

СПЕЦИФИЧНИ ОСОБЕНОСТИ НА ДЕЙНОСТТА НА АКТЮЕРИТЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

Симеон Григоров¹
e-mail: s.grigorov@euro-consult.bg

Резюме

Специфичните особености на дейността на актюерите в застраховането са свързани с важната им роля в осигуряването на ефективни системи на управление в условия на дигитализация. Техните доклади, анализи и препоръки стават още по-необходими за застрахователните компании в новата дигитална ера. Дигитализацията поставя сериозни предизвикателства пред застрахователните компании. Те трябва да се справят с постоянно променящите се информационни масиви от данни, които се налага да бъдат обработвани, систематизирани, анализирани и обобщавани за нуждите на управлението и държавния застрахователен надзор. Актюерите имат задълбочен опит в обобщаването и анализирането на данните от застрахователните операции, а експертните им технически съвети са от изключително значение за застрахователните компании. В новите дигитални екосистеми актюерите предоставят експертни познания по моделиране и оптимизиране на прогнози, подпомагат вземането на бързи, адекватни и интелигентни решения, както в сферата на застраховането, така и в сферата на мениджмънта и управлението на застрахователните, финансовите и бизнес рисковете, които съпътстват дейността на застрахователните компании.

Ключови думи: застраховане, актюери, дигитализация

JEL: M49

Увод

Статията е посветена на специфичните особености на дейността на актюерите в застрахователните компании в условия на дигитализация. Възникналата световна здравна криза поради обявената пандемия от COVID-19 и въведените противоепидемични мерки за социално дистанциране налагат изключително бързо всички сфери на бизнеса, в т.ч. и застраховането да се дигитализират. Благодарение на цифровите технологии може да се поддържа комуникация от разстояние и обществото да продължи да работи и да се развива. Настъпи нова ера в развитието на човечеството – дигиталната. Дигитализацията поставя сериозни предизвикателства

¹ Докторант, катедра „Счетоводство и анализ“, УНСС

пред всички бизнеси и компании, в т.ч. и пред застрахователните компании. Много от тях са затворили физическите си офиси и комуникират с клиентите си по цифров път в условията на пандемия от COVID-19. Налага се застрахователните компании да се справят с постоянно променящите се информационни масиви от данни, които трябва да бъдат обработвани, систематизирани, анализирани и обобщавани за нуждите на управлението и държавния застрахователен надзор. На помощ идват актюерите, които имат задълбочен опит в обобщаването и анализирането на данните от застрахователните операции, а експертните им технически съвети са от изключително значение за застрахователите. Техните доклади, анализи и препоръки стават още по-необходими в новата дигитална ера. В новите дигитални екосистеми актюерите предоставят експертни познания по моделиране и оптимизиране на прогнози, подпомагат вземането на бързи, адекватни и интелигентни решения както в сферата на застраховането, така и в сферата на мениджмънта и управлението на застрахователните, финансовите и бизнес рисковете, които съпътстват дейността на застрахователните компании.

Настоящото изследване има за цел да разкрие наложителните промени, които трябва да настъпят в дейността на актюерите на застрахователните компании в условия на дигитализация. Обект на изследването са възможностите за дигитализация на дейността на актюерите в застрахователните компании.

Подходът, който е използван в статията е логическият подход. Този подход систематизира, представя и обобщава връзките между настъпващите промени в дейността на актюерите и в цялостната дейност на застрахователните компании в условията на дигитализация.

Същност на дигитализацията

Дигитализацията в научната теория е определяна с различни дефиниции. Ingleton et al. (2011) описват дигитализацията от техническа гледна точка в по-тесен смисъл на понятието като „наличието на цифрови данни: всеки детайл от живота се съхранява във взаимосвързани бази данни, което води до обмен на информация в реално време“. Tischhauser et al. (2016) характеризират дигитализацията в по-широк смисъл с фокус върху последствията за бизнеса като „използване на нови технологии за индустриализиране и автоматизиране на процесите, за промяна на комуникацията между клиент и застраховател и за генериране и оценка на нови данни“. Hiendlmeier и Hertting (2015) определят анализите, процесите, въздействието върху бизнеса, технологиите, мобилността и данни-

те като шестте компонента на дигитализацията. Eling и Lehmann (2018) определят дигитализацията като „интеграцията на аналогови и цифрови светове с нови технологии, които подобряват взаимодействието с клиентите, наличността на данни и бизнес процеси“. Gartner (2016) твърди, че „дигитализацията е използването на дигиталните технологии за промяна на бизнес модела и за генериране на нови приходи и възможности за създаване на стойност; това е процес на преминаване към дигитален бизнес“. Marr (2018) споделя, че „чрез дигитализацията се създава нещо абсолютно ново, докато при автоматизацията се подобрява нещо, което вече е създадено“. В застраховането, „чрез дигитализацията се трансформира аналоговата информация от финансовите отчети на застрахователите, която може да бъде във всякаква материална форма (текст, таблици, графики, снимки, карти, аудио и видео документи и др.), в поредица от цифрови знаци, предназначени за електронна обработка, преглед, анализ, съхранение и препращане по електронен път на потребителите на тези отчети“ (Начкова, 2020).

В условия на световна здравна криза възниква необходимостта от разработване на нова, дигитализирана методика и методология за осъществяване на специфичната дейност на актюерите в застрахователните компании. Тази необходимост възниква поради следните въздействия на дигитализацията върху стойностната верига на застрахователния бизнес:

1. Начинът, по който застрахователните компании взаимодействат със своите клиенти (застраховани и застраховащи лица) и как те се адаптират към техния застрахователен интерес. Информация за предлаганите застрахователни продукти в условия на дигитализация, застрахованите и застраховащите лица получават онлайн и имат възможност директно да сравняват продуктите и цените на различните застрахователни компании чрез създадените за целта агрегаторни платформи, а някои продукти те вече могат да закупят лично онлайн. Цифровите технологии участват и спомагат и в управлението на застрахователните операции, като проследяват датите на внасяне на разсрочените вноски на застрахователната премия, настъпването на края на срока и действието на застраховката, предявяване на застрахователните претенции, получаване на заключенията на техническите експерти за оценка на заведените щети и т.н. под формата на допълнително създадени приложения.

2. Автоматизация на бизнес процесите в застраховането – автоматизирана обработка на сключването, поддържането и приключването на застрахователните договори, автоматизирано поемане, отчитане и уреждане на застрахователните искове, автоматизирано предлагане на застрахователни продукти и др. В тази насока е и мнението на Начкова (2020), че „при използване от страна на застрахователите на работи за автоматизиране

на стандартни, типизирани застрахователни операции, наложително е ... (актюерите – б.а.) да проверяват законосъобразността на използвания софтуер на роботите и спазването на професионалните правила в сферата на застраховането“. Автоматизирана система за обработка на текст и документи, използваща изкуствен интелект и разбиране на естествения език, дава възможност за своевременно систематизиране и обобщаване на данните и може да освободи до 20-30% допълнително време за анализ на актюерите.

3. Цифровизацията променя съществуващите застрахователни продукти и позволява предлагане на нови такива (например застраховка за кибер риск). Дигиталният напредък позволява на застрахователните компании да поемат застрахователен риск, който досега не е бил покрит.

Дигитализацията има пряко въздействие върху застрахователния сектор, където обработката на данни винаги е била в основата на бизнеса. През 2019 г. EIOPA (Европейски орган за застраховане и професионално пенсионно осигуряване) публикува тематичен преглед на Big Data Analytics как традиционните източници на данни, използвани в застраховането, като демографски данни или данни за конкретни експозиции, все повече се комбинират, но не се заменят с нови вътрешни и външни източници на данни, като онлайн медийни данни или данни от свързани здравни устройства или автомобили. Тематичният преглед на Big Data Analytics показва, че дигитализирането се осъществява по цялата верига на застрахователната стойност – от подобрен дизайн и разработване на продукти до по-точни техники за подписване или по-ефективни процедури за управление на рискове и откриване на измами. Дигиталните иновации спомагат за намаляване на оперативните разходи по отношение на застрахователните продукти и услуги. Това повишава ефективността и конкуренцията на застрахователните пазари и разширява достъпа на застрахованите лица до застрахователни продукти и услуги.

Характеристика на дейността на актюерите в застрахователните компании

Дейността на актюерите в застрахователните компании е специфична. Дигиталният анализ и големите бази данни променят коренно актюерската работа. Актюерите вече не трябва да следват традиционните методи като изчисляват застрахователните (технически) резерви въз основа на съвкупни модели от данни. Вместо това, модерният застрахователен софтуер с огромни изчислителни възможности предлага нови методи и модели на актюерите като: анализ на данните за застрахователните претенции на застрахованите лица и на третите лица, ползващи се от застраховките; анализ на покритите застрахователни рискове; анализ на сбъдналите се застрахователни

събития и т.н., както и анализ на прилаганите политики в застрахователния бизнес в реално време. Идентифицирането и оценката на техниките за анализи на големи бази данни и използването на изкуствен интелект отварят нови хоризонти за изследване от страна на актюерите (например ценообразуване по договорите за телематика). В същото време, използването на поверителна информация и защитата на лични данни създават поле за правни и етични въпроси, на които все още няма отговор в академичните среди.

Развитието на технологията даде възможност не само за откриването на нови методи за статистически анализ, но и коренно промени работата на актюерите. Използването на роботизирана автоматизация на процесите (RPA) в застраховането автоматизира рутинни задачи като преместване и съгласуване на данни, освобождаване на времето и енергията на актюерите за фокусиране върху дейности с по-висока стойност. Резултатът е не само по-ползотворна работа на актюерите, но и по-ефективно използване на вътрешните ресурси на застрахователните компании и оповестяване на максимално надеждна информация във финансовите им отчети. Според Начкова (2020) „информацията от финансовите отчети на застрахователите е организирана в поредица от числа, които цифрово описват отделни техни финансови показатели, финансово състояние, финансов резултат или цифрово представяне на цялостната им дейност. В съвременната практика, дигитализираните данни улесняват процеса на анализиране, управление и контрол на застрахователната дейност“. Според Ivanova (2017, с. 340-341) „облачните технологии за анализ на дейността на предприятието могат да намерят реално приложение в бизнеса в две направления, а именно за външен и за вътрешен анализ. На първо място, облачните технологии могат да се използват при провеждането на външен анализ по данни от финансовите отчети на предприятието.“

„В исторически план актюерите са се приспособили добре към технологичния напредък. Когато компютрите са изобретени, те се възприемат като заплаха за актюерския бизнес. Но компютрите дойдоха като благословия. Изчисленията, които отнемаха седмици, вече можеха да бъдат завършени за часове“ според Сунил Шарма, президент (Институт на актюерите на Индия) и президент – главен актюер и CRO (Kotak Life Insurance) (HT Brand Studio, 2020). Това, което се е променило сега, е количеството и естеството на данните. Според Гаурав Малхотра, актюер в Bajaj Allianz General Insurance Co. Ltd. „актюерите винаги са били ангажирани с данните, но обемът на данните е нараснал експоненциално, включително начинът на тяхното представяне. Инструментите и техниките, използвани в миналото, също трябва да бъдат преоценени“ (HT Brand Studio, 2020).

Важни промени в дейността на актюерите, настъпили вследствие на дигитализация на застрахователния бизнес

Използвайки новите технологии в условия на дигитализация, актюерите трябва да бъдат изследователи на данни и в същото време трябва да поемат нови роли. Те трябва:

1. да създават нови видове застрахователни продукти, които осигуряват покритие и за COVID-19. Всеки нов застрахователен продукт ще трябва да бъде кодиран от актюерите в различни системи от бази данни: договори, в сила, премии, транзакции и стойности на застрахователния фонд, застрахователни резерви и др.

2. да актуализират продуктовото портфолио на застрахователните компании като подобрят характеристиките на продаваните застрахователни продукти. Изчерпателният анализ на актюерите може да спести приблизително една трета време, прекарано за ad-hoc заявки.

3. да моделират процеса на продажба и дистрибуция на застрахователните продукти, за да идентифицират характеристиките на най-ефективните агенти в конкретни географски райони.

4. да разработват нови и да актуализират съществуващите модели: освен редовните модели за ценообразуване, резервиране и прогнозиране, които вече са в процес на разработване, актюерите трябва да разработват нови модели или подобрени модели за нови застрахователни продукти, отговарящи на процеса на дигитализация на застрахователните пазари.

5. да актуализират непрекъснато данните на модела, да правят нови проби от популация, за да се тестват нови застрахователни продукти, включени в модела за първи път. Актюерите трябва да подготвят допълнителни набори от данни за популационни проби за тестване на различни сценарии, надстройки на модели и промени в изчисленията.

6. да осъществяват чести актуализации на предположенията, които ще бъдат засегнати от продължителната пандемия, за да се отчетат проучванията на опита. Актуализациите на предположенията варира значително в зависимост от естеството на застрахователните продукти, от промените в поведението на притежателите на застрахователни полици, от смъртността и от увеличаването на риска от заболяемост от COVID-19 на застрахованите лица.

7. да разработват инструменти за последващо оценяване и прокси – предизвикателни модели, за да се анализират ценовите политики, вследствие на актуализации на съществуващите и въвеждането на нови ценови модели и застрахователни продукти.

8. да търсят иновации в използването на големи бази данни, произведени от телематични устройства в превозните средства.

9. да анализират застрахователните искове като проверяват отделните застрахователни претенции, за да се установи кои искове рискуват да надхвърлят очакваното застрахователно плащане.

10. да участват в управлението на застрахователните продукти.

11. да оценяват, анализират и управляват застрахователния риск и настъпилите промени в експозицията на рисковите фактори поради продължителната пандемия от COVID-19.

12. да анализират и прогнозираят индивидуалното поемане на глобален риск от застрахователните компании, отказът им от споделяне на разходите за тестване на COVID-19, налагащото се в условия на пандемия покритие на телемедицинска услуга и отмяна или отлагане на плащания на застрахователни премии от застрахованите и застраховащите лица.

13. да извършват чести актуализации на съществуващи модели и системи, за да отчетат възникващите промени в условията на обявената пандемия от COVID-19. Системите трябва да имат възможност да реагират по-бързо, да останат по-гъвкави и да имат по-кратко „време за пускане на пазара“, а актюерите трябва да осигурят надеждното им тестване.

14. да оценяват потенциалния застрахователен пазар и да извеждат иновации на този пазар.

15. да формират иновационната програма на застрахователните компании и др.

Друга променяща се роля на актюерите е участието им в развитието на застрахователните иновации като преоткриват начина за справяне със застрахователния риск. Застрахователните компании преразглеждат кога, къде и как дигитално да доставят своите застрахователни продукти, като се започне от приложенията и се стигне до телематиката и покритието за употреба. Актюерите трябва да анализират и прогнозираят как да се оцени и смекчи сбъдналият се застрахователен риск, когато се разглеждат иновации като наемане на автомобили чрез телефонно приложение или пътуване с автономно превозно средство.

Интересен факт е, че някои от тези нововъзникнали в условията на дигитализация инструменти, техники и методи вече са станали част от учебната програма на начинаещите актюери. Актюерската наука винаги е била комбинация от технически и социални науки. Увеличаването на обема данни и тяхното разнообразие поставят различни предизвикателства пред актюерите като: да познават техниките в машинното обучение, в извличането на данни, в обработка на изображения, да правят прогнозен анализ и др. Способността за ефективно прилагане на тези знания от актюерите изисква запознаване с поведенческата икономика и етнография. Въз основа на задълбочените си познания за застрахователния

бизнес, актюерите имат уникалната възможност да позволят успешна интеграция на технологиите и дигитализация на всички етапи на застрахователния процес.

Актюерите са тези, които определят достатъчния размер на техническите резерви по отделните видове застрахователни продукти на застрахователните компании. „Достатъчността на техния размер е гаранция за възможността на застрахователите да покрият всички плащания по сключените застрахователни договори към застрахованите лица в бъдещи отчетни периоди.“ (Начкова и колектив, 2018, с. 310). В процеса на дигитализация на тяхното определяне, актюерите могат да използват облачни технологии. Според Ivanova (2017, с. 340-341), „облачните технологии за анализ на дейността на предприятието могат да намерят реално приложение в бизнеса в две направления, а именно за външен и за вътрешен анализ. На първо място, облачните технологии могат да се използват при провеждането на външен анализ по данни от финансовите отчети на предприятието“. Освен това Ivanova (2017, с. 340-341) изразява мнение, че „използването на облачни технологии за външен анализ е възможно поради следните обстоятелства:

1. Бизнес анализът се извършва във основа на информацията, оповестена във финансовите отчети на предприятието.
2. Финансовите отчети са публични, т.е. информацията, съдържаща се в тях се публикува и е достъпна.
3. Информацията във финансовите отчети е предназначена както за външни, така и за вътрешни потребители.
4. Различните методики за анализ на информацията във финансовите отчети могат да се унифицират и прилагат по отношения на предприятия с различен предмет на дейност.”

За да модернизират и приведат своята дейност в синхрон с процеса на дигитализация, актюерите трябва да модернизират системите и финансовите модели, като се съобразят с дългосрочните цели подобрения и промените в отчитането на принципите на заделяне на застрахователните резерви. Регулаторните изисквания и инициативи за трансформация също подчертават необходимостта от подобряване на съществуващите възможности чрез пълноценно използване на данни и технологии. Бързо развиващите се глобални икономически и финансови условия, дължащи се до голяма степен на обявената в световен мащаб пандемия от COVID-19 потвърждават факта, че автоматизацията и анализът на данни са най-добрият начин за управление на несигурните бъдещи условия. Увеличаването на наличната информация дава на актюерите множество възможности за моделиране. Новите техники за анализ позволяват работа с все по-големи и разнообразни източници на данни. Темпът на нарастване на видовете налични данни

предизвиква способността на актюера да идентифицира и синтезира световните тенденции в развитието на застрахователния бизнес. В тази насока актюерите ще трябва да адаптират своите умения чрез непрекъснато обучение, усъвършенстване и адаптация към новите промени в застрахователния бизнес, настъпили вследствие на неговата дигитализация. За актюерите е важно да останат гъвкави и да бъдат готови да усвояват нови знания и умения, за да могат да продължават да осигуряват високи стандарти за качество в застрахователния сектор и извън него.

Рисковете на актюерите, свързани с дигиталната им отговорност, остават и обществото трябва да е чувствително към тях. Използвайки силата на големите бази данни, актюерите трябва да правят анализи и прогнози, които да не са за сметка на застрахованите лица. Актюерите трябва да гарантират на обществото, че докато подпомагат процеса на дигитализация и адаптират технологията, правят това отговорно. В тази насока е и мнението на Начкова (2020), че „при използването на изкуствен интелект от страна на застрахователите, ... (актюерите-б.а.) трябва да проверят законосъобразността на програмния продукт, който използва изкуствения интелект при четене и обработване на счетоводните документи, при интерпретиране и анализиране на финансовата информация и при оповестяване на тази обработена финансова информация във финансовите отчети на застрахователите“. От техническа гледна точка остава отворен въпросът дали ползите от дигитализацията надвишават инвестициите в информационните технологии и ролята на човешкия фактор. Блокчейн технологията и онлайн услугите изглеждат привлекателни като се има предвид, че те могат напълно да автоматизират предлагането на застрахователни продукти, но такива модели все още трябва да бъдат проучвани и анализирани за последиците от тяхното използване. Актюерската професия може да играе важна роля за това. Наличността на огромни бази данни в цифровата икономика може да даде възможност за по-добра оценка на риска и осигуряване на адекватни застрахователни решения в условия на пандемия. Процесите на даннификация в дейността на актюерите в застрахователните компании налагат тенденция за определяне на ключа към основните актюерски операции чрез глобално разчитане на данни. Данните, които се използват най-често от актюерите се отнасят за използваните от застрахователните компании колективни инструменти, технологии и процеси за трансформиране и извличане на знания и информация за извършени критични бизнес процеси при масово проявление на застрахователния риск. Тези данни се използват от актюерите при изготвянето на техните доклади и подпомагат мениджмънта на застрахователните компании при вземането на бизнес решения, адекватни на възникващите

промени в условията на обявената пандемия от COVID-19, при определяне на нови бизнес стратегии за развитие на застрахователния бизнес и при формиране на ключовите функции на застраховането. Даннификацията в актюерската дейност означава, че оцеляването на застрахователната компания изцяло зависи от осъществяването на пълен контрол върху извличането, обработването, съхранението и анализирането на данни и свързаната с тях информация за степента на покритие, на проявление и на управление на застрахователния риск от страна на актюерите. Актюерите могат умело да комбинират способността си за работа с големи бази данни със знанията си за застрахователния бизнес, със задълбочените си анализи и спазените изисквания за докладване, свързани с оповестяванията във финансовите отчети на застрахователните компании и публикуването им за нуждите на държавния застрахователен надзор. Затова актюерската професия също трябва да се промени и усъвършенства като се адаптира към процеса на дигитализация. Чрез внедряване на тези процеси, актюерската функция ще се трансформира в бизнес, управляван от автоматизация и анализ, по-добре подготвен за предизвикателства като COVID-19 в бъдеще.

Използвана литература

- Начкова, М. (2020). Независим финансов одит на финансовите отчети на застрахователите в условия на дигитализация, доклад, изнесен на организираната кръгла маса „Изследване на възможностите за прилагане на електронен държавен изпит за специалност „Счетоводство и контрол”, ОКС „Бакалавър”, дистанционна форма на обучение” по проект НП-4-20, УНСС. (Natchkova, M., 2020, Nezavisim finansov odit na finansovite otcheti na zastrahovatelite v uslovie na digitalizatsia, doklad, iznesen na organiziranata kragla masa „Izledvane na vazmozhnostite za prilagane na elektronen darzhaven izpit za spetsialnost „Schetovodstvo i kontrol”, OKS „Bakalavar”, distantsionna forma na obuchenie” po proekt NP-4-20, UNSS).
- Начкова, М., Миланова-Цончева, Ем., Маврудиев, Хр. (2018). Счетоводство на застрахователите и осигурителите, Издателски комплекс на УНСС, София. (Natchkova, M., Milanova-Tsoncheva, E. and Mavrudiev, Hr., 2018, Schetovodstvo na zastrahovatelite i osiguritelite, Izdatelski kompleks na UNSS, Sofia).
- EIOPA (2019). Big Data Analytics in motor and health insurance, available at: https://www.eiopa.europa.eu/document-library/fact-sheet/big-data-analytics-motor-and-health-insurance_en?source=search (accessed: May 2019)
- Eling, M., Lehmann, M. (2018). The impact of Digitalization of the Insurance Value Chain and the insurability of Risks, The Geneva Papers, 43, pp. 359-

- 396, The International Association for the Study of Insurance Economics 1018-5895/18, available at: www.genevaassociation.org
- Gartner. (2016). Digitalization, Gartner glossary, available at: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitalization> (accessed: 18.03.2020)
- Hiendlmeier, S., and Hertting, M. (2015). The impacts of digitalization of the Management of Insurance companies: Steering business in a digital world, Horvath & Partners, available at: www.horvath-partners.com
- HT Brand Studio. (2020). The Rise of New-Age Actuary, The evolving role of actuaries in the digital era, Virtual Panel discussion, [video file], available at: <https://www.livemint.com/brand-stories/the-rise-of-new-age-actuaries-the-digital-shift-11598531362543.html>
- Ingleton, R., Ozler, Y. and Thomas, P. (2011). The digitalization of everything: How organizations must Adapt to changing Consumer behavior, EY, available at: https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/The_digitisation_of_everything_How_organisations_must_adapt_to_changing_consumer_behaviour/%24file/EY_Digitisation_of_everything (accessed 03 October 2016)
- Ivanova, R. (2017). Profitability of total assets – a factor for dynamics of enterprise's equity profitability, 7th International conference on application of information and communication technology and statistics in economy and education (ICAICTSEE – 2017), Sofia, c.339-344.
- Marr, B. (2018). Digital Transformation Mega Trends in the Accountancy Profession, Digital disruption virtual conference, ICAEW, available at: <https://on24static.akamaized.net/event/16/57/02/7/rt/1/documents/resourceList1523531380509/bernardmarrdigitalconference1523531388447.pdf> (accessed at 25.02.2020)
- Tischhauser, P. Naumann, M., Candreia, A., Treier, S. and Senser, J. (2016). Digitalisierung: Der Schweizer Versicherungssektor im Umbruch, The Boston Consulting Group, Report_Digitalisierung_tcm20-40440

SPECIFICATIONS IN THE ACTUARIE'S ACTIVITIES OF THE INSURANCE COMPANIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Simeon Grigorov, PhD student
Department of Accountancy and Analysis
University of National and World Economy
e-mail: s.grigorov@euro-consult.bg

Abstract

The specific features of the activity of actuaries in insurance are related to their important role in providing effective management systems in conditions of digitalization. Their reports, analyzes and recommendations are becoming even more necessary for insurance companies in the new digital age. Digitalisation poses serious challenges for insurance companies. They have to deal with the constantly changing information data sets that need to be processed, systematized, analyzed and summarized for the needs of management and state insurance supervision. Actuaries have extensive experience in summarizing and analyzing data from insurance operations, and their expert technical advice is extremely important for insurance companies. In the new digital ecosystems, actuaries provide expertise in modeling and optimizing forecasts, supporting for rapid, adequate and intelligent decisions, both in the field of insurance and in the field of management and administration of insurance, financial and business risks that accompany the activity of insurance companies.

Key words: insurances, actuaries, digitalization

JEL: M49