

Обучения за сертифициране по Google AdWords

Март - април 2015

В момента изучавате специалност Маркетинг, Прогнозиране и планиране, Рекламен мениджмънт и/или имате интереси в тези области? Искате да научите повече за дигиталната реклама и маркетинг и да **станете сертифициран специалист по Google AdWords?**

От 21-ви март в УНСС стартира провеждането на сертификационен курс по AdWords, където Google сертифициран трейнър ще ви разкаже какво е реклама в Google, как да създавате и оптимизирате своите рекламни кампании, за да подобрите резултатите си. Ще се запознаете с основните понятия и техники за работа с AdWords - **Fundamentals**, ще преминете през двете основни направления - **Search** и **Display** реклами и ще се подготвите за сертификационните изпити на Google. Ще разполагате с необходимите знания, за да станете квалифицирано физическо лице по Google AdWords и ще получите признание за своите професионални умения.

Сертификатите на Google са международно признание за вашите умения. Отличието може да послужи пред български и чуждестранни компании и със сигурност ще ви открие от останалите в бранша. Безплатната сертификационна програма е подходяща за студенти, които изучават специалност Маркетинг и Реклама, маркетингози, както и за хора, които тепърва започват да работят с Google AdWords.

След края на програмата вие:

- Ще можете да работите свободно с Google AdWords;
- Ще знаете как да създавате и управлявате кампании в Google AdWords;
- Ще сте подготвени за **сертификатите на Google**, с които да демонстрирате своите компетенции пред клиентите си или потенциални работодатели;

- Ще разполагате с необходимите знания, за да положите изпитите за **Google AdWords** и да добавите този сертификат към своята автобиография;
- Ще можете да се явите безплатно на сертификационните изпити чрез регистрацията в портала [Google Partners](#).
- Ще участвате за спечелване на специални награди, в зависимост от постигнатите резултати на изпитите и на база на присъствието ви на двата обучителни модула.

Обща информация за обученията за сертифициране по Google AdWords

Изисквания и формат

Курсът е подходящ както за начинаещи, така и за хора с опит в създаването на рекламни кампании с AdWords. Обучението се провежда на български език, но с използването на английски слайдове и материали, единствено в присъствена форма на обучение. Очакват ви практически примери и съвети как да оптимизирате своите онлайн реклами директно от Google сертифицираните трейнъри.

Обучението е съставено от 4 модула - 3 обучителни и един изпитен. Първият семинар ще ви запознае с основите на рекламирането с AdWords (**Fundamentals**) и ще ви представи функционалности на рекламирането в мрежата за търсене (**Advanced Search**). По време на втория модул лекторите ще обяснят повече за рекламата в дисплейната мрежа на Google (**Advanced Display**). Всяко от обученията включва 4,5 часа теория и 1,5 часа практика, които ще ви подготвят за успешно преминаване на изпитите. В рамките на последното занимание участниците ще могат да се явят присъствено и безплатно на изпитите за сертифициране по AdWords, за които са се подготвили.

Не е необходимо носене на лаптопи от страна на присъстващите, но при наличие на собствени устройства участниците ще могат да упражнят представяните функционалности в AdWords.

График на курса

Обученията стартират на 21.03.2015 и ще се провеждат трите поредни съботи (21.03.2015, 28.03.2015 и 4.04.2015 от 10:00 до 16:00 часа) в **Голяма конферентна зала в Университета за национално и световно стопанство**, гр. София.

Квалификация за физическо лице

Уроците ще ви подготвят, за да преминете успешно изпитите за [квалификация на физическо лице](#). Квалификацията се получава след успешно преминаване на основополагащия изпит "Fundamentals" и един от изпитите за напреднали "Search Advertising" или "Display Advertising". Изпитът се провежда на няколко езика, като българският не е включен. По време на обучението терминологията и презентациите ще бъдат на английски език. За помощ може да използвате речника с обяснения на [термините в AdWords](#).

Сертификатите са международно признание за вашите знания и практически умения за работа с AdWords.

Полезни връзки

За да използвате времето си ползотворно, разгледайте [разгледайте ръководството](#) за подготовка за изпитите преди обучението:

- [Google AdWords Fundamentals Exam](#)
- [Google Adwords Search Exam](#)
- [Google Adwords Display Exam](#)
- [Results optimization, keywords, landing page](#)
- Речник - основни термини в AdWords
- [Видео материали](#) (може да гледате уебинарите и в [YouTube](#))

- [Всичко за изпитите за сертифициране](#)