

# Анализ на двустранната търговия между България и Украйна

Евгени Генчев\*, Десислава Иванова\*\*

**Резюме:** Това проучване разглежда състоянието на търговията със стоки между България и Украйна за периода 2016-2022 г. Една от основните цели на това изследване е да се анализира ролята на всеки търговски партньор в двустранната търговия. Прилагайки методи за статистически анализ, се оценява дялът на всяка страна в двустранната търговия, както по отношение на вноса, така и на износа на водещите продуктови групи.

Въз основа на анализа се установи, че в някои продуктови групи като 72 „Желязо и стомана“, 86 „Железопътни или трамвайни локомотиви, подвижен състав и части от тях“ и 27 „Нефтени масла и масла, получени от битуминозни минерали“, България и Украйна вече са установили дългосрочни отношения. За петгодишния период (2016-2021) се наблюдава увеличение на украинския износ за България със 100%, а на вноса с 214%.

Изводите от това проучване могат да допринесат за по-нататъшни изследвания с цел определяне посоката на развитие на международната търговия между двете страни. Положителните тенденции в износа на всяка страна към

другата биха насърчили допълнителни инвестиции, особено в производството на тези продуктови групи и търсене на нови пазарни ниши.

**Ключови думи:** Външна търговия, двустранна търговия, България, Украйна.

**JEL:** F1, F14.

## Въведение

Международната търговия е един от най-важните фактори за икономическото развитие на една страна. Проучването на търговските отношения между две страни като Украйна и България може да даде насоки за укрепване на позициите на пазарните сектори, които допринасят най-много за този търговски обмен.

В някои изследвания се оценяват тенденциите в развитието на украинската външна търговия и страните от ЕС (Shnyrkov and Pliushch, 2019). В тях изследователите оценяват индекса на взаимно допълване на търговията за Украйна и ЕС по 97 стокови групи според Украинската класификация на стоките за 2011-2018 г.

Други автори като Moroz и колектив разглеждат основните тенденции и перспективи на търговските отношения

\* Евгени Генчев е доктор, доцент в катедра „Индустриален бизнес и предприемачество“, Тракийски университет.

\*\* Десислава Иванова е доктор, доцент в катедра „Икономика“, Тракийски университет.

между Украйна и страните от Вишеградската група (Moroz et al., 2017). През последните години има значително намаляване на външната търговия на Украйна поради различни фактори, свързани със сложната икономическа ситуация и най-вече военния конфликт в страната. Резултатите от анализа на експортната търговия на Украйна със страните от Вишеградската група показаха, че тенденциите при търговията с Полша, Чехия и Словакия са основно със суровини. Кушнирук и Иваненко анализират Украинския внос и износ, като ги разделят на стоки и услуги (Kushniruk and Ivanenko, 2017). Те подчертават, че за изграждането на високоефективна национална икономика външноикономическата дейност на украинските предприятия на регионално ниво трябва да се фокусира върху разработване и износ на готови продукти, а не на суровини.

Циганкова и Лаценко проучват търговската интеграция на Украйна с постсъветските страни въз основа на индекса за допълване на търговията (Циганкова & Лаценко, 2020). Периодът им на изследването е 1990-2020 г. и един от изводите, които правят, е, че основните търговски партньори на Украйна по ключови експортни позиции са Русия, Полша и Италия. Също така споменават и България като страна с потенциал за развиване на двустранни търговски отношения.

В друго проучване Мороз и колектив използват редица макроиндикатори, като брутен регионален продукт на глава от населението, преки чуждестранни инвестиции на глава от населението и средната месечна номинална заплата и установяват, че те оказват положително влияние върху експортната търговска

дейност на Украйна. Тяхното изследване е за периода 2010-2015 г. и се базира на данни на Държавната статистическа служба на Украйна (Moroz et al., 2017b).

Ковбатюк и колектив предлагат модел за оценка на износа на стоки от Украйна към световния пазар. Получените резултати показват, че през 2017 г. темпът на растеж на износа в Украйна е почти два пъти по-висок от ръста на световния износ. Това се дължи както на активизирането на производителите на външните пазари, така и на подобряването на продуктовата структура.

В проучване на Ткаленко и кол. (Tkalenko et al., 2020) на база макроикономически показатели за периода 1999-2018 г. се стига до следните изводи:

- високо ниво на динамиката на външната търговия на Украйна през годините, което надвишава подобни показатели за динамика в рамките на световния пазар;
- съществуваща силна връзка между външната търговия, преките чуждестранни инвестиции и нивата на заетост и БВП.

Коляденко и колектив разглеждат въпроси, свързани с износа на селскостопански продукти от Украйна (Koliadenko et al., 2020). Те достигат до следните заключения:

- Има тенденция на нарастване на износа на селскостопански продукти, особено за страните от Европейския съюз;
- От 2017 г. се наблюдава тенденция за увеличаване на продуктовата гама при износа на земеделска продукция.

Често конкретни взаимотърговски отношения са обект на редица

проучвания. Фенге (2020) прави анализ на ситуацията на селскостопанската търговия между Китай и Украйна, за периода 2014-2019 г., с цел да установи в кои сектори може да се търси насърчаване на търговското сътрудничество между двете страни. Според резултатите от анализа, от 2014 г. до 2019 г. селскостопанските продукти на Китай, внесени от Украйна, представляват 45,5% от общия внос. Бутитър и Ушовска се опитват да проучат връзката между външната търговия и иновациите в Украйна, чрез брой патенти за периода 2004-2013 г. (Butyter and Wachowska, 2015). Чрез извършване на корелационен анализ авторите стигат до заключението, че „външната търговия на Украйна като цяло няма ефект върху подобряването на иновациите в тази страна, измерени като общ брой патенти“ (Butyter and Wachowska, 2015, с. 180).

В друго проучване на двустранните търговски отношения на търговията между Украйна и Канада бяха идентифицирани вътрешните силни и слаби страни на Украйна, както и външните възможности и заплахи (Yatsenko et al., 2017). Пянкова и Ралко (2016) разделят Украинския внос и износ на стоки и услуги и анализират външната търговия на Украйна чрез няколко показателя като внос, износ и търговски баланс за периода 2008-2015 г. (Piankova and Ralko, 2016).

Принос за установяване на двустранната търговия между България и Украйна имат и български изследователи като Ненчева-Иванова, която в свое проучване посочва, че „външнотърговският режим на всяка страна е важен инструмент за регулиране на нейната външноикономическа дейност, като основните принципи са стимулиране на износа, повишаване на

конкурентоспособността на местните стоки и стабилизиране на вътрешния пазар“ (Nencheva-Ivanova, 2019, с. 294). От друга страна, Генкова констатира, че „България трайно увеличава дела на своя износ, но за сметка на намаляване на дела както на крайното потребление, така и на капиталообразуването за 2000 – 2014 г.“ (Генкова, 2019, с. 264). Левков установява значителен търговски дефицит между България и Украйна за 2017 г. (-600 млн. лв.), като посочва Украйна за втория най-голям доставчик на енергийни ресурси за България (Левков, 2019).

Ако се спрем на резултатите от това проучване, ще установим, че оценката на приноса на двете страни в двустранната им търговия и възможните промени в нея може да се използва за стратегическа ориентация на фирмите, опериращи в определени сектори, които имат възможности за износ. В този аспект това е начинът, по който те се „адаптират към външната обкръжаваща среда“ (Маринов, 2019, с. 41).

## Цел и методология

Настоящото научно изследване цели да анализира ролята на всеки един от двата търговски партньора във водещите им експортни и импортни продуктови групи. Това проучване разглежда състоянието на търговията със стоки между България и Украйна за периода 2016-2022 г., като една от задачите е да се анализира ролята и важността на всеки търговски партньор в двустранната търговия. Теоретичната основа на този въпрос е динамиката на двустранната търговия, като при провеждането му са използвани тенденциите и динамиката на относителните дялове на отделните

продуктови групи, както и промените в търговския баланс.

За изчисляване на търговския баланс използваме широко възприетата формула:

$$\text{Търговски баланс} = \text{износ} - \text{внос},$$

и съответно двете възможности търговски излишък при износ по-голям от вноса и дефицит в обратния вариант. Използваните от нас показатели: ръст на внос/износ и дял на конкретната продуктова група към общия внос/износ са прилагани и в други подобни проучвания (Копева и кол., 2017).

## Резултати

С цел установяване на състоянието на търговията със стоки между България и Украйна за периода 2016-2022 г. беше проведен съпоставителен анализ относно обема на външната търговия на двете

страни, като данните са представени в таблица 1.

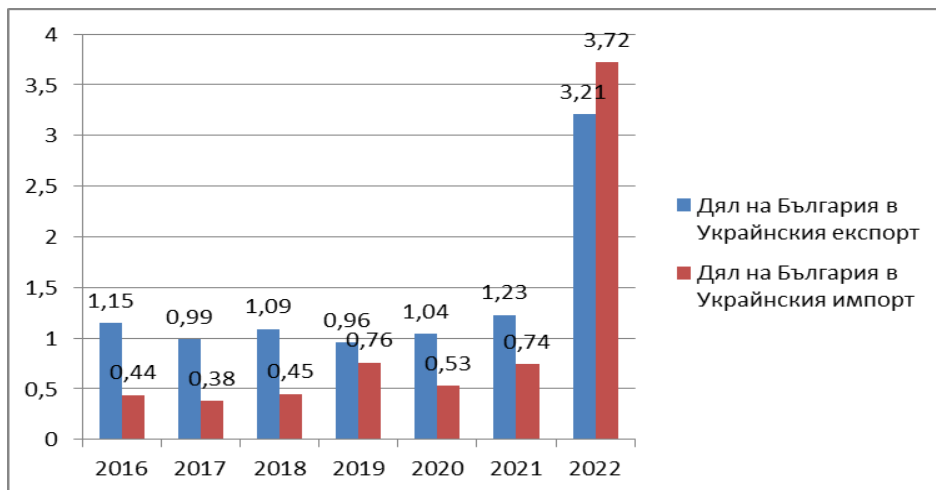
От анализирания данни от Държавна статистическа служба на Украйна и някои собствени изчисления за периода 2016-2021 г. се наблюдава ръст както на износа, така и на вноса, като съответно износоът е с 87%, а вносоът е с 86%. За същия период износоът за България нараства със 100%, а вносоът с 214%. В допълнение, външнотърговските отношения между България и Украйна се развиват с по-бързи темпове (таблица 1).

Външнотърговското салдо на Украйна с България за анализирания период е положително. През първите три години на периода се наблюдават по-значителни търговски дисбаланси, като съотношенията износ/внос варират от 98% до 142%. За целия анализиран период търговският баланс между Украйна и останалия свят е отрицателен, като вносоът

**Таблица 1.** Обем на външната търговия на България и Украйна и Украйна-Свят със стоки за периода 2016-2021 (в млн. USD)

|          | Общо експорт на Украйна | Експорт към България | Общо импорт на Украйна | Внос от България | Търговски баланс Украйна/Свят | Търговски баланс Украйна/България | Отношение = (Износбъл - Внособъл) / Внособъл |
|----------|-------------------------|----------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|
| 2021     | 68072,3                 | 835,3                | 72843,1                | 542,3            | -4770,8                       | 293                               | 54,0                                         |
| 2020     | 49191,8                 | 511,5                | 54336,1                | 289,9            | -5144,3                       | 221,6                             | 76,4                                         |
| 2019     | 50054,6                 | 482,2                | 60800,2                | 459,3            | -10745,6                      | 22,9                              | 5,0                                          |
| 2018     | 47335                   | 513,9                | 57187,6                | 259,4            | -9852,6                       | 254,5                             | 98,1                                         |
| 2017     | 43264,7                 | 429,9                | 49607,2                | 189,9            | -6342,5                       | 240                               | 126,3                                        |
| 2016     | 36361,7                 | 418,2                | 39249,8                | 172,9            | -2888,1                       | 245,3                             | 141,9                                        |
| Ръст в % | 87                      | 100                  | 86                     | 214              |                               |                                   |                                              |

Източник: <https://ukrstat.gov.ua/> - Държавна статистическа служба на Украйна и собствени изчисления



**Фигура 1.** Делът в % на България в износа/вноса на Украйна за периода 2016-2022 г.

**Източник:** собствени изчисления на база данни от <https://www.trademap.org/Index.aspx> -trade statistics for international business development

**Таблица 2.** Значение на България като търговски партньор за износа на Украйна

|                                                                                                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021  | 2022  | Средно за периода |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------------------|
| Дял в % на България в износа на Украйна от 72 „Желязо и стомана“                                                  | 4,40 | 3,45 | 2,92 | 4,01 | 3,71 | 1,81  | 11,58 | 4,55              |
| Дял в % на България в износа на Украйна 86 „Железопътни или трамвайни локомотиви, подвижен състав и части за тях“ | 7,06 | 7,61 | 6,91 | 4,29 | 6,23 | 11,18 | 20,12 | 9,06              |

**Източник:** [https://www.trademap.org/Product\\_SelCountry\\_TS.aspx?nvpm=1%7c804%7c%7c%7c%7c26%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c804%7c%7c%7c%7c26%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1) и собствени изчисления

значително превишава износа, а най-значимата диспропорция е през 2019 г., следвана от 2018 г.

За 2016-2021 г. дялът на България в износа на Украйна е между 0,96% и 1,23%. Дялът на България като страна вносител в Украйна е по-малък, т.е. между 0,38% и 0,76%. Този показател показва значително увеличение през последната година – 2022 г., когато тези стойности достигат съответно 3,21% и 3,72% (фигура 1).

За да бъде установена ролята на България като търговски партньор на Украйна за периода 2016-2022 г. са представени данни за относителните дялове на най-важните продуктови групи.

Подотрасълът, който заема най-висок дял, е търговията с продукти от група 86 „Железопътни и трамвайни локомотиви, подвижен състав и части за тях“. В този подсектор България заема най-голям дял от износа на Украйна със среден дял от 9,06% и също така има предпоставки за

Таблица 3. Значение на България като търговски партньор за вноса на Украйна (в %)

|                                                                                               |                                       | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022  | Среден<br>% за<br>период | Промяна<br>2022-<br>2016 в % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|--------------------------|------------------------------|
| 27. „Нефтени масла и масла, получени от битуминозни минерали“                                 | * Дял на Украинския внос от България  | 0,3  | 0,04 | 0,26 | 0,85 | 0,08 | 1,05 | 6,75  | 1,33                     | 6,45                         |
|                                                                                               | **Дял на Българския износ към Украйна | 0,9  | 0,2  | 0,93 | 3,05 | 0,35 | 5,99 | 14,71 | 3,73                     | 13,81                        |
| 84. „Машини, механични уреди, ядрени реактори, котли; техни части“                            | * Дял на Украинския внос от България  | 0,57 | 0,47 | 0,47 | 0,56 | 0,51 | 0,47 | 0,56  | 0,52                     | -0,01                        |
|                                                                                               | **Дял на Българския износ към Украйна | 1,43 | 1,2  | 1,15 | 1,68 | 1,18 | 1,09 | 0,61  | 1,19                     | -0,82                        |
| 85. „Електрически машини и съоръжения и части за тях“                                         | * Дял на Украинския внос от България  | 0,49 | 0,47 | 0,35 | 0,41 | 0,47 | 0,41 | 0,52  | 0,45                     | 0,03                         |
|                                                                                               | **Дял на Българския износ към Украйна | 0,55 | 0,5  | 0,39 | 0,5  | 0,54 | 0,4  | 0,7   | 0,51                     | 0,15                         |
| 87. „Превозни средства, различни от железопътен или трамваен подвижен състав, и части за тях“ | * Дял на Украинския внос от България  | 0,03 | 0,02 | 0,07 | 0,26 | 0,03 | 0,05 | 0,06  | 0,07                     | 0,03                         |
|                                                                                               | **Дял на Българския износ към Украйна | 0,19 | 0,26 | 0,20 | 0,67 | 0,23 | 0,13 | 0,51  | 0,31                     | 0,32                         |
| 39. „Пластмаси и изделия от тях“                                                              | * Дял на Украинския внос от България  | 0,33 | 0,48 | 0,36 | 0,44 | 0,52 | 0,55 | 0,99  | 0,52                     | 0,66                         |
|                                                                                               | **Дял на Българския износ към Украйна | 0,92 | 1,31 | 0,99 | 1,07 | 1,15 | 1,33 | 1,8   | 1,22                     | 0,88                         |

\* Вносът на Украйна от България като дял от общия внос на тази стокова група

\*\* Износът на България за Украйна като дял от общия износ на тази стокова група

Източник: [https://www.trademap.org/Product\\_SelCountry\\_TS.aspx?nvpm=1%7c804%7c%7c%7c26%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c804%7c%7c%7c26%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1) и собствени изчисления

установяване на дългосрочни отношения (таблица 2). В само още една продуктова група 72 „Желязо и стомана“ България има съществен принос, когато се анализират първите пет експортни продукти на Украйна в световен мащаб. В тази група средно 4,55% от износа на Украйна

е насочен към България, като този дял остава постоянен, което доказва дългосрочните взаимоотношения, установени в този сектор. По отношение на останалите водещи експортни продукти на Украйна България е незначителен търговски партньор с дялове под 1%.

Въз основа на данните, представени в таблица 3, могат да се направят следните изводи:

- по отношение на група 27 „Нефтени масла и масла, получени от битуминозни минерали“, България е лидер с 1,33% от общия внос на Украйна и 3,73% от общия износ на България;
- Всички показатели за водещите импортни групи показват значително увеличение през 2022 г., като това се отнася за следните две групи: 84 „Машини, механични уреди“ и 85 „Електрически машини и оборудване и части за тях“, като относителният дял на България се покачва от 0,52% до 1,19% и съответно от 0,45% до 0,51%. По отношение на последната продуктова група: 39 „Пластмаси и изделия от пластмаси“, дялът на Украйна в износа за България в този сектор е 1,22% и 0,52% спрямо техния внос.

Украинският пазар е с много по-голям капацитет от българския. Поради тази причина значението на Украйна като страна вносител на български продукти е много по-високо от нашето за нейния

износ. Това само подсказва, че влошаването на търговските отношения между двете страни представлява много по-голям риск за България като загуба на важен търговски партньор.

### Заклучение

Въз основа на проведенния анализ бяха очертани общи тенденции в търговията между Украйна и България, като оценката на приноса на двете страни към водещите им продуктови групи за внос може да се използва за очертаване на бъдещи възможности в двустранната им търговия. В настоящото изследване беше установено, че някои сектори като група 72 „Желязо и стомана“, група 86 „Железопътни или трамвайни локомотиви, подвижен състав и части от тях“, както и група 27 „Нефтени масла и масла, получени от битуминозни минерали“ България и Украйна вече са установили дългосрочни отношения. Бъдещите взаимоотношения между двете страни ще бъдат насочени към затвърждаване на вече постигнатото и намиране на пазарни ниши за разширяване обхвата на техния внос и износ.

### Цитирани източници (References):

1. Генкова, Д. (2019). Външнотърговската свързаност и възпроизводственият потенциал на икономиката на България, Юбилейна международна конференция „Съвременни управленски практики X“, Бургаски свободен университет, с. 260-267.  
(Genkova, D. (2019). Vanshotargovskata svarzanost i vazproizvodstveniyat potentsial na ikonomikata na Bulgaria, Yubileyna mezhdunarodna konferentsia „Savremenni upravleniski praktiki X“, Burgaski svobodan universitet, s. 260-267)
2. Копева, Д., П. Желев, Н. Щерев, Д. Благоев (2017). Конкурентоспособност на износа на български храни и напитки: перспективи и политически мерки. *Икономика и управление на селското стопанство*, 62, (2), с. 3-15.  
(Kopeva, D., P. Zhelev, N. Shterev, D. Blagoev (2017). Konkurentosposobnost na iznosa na balgarski hrani i napitki: perspektivi i politicheski merki. *Ikonomika i upravlenie na selskoto stopanstvo*, 62, (2), s. 3-15)

3. Левков, К. (2019). Външната търговия на България през XXI век – количествени и структурни изменения, In Proceedings of the International scientific and practical conference “Bulgaria of regions” (Vol. 2, No. 1). С. 217-223.  
(Levkov, K. (2019). Vanshnata targovia na Bulgaria prez XXI vek – kolichestveni i strukturni izmenenia, In Proceedings of the International scientific and practical conference “Bulgaria of regions” (Vol. 2, No. 1). S. 217-223)
4. Маринов, К. (2019). Стратегическата ориентация на фирмата като фактор за успех на продуктовите иновации. *Икономически и социални алтернативи*, (3), с. 39-48.  
(Marinov, K. (2019). Strategicheskata orientatsia na firmata kato faktor za uspeh na produktovite inovatsii. *Ikonomicheski i sotsialni alternativi*, (3), s. 39-48)
5. Пьянкова О.В., Ралко О.С. (2016), Внешняя торговля Украины: проблематика, структурных изменений и приоритетов, Экономика и суспільство, Выпуск 5, 65-71, [https://economyandsociety.in.ua/journals/5\\_ukr/11.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/11.pdf)  
(Pyankova O.V., Ralko O.S. 2016, Vneshnyaya trgovlya Ukrainay: problematika, strukturnayh izmeneniy i prioritetov, *Ekonomika i suspilystvo*, Vipusk 5, 65-71, [https://economyandsociety.in.ua/journals/5\\_ukr/11.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/11.pdf))
6. Butyter, D., & Wachowska, M. (2015). Foreign trade and innovation: evidence from Ukraine. *Journal of International Studies*, 8(1), 173-182, <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2015/8-1/15>
7. Fenghe, Z. (2020). Analysis of the current situation of agricultural trade development between China and Ukraine. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 6(1), 23-36. <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.01.02>
8. Koliadenko, S., Andreichenko, A., Galperina, L., Minenko, S., & Kovylyna, M. (2020). Analysis and forecasting of Ukrainian agrarian exports to the EU countries. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 6(3), 29-47. <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.03.02>
9. Kovbatiuk, M., Kovbatiuk, G., & Shkliar, V. (2023). The model of assessment of goods exports of Ukraine to the world integration associations. *Baltic Journal of Economic Studies*, 9(1), 71-81. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-1-71-81>
10. Kushniruk, V., & Ivanenko, T. (2017). Analysis of trends and prospects for development of export and import of goods and services by enterprises of Ukraine at the regional level. *Baltic Journal of Economic Studies*, 3(5), 252-259. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2017-3-5-252-259>
11. Moroz, S., Nagyova, L., Bilan, Yu., Horska, E., & Polakova, Z. (2017). The current state and prospects of trade relations between Ukraine and the European Union: the Visegrad vector. *Economic Annals-XXI*, 163(1-2), 14-21. <https://doi.org/10.21003/ea.V163-03>
12. Moroz, S., Pirmatov, K., Horska, E., Nagyová, L., & Polakova, Z. (2017b). The effect of selected economic indicators on export of goods of regions of Ukraine. *Montenegrin Journal of Economics*, 13(2), 141-150. <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2017.13-2.97>
13. Nencheva-Ivanova, I. (2019). Situation and prospects of custom policy and agency in Bulgaria. *Trakia Journal of Sciences*, 17(1), 294-298. <https://doi.org/10.15547/tjs.2019.s.01.047>

14. Shnyrkov, O.I., & Pliushch, D.S. (2019). Quantitative analysis of trade complementarity between Ukraine and the EU. *Actual Problems of International Relations*, 1(141), p. 89-97, <https://doi.org/10.17721/apmv.2019.141.1.89-97>
15. Tkalenko, S., Melnyk, T., & Kudyrko, L. (2020). Macroeconomic factors influencing the development of Ukraine's foreign trade. *Baltic Journal of Economic Studies*, 6(3), p. 143-155. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-3-143-155>
16. Tsygankova, T., O. Latsenko (2020). Intensification vector of trade integration of the post-Soviet countries. *Economics and Education*, 05(02) 36-41. <https://doi.org/10.30525/2500-946X/2020-2-5>
17. Yatsenko, O., Meyers, W.H., Iatsenko, O., & Biletska, I. (2017). Modeling of development processes of bilateral trade and economic integration between countries. *Economic Annals-XXI*, 168(11-12), 18-23. <https://doi.org/10.21003/ea.V168-04>
18. State Statistics Service of Ukraine, Official website. Available at: <https://ukrstat.gov.ua/> (last accessed 17.09.2023).
19. Trade statistics for international business development. Available at: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (last accessed 17.09.2023).
20. World integrated trade solutions - "A guide to trade data analysis" August 2010, Available at: [http://wits.worldbank.org/WITS/docs/snapshot%20brochure\\_sep%202010.pdf](http://wits.worldbank.org/WITS/docs/snapshot%20brochure_sep%202010.pdf) (last accessed 17.09.2023).

## Analiz na dvustrannata targovia mezhdu Bulgaria i Ukrayna

Evgeni Genchev, Desislava Ivanova

## Analysis of Bilateral Trade between Bulgaria and Ukraine

Evgeni Genchev, Desislava Ivanova

**Abstract:** This study examines the state of trade in goods between Bulgaria and Ukraine for the 2016-2022 period. One of this research's main objectives is to analyze each trading partner's role in bilateral trade. Using statistical analysis methods, we estimate each country's share of bilateral trade for imports and exports of the top imported/exported products.

Based on the analysis, it is found that in some product groups such as Group 72 "Iron and Steel", Group 86 "Railway or Tramway Locomotives, Rolling Stock and Parts Thereof" and Group 27 "Petroleum Oils and Oils Obtained From Bituminous Minerals", Bulgaria and Ukraine have already established long-term relationships. For the five-year 2016-2021 period, Ukrainian exports to Bulgaria have increased by 100%, and imports have increased by 214%.

The results of this study may contribute to further scientific research to determine the direction of development of international trade in both countries. The positive trends in each country's exports to the other encourage additional investments, particularly in the manufacture of these products and in the search for new market niches.

**Key words:** foreign trade, bilateral trade, Bulgaria, Ukraine.

**JEL:** F1, F14.