



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

2 / 7.3.2012 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - Проф. д.ик.н. Стати Василев Статев
Rector - Prof. D.Sc.(Econ.) Statty Vasilev Stattev

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.34	МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК MARKETING AND STRATEGIC PLANNING TAUGHT IN ENGLISH
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		БАКАЛАВЪР BACHELOR'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		БАКАЛАВЪР ПО ИКОНОМИКА BACHELOR OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		4 години (8 семестъра)/4 years (8 semesters) 2880 часа, 2880 classes
Валиден от/ Valid as of:		2015/2016

Идентификация на статуса (Status Identification): ОДНК_7.1.3-1/ Версия (Version) 02/Изменение (Change) ____/____;

стр.(p.) 1/6

Ниво на достъп (Access Level):

☐ общодостъпен (Public) ☐ за служебно ползване (Official use only) ☐ поверителен (Confidential) ☐ секретен (Classified)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
2	C1002	Информатика/ Informatics	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
3	C1003	Математика I-ва част/ Mathematics I part	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
4	C1004	Основи на икономическата теория/ Principles of Economic Theory	30	30	0	120	6	изпит/exam	УЗД/UCC
5	C1005	Основи на управлението/ Principles of Management	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
6	C1006	Стопанска история/ Economic History	60	60	0	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1007	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
Общо/Total			360	180	180	490	32		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
1	C1008	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
8	C1009	Икономика на труда/ Labour Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
9	C1010	Икономическа социология/ Economic Sociology	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
10	C1011	История на икономическите теории/ HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	60	30	30	90	6	изпит/exam	УЗД/UCC
11	C1012	Математика II-ра част/ Mathematics II part	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
12	C1013	Микроикономика/ Microeconomics	75	45	30	75	5	изпит/exam	УЗД/UCC
13	C1014	Основи на правото/ Principles of Law	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
7	C1015	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
Общо/Total			465	225	240	510	36		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
14	C2016	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	без оценка/ without grade	УЗД/UCC
15	C2017	Икономика на предприятието/ Economics of Enterprise	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
16	C2018	Макроикономика/ Macroeconomics	75	45	30	75	5	изпит/exam	УЗД/UCC
17	C2019	Маркетинг/ Marketing	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
18	C2020	Основи на счетоводството/ Principles of Accounting	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
19	C2021	Основи на финансите/ Principles of Finance	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
Избираем блок: група 18.Брой дисциплини за избор:1									
20	O2022	Екология и устойчиво развитие/ Ecology and Sustainable Development	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	O2023	Политология/ Political Sciences	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
20	O2024	Философия/ Philosophy	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
21	F2025	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	без оценка/ without grade	УФЗ/УФС
Общо/Total			465	195	270	460	34		

**ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES
ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР/FOURTH SEMESTER**

14	C2026	Английски език/ English Language	60	0	60	60	4	тек. оценка/ midterm exam	УЗД/UCC
22	C2027	Интелектуална собственост/ Intellectual Property	45	45	0	80	5	изпит/exam	УЗД/UCC
23	C2028	Корпоративни финанси/ Corporate Finance	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
24	C2029	Прогнозиране и планиране/ Forecasting and Planning	60	30	30	65	5	изпит/exam	УЗД/UCC
25	C2030	Статистика/ Statistics	75	45	30	75	5	изпит/exam	УЗД/UCC
Избираем блок: група 24.Брой дисциплини за избор:1									
26	O2031	Бизнес логистика/ Business logistics	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2032	Геоекономика и регионално развитие/ Geoeconomics and Regional Development	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2033	Корпоративна сигурност/ Corporate Security	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
26	O2034	Световна икономика/ International Economics	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
Избираем блок: група 25.Брой дисциплини за избор:1									
27	O2035	Европейска интеграция/ European Integration	60	60	0	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
27	O2036	Основи на предприемачеството/ Principles of Entrepreneurship	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
27	O2037	Транспорт и спедиция/ TRANSPORT AND FORWARDING	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
27	O2038	Търговия/ Trade	60	30	30	65	5	изпит/exam	УИД/УОС
21	F2039	Физкултура и спорт/ Physical Culture and Sports	30	0	30	0	0	тек. оценка/ midterm exam	УФЗ/UFCC
		Държавен изпит по английски език/ State Exam - English Language	0	0	0	50	2	изпит/exam	
Общо/Total			450	210/240/270	180/210/240	525	36		

**ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES
ПЕТИ СЕМЕСТЪР/FIFTH SEMESTER**

28	C3041	Конкурентоспособност на икономически системи/ Competitiveness of Economic Systems	60	60	0	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
29	C3042	Потребителско поведение/ Consumer Behaviour	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
30	C3043	Фирмени анализи и прогнози/ Business Analyses and Forecasts	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
Избираем блок: 31-32.Брой дисциплини за избор:2									
31-32	O3044	Евристични методи/ Heuristic Methods	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/ФОС
31-32	O3045	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/ФОС
31-32	O3046	Управление на продажбите/ Sales Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/ФОС
31-32	O3047	Управление на проекти/ Project Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/ФОС
Общо/Total			300	180	120	450	30		

ТРЕТИ КУРС/THIRD YEAR OF STUDIES ШЕСТИ СЕМЕСТЪР/SIXTH SEMESTER									
33	C3048	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
34	C3049	Продуктова политика/ Product Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
35	C3050	Ценова политика/ Price Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФЗД/FCC
Избираем блок: 36-37.Брой дисциплини за избор:2									
36-37	O3051	Бизнес планиране/ Business Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
36-37	O3052	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
36-37	O3053	Маркетингово планиране/ Marketing Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
36-37	O3054	Национална структурна политика/ National Structural Policy	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
36-37	O3055	Планиране и програмиране в ЕС/ Planning and Programming in EU	60	30	30	90	6	изпит/exam	ФИД/FOC
Общо/Total			300	150	150	450	30		
ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES СЕДМИ СЕМЕСТЪР/SEVENTH SEMESTER									
38	C4056	Планиране на инвестициите/ Investments Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
39	C4057	Стратегическо планиране/ Strategic Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
40	C4058	Управление на човешките ресурси/ Human Resource Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 41-42.Брой дисциплини за избор:2									
41-42	O4059	Анализ разходи-продукция/ Input-Output Analysis	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
41-42	O4060	Интернет маркетинг/ Internet Marketing	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
41-42	O4061	Организационно поведение/ Organizational Behavior	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
41-42	O4062	Сегментиране, избор на целеви пазар, позициониране/ Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
41-42	O4063	Управление на взаимоотношенията с клиенти/ Customer Relationship Management	60	30	30	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	150	150	450	30		
ЧЕТВЪРТИ КУРС/FOURTH YEAR OF STUDIES ОСМИ СЕМЕСТЪР/EIGHTH SEMESTER									
Избираем блок: 44-45-46.Брой дисциплини за избор:3									
43-44-45	O4064	Балансирана система от показатели/ Strategy Implementation and Performance	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45	O4065	Делова игра "Пазари, инвестиции,маркетинг"/ Markets, Investment and Marketing - simulation game	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45	O4066	Маркетингов контрол/ Marketing Control	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45	O4067	Международен маркетинг/ International Marketing	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45	O4068	Регионални стратегии и програми/ Regional Strategies and Programs	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
43-44-45	O4069	Фирмена култура и етика/ Business Culture and Ethics	60	30	30	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
46	F4070	Планиране на иновациите/ Innovations Planning	60	30	30	90	6	изпит/exam	СФЗ/SFCC
47	I4071	Практика преди дипломиране/ Internship	0	0	0	120	4	без оценка/ without grade	
		Държавен изпит/ State Exam	0	0	0	200	8	изпит/exam	
Общо/Total			240	120	120	590	30		

* УЗД/UCC	- Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
УИД/UOC	- Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
СЗД/SCC	- Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
СИД/SOC	- Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
ФЗД/FCC	- Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
ФИД/FOC	- Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
ФФЗ/FFCC	- Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
УФЗ/UFCC	- Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
СФЗ/SFCC	- Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
ФФИ/FFOC	- Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
УФИ/UFOC	- Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
СФИ/SFOC	- Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	49	2880	1410..1470	1410..1470	3925	258
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	27	1740	810..870	870..930	1935	136
C Задължителни/ Compulsory Courses:	23	1500	720	780	1740	121
O Избираеми/ Optional Courses:	3	180	90..150	30..90	195	15
F Факултативни/ Facultative Courses:	1	60	0	60	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	10	600	330	270	900	60
C Задължителни/ Compulsory Courses/:	6	360	210	150	540	36
O Избираеми/Optional Courses/:	4	240	120	120	360	24
F Факултативни/ Facultative Courses:	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	9	540	270	270	720	48
C Задължителни/ Compulsory Courses:	3	180	90	90	270	18
O Избираеми/ Optional Courses:	5	300	150	150	360	24
F Факултативни/ Facultative Courses:	1	60	30	30	90	6
K Курсови работи/ Placement:	0				0	0
I Учебни практики/ Internship:	1				120	4
P Преддипломен стаж/ Placement:	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	2				250	10

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/доц. д-р П.Иванов
Ass. prof. P.Ivanov,PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/Проф. д-р Маргарита Харизанова
Prof. Dr. Margarita Harizanova/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Миланка Славова
Assoc. Prof. Dr. Milanka Slavova/