***Специалност „ Маркетинг и стратегическо планиране“***

***с преподаване на английски език, 4 курс***

 Лекциите по дисциплината „Маркетингови изследвания“ при

хон. доц. д-р Олта Негжипи, ще се проведат на модулен принцип, както следва:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Час** | **Зала** |
| 23.11.2019 | 9.00 - 17.30 | 3002 |
| 24.11.2019 | 9.00 - 17.30 | 3002 |
| 28.11.2019 | 9.00 - 17.30 | 3002 |
| 29.11.2019 | 9.00 - 17.30 | 3002 |
| 30.11.2019 | 9.00 - 17.30 | 3002 |
| 01.12.2019 | 9.00 - 17.30 | 3002 |