

	УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО КАТЕДРА „МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“
	ЦЕНТЪР ЗА МЕДИЙНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И АУДИОВИЗУАЛНА ПОЛИТИКА

П О К А Н А

ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

**ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС НА ИЗКУСТВАТА, КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИ
ИНДУСТРИИ, КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО И КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА
ПЕРИОДА 2008-2020 Г.**

25 октомври 2022 г., 10.00 ч., Голяма конферентна зала, УНСС

УВАЖАЕМА Г-ЖО ПАУНСКА,

Университетът за национално и световно стопанство – Център за медийни изследвания и аудиовизуална политика и Катедра „Медии и обществени комуникации“, Ви канят на 25 октомври 2022 г., 10.00 ч., Голяма конферентна зала на УНСС, на представянето на новите резултати от съвместно изследване на **Обсерватория по икономика на културата и Столична община: ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС НА ИЗКУСТВАТА, КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ, КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО И КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА ПЕРИОДА 2008-2020 Г.** Изследването е основа за създаването на културна политика с дългосрочна визия и справедливо разпределение на публичните финанси на национално и общинско ниво. Ще бъдат

представени данни за въздействието на COVID-19 в икономически аспект. Данните от изследването са приложени и в най-големият проект с българско участие в областта на културните и творчески индустрии CICERONE по програмата ХОРИЗОНТ 2020 на Европейската комисия.

В България - културните и творчески индустрии създават сериозен икономически резултат. През последното десетилетие те си извоюваха признание на специфично икономическо поле с голяма динамика, със социални измерения създаващи партньорски мрежи между общественния сектор и частния сектор. Културните и творчески индустрии са катализатор за развитие на нови технологии и иновации в културния и творчески сектор, неделима част са от образованието и модерните регионални и градски политики. Културните и творчески индустрии реализират икономически принос в БВП от 5,7%, над 104 000 заети (повече от 80 000 заети са в частни и неправителствени организации) и над от 24 000 организации.

Данните от изследването очертават София като национален център на културните и творчески индустрии (КТИ). Анализирани са основни показатели за икономическата значимост на културните и творчески индустрии – добавена стойност по факторни разходи, заети, наети, оборот, брой организации, преки чуждестранни инвестиции. Данните са съпоставими в сравнителен анализ със страните – членки на ЕС.

Резултатите от предходните години на проекта станаха и съществена част от Културната стратегия на град София („София-творческа столица“).

През 2014 г. данните от изследването в частта за филмовата индустрия – станаха основа за получаване на титлата – *София – творчески град на киното в мрежата на ЮНЕСКО* и разработване на първата стратегия за българската филмова индустрия «София –град на киното».

Данните от изследването се използват и за създаване на политики и инструменти за тяхното осъществяване в новата пост- COVID реалност. Ще бъдат представени конкретни предложения в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен аспект, които преформулират ролята на държавата и пазара за устойчивото развитие на изкуствата, културните и творчески индустрии, културното наследство и културния туризъм в една нова реалност.

За участие са поканени представители на академичната общност, Министерство на културата, Министерство на финансите, народни представители от 48-то Народно събрание на Република България, Столична община, държавни, общински, граждански и творчески организации в областта на културата и представители на медиите.

Представянето на изследването „ИКОНОМИЧЕСКИЯ ПРИНОС НА ИЗКУСТВАТА, КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ, КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО И КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА ПЕРИОДА 2008-2020 г.“ е част от София - творчески град на киното на ЮНЕСКО и се осъществява в изпълнение на стратегията на Столична община - София – творчески град на киното.

Разчитаме на Вашето присъствие и участие в дискусията. Очакваме потвърждение за участие на следните електронни адреси на организаторите: andreeva@culturaleconomics.bg, andreeva@unwe.bg, както и на тел.: 0888-661420 (д-р Диана Андреева-Попйорданова).

