

# ЕС проект EBSI OnePass: Стратегия и процеси за включване и тестване на издатели на сертификати

The EC EBSI OnePass project: Issuers adoption strategy and processes

Петко Русков<sup>1</sup>

Димитър Йорданов<sup>2</sup>

**Абстракт:** Статията представя текущото състояние на проекта OnePass - решение за съвместимост с EBSI, SSI за случая на използване „Финансиране на МСП по ЕБР“. Проектът е в рамките на програмата DIGITAL-2022-DEPLOY-02, Project ID: 101102657 — OnePass. Представени са основните характеристики и архитектура на пилотната платформ EBSI OnePass, задачите и очакваните резултати на проекта. Изложена е стратегията и процесите за приемането на издатели на сертификати, както и патърн за постигане на целите, заложен в проекта.

**Abstract:** The article presents the current state of the EC project: OnePass - the EBSI compliance SSI and Blockchain solution for 'SMEs Financing EBP's Use Case. It is within the program DIGITAL-2022-DEPLOY-02, Project ID: 101102657 — OnePass. The main characteristics and architecture of the EBSI and OnePass platform and Issuers adoption, strategy, processes are presented. The tasks and expected results of the project are also presented.

**Keywords:** EBSI OnePass; Issuers adoption, strategy, processes

**Ключови думи:** стратегия, процеси, проект EBSI OnePass

**JEL:** G24, G32, O33

## Въведение

Стартиращите нови предприятия (start-up и spin-off) и малки и средни предприятия (МСП) са в основата на икономиката и конкурентоспособността на страните и регионите в света и Европа [11]. Тяхното развитие е в силна зависимост от наличните ресурсите – човешки капитал, технологии и финансиране, които са ограничени в световен мащаб и се нуждаят от глобални и национални стратегии и усилия за изпълнението им [1, 10, 15]. Европейската комисия разработва стратегии и планове за подпомагане и финансиране на иновациите и предприемачеството, както и за развитие на инфраструктурата и комерсиализацията на научните изследвания [2, 3, 4, 6]. Основна предпоставка за изграждане на възможности и капацитет за създаване, развитие на нови технологии, както и тяхната комерсиализация са образованието и научните изследвания [14]. В България висшите учебни заведения, БАН и редица институции и предприятия работят активно за развитие на иновациите и предприемачеството [9, 12]. Един от европейските проекти за приложение на нови технологии като блокчейн е OnePass [5]. Той е планиран и разработен в контекста на европейската инициатива за дигитализация на икономиката и е насочен към решаване на предизвикателствата, свързани с

---

<sup>1</sup> Professor, Ph.D., Sofia University, FMI, The Edge: R&BD, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6127-0387>, e-mail: petko.ruskov@theedge.solutions

<sup>2</sup> Sofia University, FMI, e-mail: dimitar.a.yordanov@gmail.com

финансирането на МСП на Европейско ниво [7, 8]. Проектът предоставя иновативно решение, базирано на блокчейн и съвместимо със стандартите на Европейската блокчейн инфраструктура за услуги (EBSI), което улеснява създаването на доверие между МСП и инвеститорите чрез самостоятелни цифрови идентичности и удостоверения [13]. Проектът има за цел да създаде общоевропейски стандарт чрез EBSI, който да автоматизира и дигитализира доверието на заинтересованите страни и да улесни достъпа до възможности за финансиране през границите в Европа от рискови инвеститори на стартиращи предприятия. Верификацията се осъществява от инкубатори, акселератори, Европейски центрове за дигитални иновации и оператори на финансираща подкрепа за стартиращи компании. Настоящият доклад има за цел да представи проектът OnePass и да разгледа проблемите, които той решава, както и предлаганите решения и очаквани резултати от българските партньори.

### **Предизвикателства и OnePass решение при финансирането на МСП**

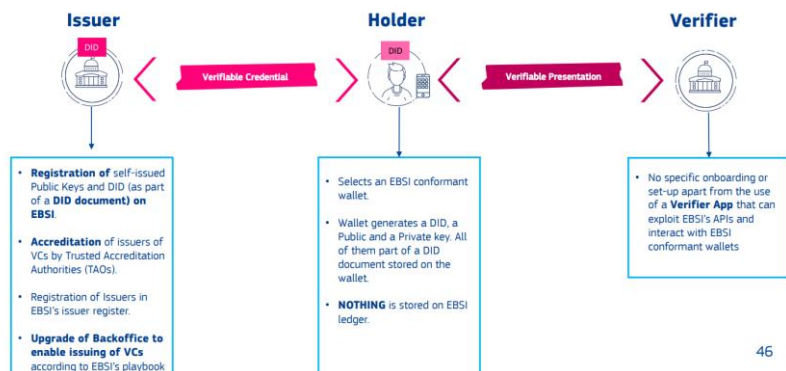
Стартиращите и МСП срещат значителни трудности при достъпа до финансов капитал. Основната причина за това е разликата в културата и трудностите при оценката на тяхната пазарна стойност, които затрудняват постигането на доверие от заинтересованите страни в това число и от инвеститорите. Финансирането на МСП, особено когато е трансгранично, е затруднено от множество административни и регулаторни изисквания, които варират между различните държави-членки на Европейския съюз. Това води до дълги, рискови и сложни процеси за кандидатстване, които изискват значителни ресурси и време. Много от стартиращите предприятия и МСП нямат нужните познания и възможности, за да изпълнят всички изисквания, което допълнително усложнява техния достъп до рискови финансови средства. Също така липсата на единни стандарти за финансиране и доверие създава неравнопоставеност на пазара, като ограничава потенциала за развитие на малките бизнеси в международен план. Изграждането на доверие между МСП и инвеститорите, особено в цифрова и международна среда, е от съществено значение за успешното финансиране на иновативни проекти. В съществуващия традиционния модел, инвеститорите разчитат на различни консултанти, посредници и продължителни процеси за верификация на информацията за кандидатстващите компании. Липсата на стандартизирани механизми за проверка на идентичността и финансовата история на кандидатите често води до несигурност от страна на инвеститорите. Това ограничава тяхното доверие и склонността им да инвестират, особено в стартиращи компании и МСП, които не разполагат с достатъчно утвърдена репутация на пазара. Това поражда и необходимостта от сигурен и автоматизиран подход за проверка на данните, който да минимизира риска и да съкрати времето за вземане на инвестиционни решения.

С развитието на технологиите и нарастващата нужда от сигурност при управление на данните, поверителността и съответствието с регулаторните изисквания стават от решаващо значение за успеха на всеки проект, който включва обмен на чувствителна информация. В съответствие с регламента на ЕС за защита на личните данни (GDPR) и други подобни закони, компаниите са длъжни да осигурят максимална защита на личните данни на своите потребители. Това създава предизвикателства за платформите, които събират и обработват данни на потребители от различни държави. Липсата на съвместимост между различните регулаторни рамки също усложнява процеса на трансгранично финансиране. За МСП и инвеститорите е важно платформите за финансиране да осигурят сигурно управление на данните, без риск от злоупотреби, като същевременно отговарят на всички необходими регулации и EBSI инициативата и пилотните проекти като OnePass могат да покажат възможни решения. Пример за стандартно дефиниране на процесите и ролите на заинтересованите страни (issuer, holder, verifier) за изграждане на доверие и тяхното верифициране в EBSI инициативата е показан на фигура 1 [2].

Присъединяването към инфраструктурата и платформите, които са разработени в съответствие с инициативата EBSI на потребителите (holder) като и към OnePass платформата може да бъде предизвикателство и за издателите (issuer) на удостоверения и сертификати от институциите, особено за организации, които нямат предишен опит със съвременните технологии за идентификация като SSI (Self-Sovereign Identity) и блокчейн. Издателите играят ключова роля в изграждането на доверие и осигуряване на надеждни данни в платформата, но процесът на регистрация и верификация често е сложен и изисква ресурси за адаптиране към технологичната инфраструктура.

#### How does it work?

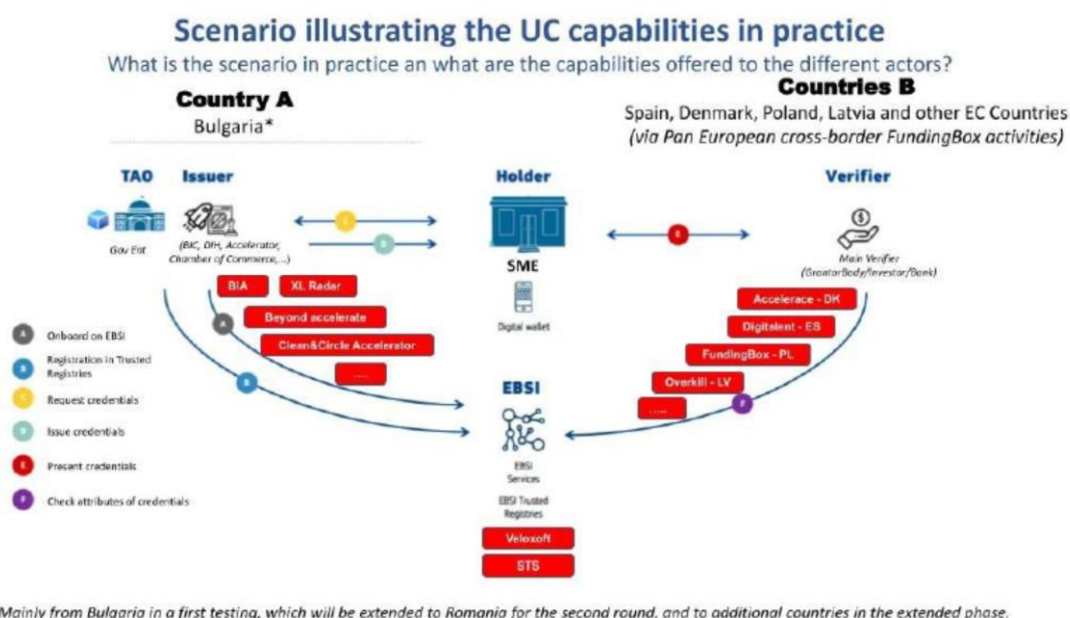
Step 0. Issuers are onboarded, wallets are setup and verifiers apps created



Фигура 1. Роли на заинтересованите страни в EBSI инициативата [2]

Много от организации, които могат да изпълняват ролята на издатели в проекта OnePass като бизнес инкубатори, акселератори и иновационни центрове, се нуждаят от достъп до ефективни процеси, които да им позволят да се интегрират лесно в платформата и да предлагат своите удостоверения на МСП. Практиката до момента е повече на проби и грешки и интуитивна. Липсата на насоки и инструменти за улесняване на присъединяването ограничава потенциалния брой издатели и ограничава ефективността на платформата.

Възможно решението за идентификация на участниците в процеса и повишаване на доверието между заинтересованите страни е проектът OnePass. Основната **цел на проекта** е да създаде и пилотно решение и да покаже единен стандарт за верификация на идентичността и сигурно управление на данни в рамките на Европа. Решението цифровизира процесите на финансиране и изграждане на доверие между МСП и инвеститорите. Проектът е насочен към предоставяне на ефективно решение за бизнеса, което не само спазва всички регулаторни изисквания, но и отговаря на нуждите на пазара за лесен и надежден достъп до финансова подкрепа. Основният сценарий по който се работи за взаимодействие на заинтересованите страни в OnePass проекта е показан на фигура 2.



**Фигура 2.** Сценарий за взаимодействие на заинтересованите страни в OnePass проекта

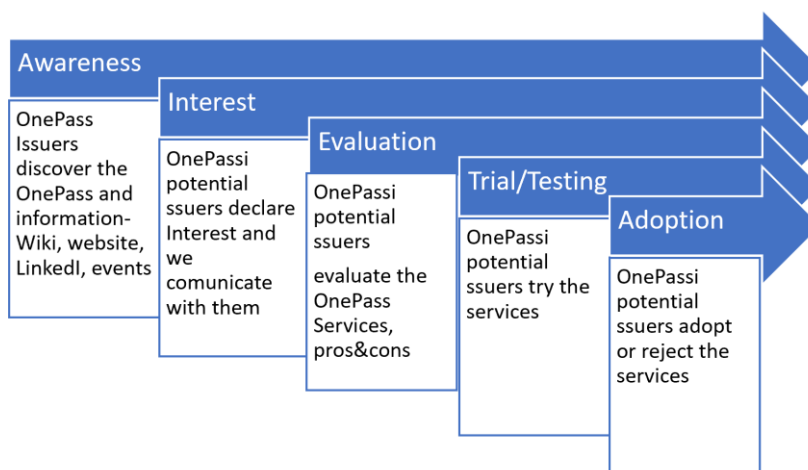
## Стратегия и процеси за включване и тестване на издатели на сертификати в проекта OnePass

Един от участниците в проекта е The Edge: R&BD (<https://theedge.solutions/>). Основната задача на партньора е идентифициране, привличане и тестване на издателите (issuer) на удостоверения и сертификати, както и включване в платформата на български стартиращи предприятия и МСП [7, 8]. Разработената и изпълнявана от The Edge: R&BD стратегия на базата на балансирана карта на резултатите (BSC) за включване и тестване на издатели на сертификати в проекта OnePass е показана на фигура 3. Стратегията включва основните цели и съответните метрики и инициативи за постигането им.

| Vision              | Objectives                                                                                                                                                                                                                                                                        | Measures                                                                                                                                                                                                                               | Targets                                                                                                                                             | Initiatives                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Financial           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Growth of amount of credational rates</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>%</li> </ul>                                                                                                                                                                                    | 25%                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Risk assessments</li> <li>Analyse and Improve -benefits and problems of the issuers</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Customers           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Adoption Rate</li> <li>Mobilisation of the partners ecosystem for adoption</li> <li>Customer satisfaction: <ul style="list-style-type: none"> <li>SMEs/Start-ups</li> <li>Incubarors</li> <li>Accelerators</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>% (new/all)</li> <li>Number of public events and press articles</li> <li>Questionnaires <ul style="list-style-type: none"> <li>Numbers</li> <li>Numbers</li> <li>Numbers</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>25</li> <li>10</li> <li>5</li> <li>2</li> <li>1</li> <li>1</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Learn from feedback</li> <li>Measure Adopters Outreach customer satisfaction score</li> <li>Evaluate the problems to be first to try a OnePass service</li> <li>Improve customer service</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
| Internal Processes  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Develop Issuers adoptions process</li> <li>Grow commitment and knowledge exchange</li> <li>Improve Onboarding process organisation</li> <li>Measure product/service error rate</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Number of issuers and start-ups/SMEs involvement</li> <li>Number of additional issuers</li> <li>%</li> <li>Numbers</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>30 adopters</li> <li>20 issuers</li> <li>3 additional per partner country</li> <li>20%</li> <li>5</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduce the risk and promote of prestige by being the first to onboard</li> <li>Collect feedback and improve process</li> <li>Analyse critical assumptions</li> <li>Reduce operational problems</li> <li>Analyse critical success factors</li> <li>New communication with the created lists</li> <li>Increase OnePass awareness</li> <li>Improve processes</li> </ul> |
| Learning and Growth | <ul style="list-style-type: none"> <li>OnePass issuers and start-ups/SMEs human capital trainings and events</li> <li>Improve of the OnePass issuers and start-ups/SMEs Informatin capital and Information availability</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Number of events</li> <li>Number of events</li> <li>Number of posts</li> </ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>3</li> <li>2</li> <li>5</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alignment of issuers and start-ups/SMEs personal goals</li> <li>Discover the leaders and influencers</li> <li>Engage issuers and start-ups/SMEs staff</li> <li>Increase information availability</li> <li>Improve posts content</li> </ul>                                                                                                                           |

**Фигура 3.** Стратегия за изпълнение на задачите и включване и тестване на издатели на сертификати

За да се изпълни успешно проектът са разработени и се изпълняват процесите, които са илюстрирани на фигура 4. Те включват под процесите по разпространение на информация за проекта, привличане на потенциални участници за включване към платформата OnePass както и последващото включване и тестване.



**Фигура 4.** Процеси за изпълнение на проекта OnePass от The Edge: R&BD

За всяка роля на участниците са разработени конкретни предложения за добавяне на стойност, които могат да се резюмират по следния начин:

1. **Стартиращи предприятия и МСП** – нови възможности и предимствата, предоставени от EBSI инфраструктурата и платформата, както и интеграционна програма, която включва финансиране,

информационни ресурси и менторство за проекти, свързани с EBSI (те могат да бъдат - стартъп акселератори и пре- акселератори).

2. **Стартъп акселератори** – безплатен достъп до всички ресурси, както и съвместно планиране на програми за подпомагане и за включените на стартиращи предприятия.

3. **Инвеститори** – възможностите, предлагани от EBSI, катон анализ на пазара, проблеми и решения, възможности за ранни инвестиции в стартиращи фирми.

За да се осигури успешното изпълнение на стратегията и процесите е разработен и патърн за постигане на целите, заложен в проекта – фигура 5.



Фигура 5. Патърн за провличане и тестване на издателите на сертификати

### Очаквани резултати от изпълнението на проекта

1. **Повишен достъп на МСП до финансиране.** OnePass е създаден, за да преодолее бариерите, които малките и средни предприятия срещат при достъпа до финансиране, особено на международния пазар. С платформата, МСП ще имат възможност да представят своята идентичност и финансови данни по сигурен и стандартизиран начин, което увеличава доверието на инвеститорите. Това ще доведе до по-голям брой успешни инвестиционни сделки и ще стимулира растежа на МСП. С намаляването на административните пречки и съкращаването на времето за кандидатстване, OnePass ще улесни достъпа до финансиране не само за иновативни стартиращи компании, но и за вече утвърдени предприятия, които търсят начини за разширяване. Очаква се също така платформата да намали финансовите и времеви

разходи, свързани с традиционните методи на кандидатстване, което ще направи процеса по-достъпен за повече компании с ограничени ресурси.

2. **Повишено доверие на инвеститорите.** Една от основните цели на OnePass е да създаде сигурна среда, в която инвеститорите могат да се доверят на предоставените данни и удостоверения от МСП. Чрез използването на блокчейн и SSI технология, OnePass гарантира автентичността и неизменността на удостоверенията, което значително намалява риска от измами и фалшификации. Инвеститорите ще могат да правят информирани и бързи решения за финансиране, като разчитат на платформата за верификация на данни в реално време. Това ще повиши доверието в МСП, особено за компаниите, които работят на международния пазар и искат да се утвърдят като надеждни партньори. Платформата предлага и високо ниво на прозрачност, което е важен фактор за инвеститорите при вземане на решения, тъй като им позволява лесно и сигурно да проверяват финансовите и оперативните данни на кандидатстващите компании.
3. **Възможност за прилагане в различни сектори.** OnePass е проектиран като универсално решение за управление на удостоверения и верификация, което може да бъде адаптирано и за други индустрии, извън финансирането на МСП. Платформата може да се използва от организации в различни сектори, като здравеопазване, образование и публични услуги, които също изискват надеждно управление на цифрови идентичности и удостоверения. Например, в здравния сектор OnePass би могъл да се използва за удостоверяване на квалификации на медицински специалисти или за осигуряване на достъп до здравни данни по сигурен начин. В образованието платформата може да бъде адаптирана за верификация на академични квалификации и удостоверения, като същевременно защитава личната информация на студентите. Тази гъвкавост прави OnePass решение с висок потенциал за разширяване и развитие, което ще отговори на нуждите на различни индустрии, изискващи сигурна и надеждна верификация на данни.
4. **Стандартизация и хармонизация на данните в ЕС.** Създаването на общоевропейски стандарт за дигитални идентичности и удостоверения чрез OnePass ще улесни хармонизацията на данните и процесите между различните държави-членки на ЕС. Това ще спомогне за изграждането на единен пазар, в който МСП и инвеститорите могат да взаимодействат свободно, без да се налага да адаптират своите практики към различни национални изисквания. Платформата има потенциал да се превърне в модел за дигитална стандартизация в Европа, като предоставя единна и надеждна инфраструктура за управление на идентичности. Това ще улесни и държавните регулатори при прилагането на европейските стандарти и ще спомогне за създаването на по-стабилна и интегрирана икономическа среда в ЕС.
5. **Повишена ефективност и прозрачност на процесите.** OnePass значително ще повиши ефективността на процесите по кандидатстване и финансиране чрез намаляване на времето и разходите, свързани с традиционната верификация на данни. Платформата ще позволи на МСП да предоставят необходимите удостоверения и документи на инвеститорите по цифров, автоматизиран начин, което ще ускори процеса на одобрение и финансиране. Тази прозрачност ще подобри и качеството на взаимодействието между инвеститорите и кандидатстващите компании, като създава ясни и проверими стандарти за отчетност. Това ще намали вероятността от грешки и недоразумения и ще създаде по-добро разбиране за състоянието на кандидатстващите компании. Платформата ще осигури и възможност за създаване на отчетни документи, които лесно могат да бъдат анализирани и използвани за вземане на информирани решения.

## Заклучение

Проектът OnePass е иновативно решение, което е насочено към решаване на предизвикателства, свързани с финансирането и доверието между малки и средни предприятия (МСП) и рискови инвеститори в Европа. Чрез използването на блокчейн инфраструктура EBSI и самостоятелни цифрови идентичности концепцията (SSI), платформата предлага изграждане на сигурна и прозрачна среда за управление на финансиране на МСП с удостоверения, която създава доверие, базирано на надеждна и проверима информация. OnePass е съобразен с регулаторните изисквания на Европейския съюз, което допълнително повишава неговата надеждност и съответствие с нормативната база за защита на личните данни и финансовите стандарти. Основната цел на OnePass е да подпомогне дигиталната трансформация на финансовите процеси за МСП и да осигури възможност за техния растеж и конкурентоспособност. Той предоставя нови възможности за МСП и създава платформа за сътрудничество между различни участници, като бизнес инкубатори, акселератори и други организации, които играят важна роля в икономическото развитие и иновации. В допълнение към подобряване на достъпа до финансиране, OnePass предлага значителни ползи за инвеститорите, като им осигурява лесен достъп до надеждни данни и ускорява процеса на вземане на решения. OnePass е не просто технологична платформа, но и важна стъпка към създаване на по-устойчива, свързана и конкурентоспособна икономика в рамките на Европейския съюз. Със своите иновации и европейските стандарти, OnePass има потенциала да бъде водеща платформа за цифрово доверие и финансиране, която ще стимулира икономическия растеж и ще подкрепи интеграцията на ЕС в глобалната икономика.

**Благодарност:** Работата по публикацията е подкрепена от проекта DIGITAL-2022-DEPLOY-02, Project ID: 101102657 — OnePass.OnePass: SME Financing, Enabling cross-border investment within Europe by creating a trust framework between startups, investors, and trusted operators of services to startups.

## References

1. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The Startup Owner's Manual (1st ed.). Wiley. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/1425741/the-startup-owners-manual-the-stepbystep-guide-for-building-a-great-company-pdf> (Original work published 2020).
2. EBSI (2024), BUILDING TOGETHER, Creating Web3 technology ecosystems – report on EBSI's incubation programme, <https://ec.europa.eu/digital-building-blocks/sites/display/EBSI/New+report+examines+how+EBSI+Early+Adopters+Programme+created+a+Web3+ecosystem>.
3. EBSI, European Blockchain Services Infrastructure (2024), digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-blockchain-services-infrastructure.
4. EC DG, EBSI high-level presentation (2024), European Commission, Directorate-General for Digital Services,
5. EC EBSI projects, OnePass: SME Financing (2024), Enabling cross-border investment within Europe by creating a trust framework between startups, investors, and trusted operators of services to startups, <https://ec.europa.eu/digital-building-blocks/sites/display/EBSI/OnePass%3A+SME+Financing>.



6. Margaras, V., Széchy, B., (2023), EUROPEAN PARLIAMENTARY RESEARCH SERVICE, Guide to EU funding, edition 2023, ISBN: 978-92-848-0552-5 DOI 10.2861/392040, //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.horizon-europe.gouv.fr/sites/default/files/2023-06/guide-eu-funding-pdf-9158.pdf.
7. OnePass (2024), Paving the way to the future of funding distribution, <https://getonepass.eu/bridge>.
8. OnePass Wiki (2024), <https://onepasswiki.veloxoft.com/docs/category/governance-framework>.
9. Ruskov P., Stoycheva M., Ilieva M., “Strategy and Business Model for JA Bulgaria’s R&BD Edge Spin-off Company”, 2nd Conference on Innovative Teaching Methods, 28-29 June 2017, University of Economics Varna, Bulgaria.
10. Sweeting, P. (2017). Financial Enterprise Risk Management (2nd ed.). Cambridge University Press. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/4227814/financial-enterprise-risk-management-pdf> (Original work published 2017).
11. Timmons, J., Spinelli S., New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, McGraw-Hill/Irwin, 2009, . [https://books.google.bg/books/about/New\\_Venture\\_Creation.html?id=B-OIPwAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.bg/books/about/New_Venture_Creation.html?id=B-OIPwAACAAJ&redir_esc=y)
12. Kaymaktchiyski, S., Battiston, A., Jiménez, V. M. (Eds.), (2024), Strategic evaluation of the technology transfer and IPR protection systems of Bulgaria, Croatia and Romania and recommendations for their enhancement, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2024, doi:10.2760/375746, JRC136807.
13. Благоев, П., Русков П., (2023), Изграждане и развитие на Европейската инфраструктура за блокчейн услуги EBSI и на EBSI продукционни възли, АВТОМАТИКА и ИНФОРМАТИКА, № 3/2023, ISSN 0861-7562, ISSN 2683-1279 Online, <https://sai-bg.com/series/automatica-and-informatics-3-2023/>.
14. Дишовски, Д., Русков, П., Терзиева-Желязкова, С., (2024), От теория към практика: трансфер и комерсиализация на научни изследвания в Химикотехнологичния и металургичен университет, АВТОМАТИКА И ИНФОРМАТИКА 1, 2024 г., № 1/2024, ISSN 0861-7562, ISSN 2683-1279 Online //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sai-bg.com/wp-content/uploads/2024/05/3.-Paper-3-N.Dishovski-P.Ruskov-S.Terzieva-Zhelyazkova-AI-1-2024.pdf.
15. Русков, П. (2020), Блоквите вериги като пробивни институции и протоколи за осигуряване на доверие между заинтересованите страни. – Journal of Informatics and Innovative Technologies (JIIT), Информатика и иновативни технологии, ISSN: 2682-951711, 2019, № 1. <https://journal.iiit.bg/wp-content/uploads/2020/02/Blokovite-verigi.pdf>.