



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Програма-график на курса по
КАЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ
за докторанти през учебната 2025/2026 г.

№	Тема	Лектор	Ден, час, зала
1	КАЧЕСТВЕНАТА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ПАРАДИГМА QUALITATIVE RESEARCH PARADIGM Същност и елементи на изследователската парадигма. Сравнение на количествената и качествената парадигма. Кратка история и научни корени на двете парадигми. Взаимно допълване на двете парадигми. Противоречия между двете парадигми. <i>Nature and elements of the research paradigm. Comparison of the quantitative and qualitative paradigm. Brief history and scientific roots of both paradigms. Complementarity of the two paradigms. Contradictions between the two paradigms.</i>		
2	ДЪЛБОЧИННО ИНТЕРВЮ IN-DEPTH INTERVIEW Дефиниция на дълбочинно интервю. История на дълбочинното интервю. Разновидности на дълбочинното интервю. Области на приложение. Разработване на въпросника за дълбочинното интервю. Модериране на интервюто. Изследователски продукт. <i>Definition of in-depth interview. History of the in-depth interview. Varieties of in-depth interview. Areas of application. Development of the in-depth interview questionnaire. Interview moderation. Research product.</i>	проф. д.н. Симеон Желев	16 октомври 2025 г. 9:00-17:30 ч. Зала 2028 А
3	СТЪЛБИЧНО ИНТЕРВЮ LADDERING INTERVIEW Дефиниция на стълбичното интервю. История на стълбичното интервю. Стълбичното интервю като разновидност на дълбочинното интервю. Области на приложение. Разработване на въпросника за стълбичното интервю. Модериране на интервюто. Изследователски продукт. <i>Definition of the laddering interview. History of the laddering interview. The laddering interview as a kind of in-depth interview. Areas of application. Development of the questionnaire for the laddering interview. Interview moderation. Research product</i>		
	ZMET ИНТЕРВЮ ZMET INTERVIEW Дефиниция на ZMET интервюто. История на ZMET интервюто. ZMET интервюто като разновидност на дълбочинното интервю. Области на приложение. Разработване на въпросника за ZMET		

4	интервюто. Модериране на интервюто. Изследователски продукт. <i>Definition of the ZMET interview. History of ZMET interview. ZMET interview as a kind of in-depth interview. Areas of application. Development of the questionnaire for the ZMET interview. Interview moderation. Research product.</i>	проф. д.н. Симеон Желев	23 октомври 2025 г. 9:00-17:30 ч. Зала 2032 А
5	ГРУПОВИ ДИСКУСИИ GROUP DISCUSSIONS Дефиниция на груповите дискусии. История на груповите дискусии. Проективни техники. Модериране на интервюто. Разновидности на груповите дискусии. Изследователски продукт. <i>Definition of group discussions. History of group discussions. interview. Projective techniques. Interview moderation. Varieties of group discussions. Research product.</i>		
6	АНАЛИЗ НА КАЧЕСТВЕНИЯ ЕМПИРИЧЕН МАТЕРИАЛ ANALYSIS OF QUALITATIVE EMPIRICAL MATERIAL Естество и разновидности на качествения емпиричен материал. Цели на анализа. Принцип на изчерпателността като водещ принцип при анализа на качествения емпиричен материал. Техники на анализа. Процедура на анализа. Структура на изследователския доклад. Презентация на изследователския доклад. <i>Nature and varieties of quality empirical material. Objectives of the analysis. Principle of exhaustiveness as a guiding principle in the analysis of qualitative empirical material. Analytical techniques. Analytical procedure. Structure of the research report. Presentation of the research report.</i>		
7	ЕТНОГРАФСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ETHNOGRAPHIC RESEARCH Дефиниция на етнографските изследвания. История на етнографските изследвания. Области на приложение. Разработване на сценарий и дневник за наблюдение при етнографските изследвания. Полева работа при етнографските изследвания. Разновидности на етнографските изследвания. Изследователски продукт. <i>Definition of ethnographic research. History of ethnographic research. Areas of application. Development of a scenario and diary for observation in ethnographic research. Field work in ethnographic research. Varieties of ethnographic research. Research product.</i>	проф. д.н. Симеон Желев	30 октомври 2025 г. 9:00 – 17:30 ч. Зала 2032 А
8	МЕТОДИ ЗА ЕКСПЕРТНИ ОЦЕНКИ EXPERT RESEARCH METHODS Дефиниция на експертните методи на изследвания. История на методите за експертни оценки. Области на приложение. Видове ЕП. Мозъчна атака. Процедура по анализ на данните. АСТ методът.		

	<i>Definition of expert research methods. History of expert evaluation methods. Areas of application. Types of EP. Brain storming. Data analysis procedure. The ACT method.</i>		
9	КОНТЕНТ АНАЛИЗ CONTENT ANALYSIS Същност, разновидности, приложение. Количествени и качествени измерения на контент анализа. Основни елементи на програмно-описателната част: обект, предмет, цел, задачи, изследователски въпроси/и, хипотези, източници на анализ, времеви период, единици на анализ, категории за анализ. Структуриране на матрицата за набиране на емпиричната информация. Структуриране и обобщаване на емпиричните данни. Възможности и ограничения на контент анализа като изследователска техника. Критерии за надеждност и валидност. <i>Nature, varieties, applications. Quantitative and qualitative dimensions of content analysis. Basic elements of the programdescriptive part: object, subject, goal, tasks, research question/s, hypotheses, sources of analysis, time period, units of analysis, categories of analysis. Possibilities and limitations of content analysis as a research technique. Criteria for reliability and validity.</i>		
10	ИЗСЛЕДВАНЕ НА ОТДЕЛНИ СЛУЧАИ CASE-STUDY Същност и приложения. Подходи за избор на случай/и: типичен, отличителен, екстремн, девиантен (отклоняващ се), влиятелен, от решаващо значение. Структуриране на описанието. Критерии за надеждност и валидност. <i>Nature and application. Approaches for choosing case/s: typical, distinctive, extreme, deviant, influential, crucial. Structuring the description. Criteria for reliability and validity</i>		
11	СЦЕНАРЕН МЕТОД SCENARIOS METHOD Същност и приложения. Описание на проблема/ситуацията. Избор на зависими и независими променливи. Най-добър, най-лош, най-вероятен сценарий. Предимства и недостатъци на метода. <i>Nature and applications. Description of the problem / situation. Selection of dependent and independent variables. Best, worst, most likely scenario. Advantages and disadvantages of the method.</i>		

Изпит: 6 ноември 2025 г. от 9:00 ч. - Зала 2032 А