

ГОДИНИ  
100



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО  
И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО  
Категра „Икономика на търговията“

# ПРОГРАМА

## НА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ „ТЪРГОВИЯТА В СЪВРЕМЕННИЯ СВЯТ – ТЕНДЕНЦИИ И ДОБРИ ПРАКТИКИ“

20 ноември 2020 г.

**10.00 – 10.30 ч. – ОТКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА**  
**МЯСТО:** Голяма конферентна зала на УНСС и MS Teams

*доц. г-р Бисер Петков – ръководител катедра  
„Икономика на търговията“, УНСС  
проф. г-р Димитър Димитров – ректор на УНСС  
доц. г-р Силвия Терезова – декан на факултет  
„Икономика на инфраструктурата“, УНСС  
г-н Димитър Маргаритов – председател  
на Комисията за защита на потребителите  
г-н Йордан Матеев – изпълнителен директор  
на Сдружението за модерна търговия*

**10.30 – 12.00 ч. – ПЛЕНАРНО ЗАСЕДАНИЕ**  
**МЯСТО:** Голяма конферентна зала на УНСС и Microsoft Teams

**Модератор:** *доц. г-р Бисер Петков*

**Участници в дискусията:**

*Проф. г-р Бернд Халир – изпълнителен директор  
на Европейската академия по търговия на гребно  
Г-н Тодор Иванов – генерален секретар на Евро Кооп  
Г-жа Милена Драгийска – главен изпълнителен директор  
на Лигл България АД  
Г-н Андрей Евтимов – изпълнителен директор  
на „Доверие Брико“ АД  
Д-р Светослав Ангелов – ръководител отдел „Продажби“  
в Била България АД*

**13.00 – 17.00 ч. – РАБОТА ПО СЕКЦИИ**

**МЯСТО:** Microsoft Teams

# СЕКЦИЯ 1: ПАЗАР И ТЪРГОВИЯ

**Microsoft Teams**

**Модератор:** *доц. г-р Иванка Николова*

## **1. ПРОЦЕСЪТ НА РИТЕЙЛИЗАЦИЯ В ЕРАТА НА СИЛАТА НА ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО**

*проф. г-р Септемврина Георгиева Костова*

## **2. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ: КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**

*г.э.н., профессор, Гарнов Андрей Петрович, к.э.н.,  
доцент Гарнова Виктория Юрьевна, Безделов Антон Дмитриевич,  
канд. экон. наук, доцент Логинова Елена Вячеславовна,  
г.э.н., доцент, Якунин Сергей Вадимович*

## **3. ПАНДЕМИЯ XXI ВЕКА: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ПРЕОДОЛЕНИИ МИРОВОГО КРИЗИСА**

*г.э.н., профессор, Гарнов Андрей Петрович, к.э.н.,  
доцент Гарнова Виктория Юрьевна,  
г.э.н., доцент, Якунин Сергей Вадимович*

## **4. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*г.э.н., профессор, Гарнов Андрей Петрович,  
к.э.н., доцент Гарнова Виктория Юрьевна,  
г.э.н., доцент, Якунин Сергей Вадимович*

## **5. ТЪРГОВИЯТА И ТРАНСПОРТЪТ ПО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЯТА COVID-19**

*доц. г-р Донка Димитрова Желязкова, доц. г-р Михал Стоянов*

## **6. ИЗСЛЕДВАНЕ НА НЕОБХОДИМИТЕ ТЪРГОВСКИ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЖЕНСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В БЪЛГАРИЯ И ИТАЛИЯ**

*доц. г-р Теодора Георгиева Филипова*

100  
ГОДИНИ



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО  
И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Категора „Икономика на търговията“

## **7. ПРИЛАГАНЕ НА КОРЕЛАЦИОННО-РЕГРЕСИОНЕН АНАЛИЗ ПРИ ОЦЕНКА НА ЗЕМЕДЕЛСКА ЗЕМЯ**

*доц. г-р Светослав Йорданов Илиичовски*

## **8. СЪСТОЯНИЕ НА ЛОЗАРСТВОТО И ВИНОПРОИЗВОДСТВОТО В БЪЛГАРИЯ – НАЦИОНАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ**

*доц. г-р Петранка Иванова Милова*

## **9. ПРОДАЖБИТЕ НА ДРЕБНО В УСЛОВИЯТА НА COVID-19**

*доц. г-р Силвия Цветкова Терезова*

## **10. РЕЛАЦИОННИЯТ КАПИТАЛ В ТЪРГОВИЯТА**

*доц. г-р Иванка Николова*

## **11. ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗАТА С КОРОНАВИРУСА**

*гл.ас. г-р Десислава Кирилова Гроздева*

## **12. НЯКОИ ОТРАЖЕНИЯ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ**

*гл.ас. г-р Борислав Атанасов Атанасов*

## **13. АНАЛИЗ НА САЛДОТО НА ТЪРГОВСКИЯ БАЛАНС НА ПЛАТЕЖНИЯ БАЛАНС НА БЪЛГАРИЯ**

*гл.ас. г-р Аглика Божидарова Кънева*

## **14. ПАЗАР НА ФУЛФУЛМЪНТ УСЛУГИ В БЪЛГАРИЯ – ОСНОВНИ УЧАСТНИЦИ И ПРЕДЛАГАНИ УСЛУГИ**

*ас. г-р Петя Димитрова Филева*

## **15. ПРОМЯНА НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ СЛЕД НАВЛИЗАНЕТО НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В БЪЛГАРИЯ**

*докторант Никола Иличов Илчев*

## **16. КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ, ТЪРГОВИЯТА И ИНВЕСТИРАНЕТО – ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА COVID-19**

*докторант Мариана Георгиева Петрова*

# СЕКЦИЯ 2: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И ИНОВАЦИИ В ТЪРГОВИЯТА

## **Microsoft Teams**

**Модератор:** *доц. г-р Виолета Гълъбова*

### **1. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ НА РИТЕЙЛ СЕКТОРА В БЪЛГАРИЯ**

*доц. г-р Виолета Димитрова*

### **2. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ПЛАЩАНИЯТА В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО**

*доц. г-р Бисер Петков*

### **3. „СИСТЕМНИТЕ МОЛОВЕ“ И МЕГА-ГРАДОВЕТЕ НА ТРЕТОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ**

*доц. г-р Цветнен Димитров Цветков*

### **4. БЕНЧМАРКИНГ НА ВИНОПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ ОТ ЮГОИЗТОЧЕН РЕГИОН**

*доц. г-р Венцислав Емилов Перков*

### **5. ЕЛЕКТРОННИЯТ МАРКЕТПЛЕЙС КАТО КЛЮЧОВ БИЗНЕС МОДЕЛ В ТЪРГОВИЯТА**

*доц. г-р Виолета Борисова Гълъбова*

### **6. ОБЩИ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА КОНКУРЕНТНИ СКЛАДОВИ СИСТЕМИ**

*доц. г-р Николай Драгомиров Иванов*

### **7. КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ – ФАКТОР ЗА УВЕЛИЧАВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА, ИНОВАЦИИТЕ И ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ В БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА**

*гл.ас. г-р Диана Петрова Андриевва – Попйорганова*

100  
ГОДИНИ



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО  
И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Категра „Икономика на търговията“

## **8. ЕЛЕКТРОНЕН ОБМЕН НА ДАННИ И ДОКУМЕНТИ В ТЪРГОВСКИТЕ ПРОЦЕСИ – ИМПЛЕМЕНТИРАНЕ И РЕЗУЛТАТИ**

*гл.ас. г-р Иван Сашев Маринов*

## **9. ЗА ЦЕННОСТТА И СТОЙНОСТТА НА БРАНДА**

*гл.ас. г-р Венцислава Николова-Минкова*

## **10. ПОСЛЕДНА МИЛЯ НА ДОСТАВКАТА ПРИ ПРИЛАГАНЕ НА ОМНИКАНАЛНА СТРАТЕГИЯ**

*гл.ас. г-р Марияна Кътева*

## **11. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И ИНОВАЦИИ В ТЪРГОВИЯТА**

*г-р Светослав Ангелов Ангелов*

## **12. РАЗРАБОТВАНЕ И НАЛАГАНЕ НА НОВ ПРОДУКТ НА ПАЗАРА – ИНОВАЦИЯ И ЕТАПИ**

*докторант Бисер Темелков Шарков*

# СЕКЦИЯ 3: МАРКЕТИНГ, МЕНИДЖМЪНТ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ В ТЪРГОВИЯТА

## **Microsoft Teams**

**Модератор:** *доц. д-р Явор Янкулов*

### **1. ПОЛИТИКА НА ДИФЕРЕНЦИРАНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ – ИНСТРУМЕНТ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА ПРОДАЖБИТЕ И ОСИГУРЯВАНЕ НА ЦЕННОСТ ЗА КЛИЕНТИТЕ**

*проф. д-р Йорданка Владимирова Ковачева*

### **2. ТОП ИНСТРУМЕНТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА В ПРАКТИКАТА НА ТЪРГОВСКИ МЕНИДЖЪРИ**

*проф. д.с.н. Цветан Давидков, доц. д-р Явор Янкулов*

### **3. ТРАНСФОРМАЦИИ В РИТЕЙЛ СТРАТЕГИИТЕ ЗА АСОРТИМЕНТНА ВАРИАНТНОСТ**

*доц. д-р Симеонка Александрова Петрова*

### **4. ТЕКСТИЛНИТЕ ОТПАДЪЦИ – ПРЕДПОСТАВКА ЗА КРЪГОВА ИКОНОМИКА**

*доц. д-р Светла Боянова Панайотова*

### **5. СЪВРЕМЕНЕН ПОДХОД ЗА ГЪВКАВО УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТЪРГОВСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

*доц. д-р Светлана Борисова*

### **6. ТЪРГОВСКИ И БИЗНЕС ВЪЗМОЖНОСТИ В LINKEDIN**

*доц. д-р Явор Лилков Янкулов*

### **7. ЕФЕКТЪТ „КОРОНАВИРУС“ ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ – МИТОВЕ И РЕАЛНОСТИ**

*гл.ас. д-р Виолета Петева Ласкова*

### **8. ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТЪРГОВИЯТА**

*гл.ас. д-р Николинка Димитрова Игнатова*



## **9. РОЛЯТА НА ГЪВКАВИТЕ СТРАТЕГИИ ПРИ ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЗАЕТОСТТА В ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*гл.ас. д-р Зоя Станимирова Иванова*

## **10. ОБУЧЕНИЕ ПО ТЪРГОВИЯ В УСЛОВИЯ НА ИЗОЛАЦИЯ**

*ас. д-р Горан Ангелов*

## **11. ИНФЛУЕНС МАРКЕТИНГА И БАРТЕРНАТА СИСТЕМА В ПОЛЗА НА БРАНДИНГА В „БЮТИ ИНДУСТРИЯТА“ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА ОТ ПАНДЕМИЯТА „COVID-19“**

*д-р Ирина Красимирова Йовчева*

## **12. ПСИХОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ПРОЦЕСА ЗА ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ**

*д-р Ивет Георгиева Тилева*

## **13. РОЛЯ НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ПЪТЕКА В ОМНИКАНАЛНАТА ТЪРГОВИЯ**

*докторант Величка Георгиева Златкова*

## **14. МЕТОДИ И МОДЕЛИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА**

*докторант Нора Тинева*

## **15. РОЛЯ НА ТРЕЙД МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯТА НА ПАНДЕМИЯ COVID-19**

*докторант Илияна Козмова Дикова*

## **16. ПРОЕКТИРАНЕ НА ДИСТРИБУЦИОННИ КАНАЛИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИЛОЖНИ АСПЕКТИ**

*докторант Велизар Руменов Йорданов*