



# КОГА И КОЛКО?

СТУДЕНТСКИ ТВОРЧЕСКИ КОНКУРС ЗА  
ДИГИТАЛНА РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ НА ОТГОВОРНАТА  
КОНСУМАЦИЯ НА АЛКОХОЛ ОТ МЛАДИТЕ ВЪЗРАСТНИ (18-25 Г.)

## РЕГЛАМЕНТ

### 1. Задание

*Създайте оригинална дигитална кампания за отговорна консумация на алкохол от младите възрастни*

### 2. Предложенията трябва да включват

- Име на проекта
- Слоган за отговорна консумация (без Call for action)
- Текстова част, в която да се обясни концепцията и мотивацията за нейното създаване
- Предложение за медийно разпространение
- Оригинален дигитален продукт (със запазени авторски права от участника/участниците), който може да се състои от: комикс, игра (напр. лов на съкровища, и/или др.), викторина, видео, анимация, калкулатор, мобилно приложение, или всякакво друго визуално послание, което може да въздейства на публиката с цел по-висока осведоменост относно отговорната консумация на алкохол.
- Какъв аналитичен инструмент за проследяване броя посетители след публикуване на проекта в социални мрежи и/или интернет сайт ще се ползва и как работи той.
- Мастър-кодовете на продукта трябва бъдат пригодени за прехвърляне на други платформи.

### 3. Награден фонд

- Първа награда - 5 000 лв.
- Втора награда - 3 000 лв.
- Трета награда - 1 500 лв.



Наградите ще бъдат изплащани по лична банкова сметка след подписване на приемо-предавателен протокол и договор за използване на произведение.

Държавните данъци и такси върху наградите са за сметка на получателя.

#### 4. Участници

В конкурса могат да участват всички студенти, които по настоящем учат в Нов Български Университет, Университет по Национално и Световно Стопанство и/или Национална Художествена Академия.

Участниците трябва да притежават валидни студентски права.

#### 5. Изпращане на проекти

- Всички участници трябва да изпратят заявка за участие заедно с готовия си творчески продукт до **23:59ч. на: 21 април 2024 г.**

на адрес: [konsumirai.otgovorno@gmail.com](mailto:konsumirai.otgovorno@gmail.com)

- Всеки приложен към Заявката за участие файл трябва да бъде наименован по следния начин:

\_ГОДИНА\_МЕСЕЦ\_ДАТА\_УНИВЕРСИТЕТ\_ИМЕ НА УЧАСТНИК\_  
ИМЕ НА ПРОЕКТ\_№ ФАЙЛ

**Напр.**

\_2024\_04\_03\_УНСС\_ОТБОР ЗНАЕЩИ\_ЛОВ НА СЪКРОВИЩЕ\_ФАЙЛ 1

#### 6. Критерии за оценка

- Оригиналност
- Отражение на темата за отговорна консумация на алкохол
- Въздействащо послание
- Качество на продукта
- Лесни за преформатиране визии
- Мастър код/линк към готов продукт
- Аналитичен инструмент

Посланието трябва да е ясно и положително. Участниците нямат право да използват готови текстове или визии, които са предмет на авторски права. Негативни, шокиращи, зловещи, унижаващи или дискриминиращи текстове, визии и материали ще бъдат отхвърлени.



## 7. Избор на победители

Всички заявки ще бъдат разгледани и оценени до 8 май 2024 г, включително.

Журието включва специалисти от спиритсБЪЛГАРИЯ, Национален съвет по саморегулация, Нов български университет, Университет по национално и световно стопанство, Национална художествена академия и др.

Победителите ще бъдат обявени на **16 май 2024 г.** (четвъртък) на церемония за връчване на наградите. Участниците ще получат информация за церемонията по награждаване на посочените в *Заявката за участие* контакти.

\* За допълнителна информация по темата: <https://konsumirai-otgovorno.bg/> и <https://responsibledrinking.eu/>

\* В случай, че имате нужда от допълнително разяснение на заданието или въпроси относно участието в конкурса, можете да изпратите запитване до: [konsumirai.otgovorno@gmail.com](mailto:konsumirai.otgovorno@gmail.com) или да попитате в катедра „Маркетинг“ на Вашето учебно заведение.