Основните предизвикателства в това направление са значителните дисбаланси в достъпа до цифрови технологии и липсата на достатъчни цифрови умения. Това важи с особена сила за държавите от Централна и Източна

Европа. Тези диспропорции ограничават възможностите за интензифициране на процеса на дигитализация и внедряване на ИИ, но същевременно са източник и на възможности за целенасочени инвестиции и иновации, които да насърчат регионалното икономическо сближаване.

Местни инициативи, като българския проект BgGPT, демонстрират как дори по-малки икономики могат да постигнат значителен напредък в технологичната трансформация, когато са подкрепени от адекватна политика и международно финансиране. Това подчертава потенциала на локалните иновации за ускоряване на дигитализацията, подобряване на административната ефективност и стимулиране на бизнеса.

В ключови сектори като здравеопазване, производство и финансови услуги ИИ вече показва значителен потенциал за повишаване на ефективността, оптимизация на процесите и персонализиране на услугите. По данни на McKinsey внедряването на ИИ в тези сектори може да увеличи производителността с до 25% през следващото десетилетие.

Бъдещето на ИИ и дигитализацията в ЕС изглеждат обещаващо. Стратегическите инвестиции в иновации, развитие на човешкия капитал и преодоляване на регионалните различия ще бъдат ключови за засилване на конкурентоспособността на Съюза на глобално равнище. Дигитализацията и ИИ не са просто технологични тенденции, а основополагащи фактори за икономическия растеж и социалната стабилност на ЕС. Тези технологии са в състояние да трансформират не само икономиката, но и обществото, правейки го по-ефективно, иновативно и свързано.

Спонсориране на научното изследване

Публикацията съдържа резултати от изследване, финансирано със средства от целева субсидия за НИД на УНСС по договор № НИД НИ – 13/2025.

Използвана литература

- Боянов, Л. (2021). Дигиталният свят-промяната, Издателство „Авангард Прима“. (Boyanov, L., 2024, Digitalniyat svyat-promyanata, Izdatelstvo „Avangard Prima“).
- Величков, Н., Стефанова, К. (2018). Дигиталните умения в ЕС: клъстер анализ, Научни трудове на УНСС, том 3, с. 111-122. (Velichkov, N., Stefanova, K., 2018, Digitalnite umeniya v ES: klister analiz, Nauchni trudove na UNSS, tom 3, s. 111-122).
- Вавова, М. (2024). Стратегически въпрос за всяка държава: INSAIT представи новия BgGPT, economic.bg [online], (Vavova, M., 2024, Strategicheski vapros za vsyaka darzhava: INSAIT predstavi noviya BgGPT, economic.bg),

- available at: <https://www.economic.bg/bg/a/view/strategicheski-vypros-zavsjaka-dyrjava-insait-predstavi-novija-bg-gpt>
- European Commission. (2023a). Europe's Digital Decade: digital targets for 2030, available at: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en
- European Commission. (2023b). 2023 Report on the state of the Digital Decade, available at: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2023-report-state-digital-decade>
- European Investment Bank. (2023a). Digitalisation in Europe 2022 – 2023: Evidence from the EIB Investment Survey, available at: <https://www.eib.org/en/publications/online/all/digitalisation-europe-2022-2023-evidence-from-eib-investment-survey>
- European Investment Bank. (2023b). Digitalisation in the European Union: Progress, challenges and future opportunities, available at: <https://www.eib.org/en/press/all/2023-203-digitalisation-in-the-european-union-progress-challenges-and-future-opportunities>
- International Monetary Fund. (2024). AI Will Transform the Global Economy. Let's Make Sure It Benefits Humanity, available at: https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2024/01/14/ai-will-transform-the-global-economy-lets-make-sure-it-benefits-humanity?_x_tr_sl=auto&_x_tr_tl=bg&_x_tr_hl=bg&_x_tr_pto=wapp
- McKinsey Global Institute. (2024a). A new future of work: The race to deploy AI and raise skills in Europe and beyond, available at: <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/a-new-future-of-work-the-race-to-deploy-ai-and-raise-skills-in-europe-and-beyond>
- McKinsey Global Institute. (2024b). Time to place our bets: Europe's AI opportunity, available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/time-to-place-our-bets-europes-ai-opportunity>
- OECD. (2024). The impact of Artificial Intelligence on productivity, distribution and growth, available at: https://www.oecd.org/en/publications/the-impact-of-artificial-intelligence-on-productivity-distribution-and-growth_8d900037-en.html

ECONOMIC SIGNIFICANCE OF AI AND DIGITALIZATION IN THE EU

Paolina Krushkina, PhD student
Department of Economics
University of National and World Economy
e-mail: paolina.krushkina@unwe.bg

Abstract

The article explores the economic significance of artificial intelligence (AI) and digitalization in the European Union (EU), focusing on their impact on productivity, competitiveness, and sustainability. In this context, certain challenges and opportunities associated with the implementation of AI and digital technologies are also identified. The main findings indicate that AI and digital technologies are crucial drivers of labor productivity growth. However, uneven infrastructure and a lack of skills may hinder the realization of their positive effects.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, EU

JEL: O31, O33