



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДИРЕКЦИЯ „ПРОФЕСИОНАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ”

НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ „НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ”
учебна 2018/2019 година

I. ЦЕЛИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

- Засилване мотивацията на учениците от професионалните гимназии по икономика в страната за пълноценно усвояване на учебното съдържание, базирано на междупредметните връзки в посока предприемачество.
- Предоставяне възможност на учениците за творческа изява на придобити знания, умения и компетентности в областта на предприемачеството.
- Стимулиране на иновативността, креативността и екипната работа на учениците.
- Насърчаване развитието на предприемаческа култура и предприемаческо мислене и поведение.
- Насърчаване на нагласата за продължаващо и самостоятелно учене чрез стимулиране на състезателното начало.
- Стимулиране на сътрудничеството между професионалните гимназии, бизнеса и висшите учебни заведения.

II. УЧАСТНИЦИ В СЪСТЕЗАНИЕТО

Ученици от **XI** и **XII** клас на професионалните гимназии по икономика.

III. ЕТАПИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

1. УЧИЛИЩЕН КРЪГ

1.1. Срок за провеждане - до 28 февруари 2019 година.

1.2. Разработването на бизнес идеите и класирането са индивидуални.

1.3. Организация и провеждане на училищния кръг

1.3.1. Училищният кръг се провежда на два етапа:

- **първи етап – писмено разработване и представяне на бизнес идеите;**

- **втори етап** –устно представяне и защита на бизнес идеите.

1.3.2. В срок до **15.01.2019** г. директорът на училището определя със заповед **комисия за организиране** на училищния кръг на състезанието и **комисия за оценяване** на участниците в училищния кръг на състезанието „Най-добра бизнес идея”.

Комисията за организиране на училищния кръг на състезанието:

- 1) Определя броя на идеите, с които може да участва всеки ученик/чка;
- 2) Запознава своевременно всички ученици с критериите за оценяване на двата етапа на училищния кръг;
- 3) Определя срок за разработване и представяне на бизнес идеите;
- 4) Определя място в сградата на училището (напр. кутия с надпис „Най-добра бизнес идея” или др.), където желаещите да участват в училищния кръг ученици поставят своите бизнес идеи съобразно изискванията по т. 1.4 и т. 1.5;
- 5) Отговаря за спазване на изискванията за анонимност;
- 6) Извършва дейностите по засекретяване и разсекретяване (разкриването на анонимността се извършва след приключване на оценяването);
- 7) Определя дата и място за провеждане на втория училищен етап - представяне и защита на бизнес идеите.

Комисията за оценяване на участниците в училищния кръг на състезанието:

- 1) Изготвя предварително **критериите за оценка на бизнес идеите** за двата етапа на училищния кръг, като се съобразява с критериите за оценка на предварителната квалификация (т. 2.6);
- 2) Извършва оценяване и класиране на бизнес идеите на първия училищен етап и изготвя **протокол** за резултатите;
- 3) Допуска до втория училищен етап (устно представяне и защита на бизнес идеите) всички бизнес идеи, получили над 30 точки на първия училищен етап;
- 4) Извършва оценяване на втория училищен етап и изготвя **протокол** за резултатите;
- 5) След приключване на втория училищен етап изготвя **окончателен протокол** за класиране на участниците (въз основа на резултатите от двата етапа на училищния кръг на състезанието);
- 6) Изпраща по електронната поща в 14-дневен срок **сканирано копие на окончателния протокол** от училищния кръг на главния експерт в дирекция „Професионално образование и обучение“, Министерство на образованието и науката, на електронен адрес: a.porov@mon.bg.

1.4. Състезанието на първия етап от училищния кръг е анонимно.

За да се осигури анонимност при участието, оценяването и класирането за втория етап на училищния кръг, е необходимо всеки участник да направи следното:

- 1) Да попълни декларация за авторство (по образец - Приложение 1), да я постави в малък плик и да го запечата;
- 2) Да постави малкия запечатан плик заедно с разработката в голям плик;
- 3) Да постави големия плик с разработката си на мястото и в срока, определени от комисията по организиране на училищния кръг.

1.5. Изисквания към разработките

Желаещите да участват трябва да представят на **хартиен носител**:

- кратко резюме на бизнес идеята в обем 7 реда;
- представяне на бизнес идеята (наименование, точно описание, обосновка на избора, защо според автора идеята е иновативна, целева група, стартови разходи и очаквани ползи от реализиране на бизнес идеята) в обем до 2 страници, формат А 4, шрифт - Times New Roman, размер – 12 pt, двустранно подравняване, междуредие - 1,15 lines;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А 4;
- ползвана литература и други източници.

1.6. Бизнес идеите, които не отговарят на изискванията по т. 1.4 и т. 1.5, се дисквалифицират.

1.7. Състезанието на втория етап от училищния кръг е явно (персонално).

1.8. За участие в следващия кръг - **предварителна квалификация**, се допускат учениците, чиито бизнес идеи са класирани на **първо и второ** място.

1.9. Председателят на комисията за организиране на училищния кръг на състезанието е отговорен за изпълнение на изискванията, посочени в т. 2, с оглед включване в предварителната квалификация на класираните ученици (съответно - първо и второ място) на училищния кръг.

2. ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

2.1. За участие в предварителната квалификация се допускат **ученици, заели първо и второ място на училищния кръг на състезанието** в професионалните гимназии по икономика.

2.2. За да се осигури анонимност при оценяването и класирането и в предварителната квалификация, е необходимо спазване на изискванията по т. **1.4**, а именно:

- 1) попълнената декларация за авторство (по образец - Приложение 1) да бъде поставена в малък плик, който след това да се запечата;
- 2) малкият запечатан плик да се постави заедно с разработката в голям плик.

2.3. Двете класирани идеи на първо и второ място на училищния кръг трябва да се изпратят от името на училището (с оглед спазване на изискването за анонимност) до **15 март 2019 г.** (важи датата на пощенското клеймо), на **адрес:**

1421 София

ул. „Розова долина“ № 1

Национална финансово-стопанска гимназия

Импулсен център за обучение по предприемачество

(за Националното състезание „Най-добра бизнес идея“)

2.4. Писмата се изпращат по пощата с обратна разписка или по друг начин, гарантиращ получаването им от адресата.

2.5. Бизнес идеите, които не отговарят на изискванията по т. 1.4 и т. 2.2, ще бъдат дисквалифицирани.

2.6. Предварителната квалификация се извършва от комисия съгласно критериите, посочени в таблицата.

Критерии	Максимален брой точки
Наименование, описание на бизнес идеята и обосновка на избора	5
Иновативност на бизнес идеята – Идеята е иновативна за конкретното населено място: 1-5 точки – Идеята е иновативна за региона: 6-10 – Идеята е иновативна за страната или е слабо позната в страната (има само 1-2 предприятия, които предлагат нещо подобно): 11-17 – Идеята е иновативна в европейски/световен план: 18-20 точки	20
Реалистичност (в т.ч. потребност от капитал - видове инвестиционни и оперативни разходи, приходи)	10
Дефиниране на целевата група.	10
Устойчиво развитие (опазване на околната среда и грижа за обществото)	10
Прегледност и яснота на описанието (форматиране: шрифт – Times New Roman, размер – 12 pt, двустранно подравняване; междуредие - 1,15 lines; правопис; изказ)	5
Общо:	60

2.7. Комисия по предварителната квалификация.

2.7.1. В състава на комисията се включват:

- представители на Института по предприемачество на Университета за национално и световно стопанство;
- представители на бизнеса;
- учители по икономически учебни предмети от професионални гимназии по икономика.

2.7.2. Членовете на комисията подписват декларация за секретност на ползваната база данни, информацията по предварителната квалификация и цялостното организиране и провеждане на състезанието.

2.7.3. Членовете на комисията са отговорни за осигуряване на пълна анонимност на участниците при проверката и оценяването на бизнес идеите. Разкриването на анонимността става след приключване на оценяването и извършване на класирането.

2.7.4. До **29 март 2019 г. Комисията** изготвя протоколи:

- 1) за резултатите на всички участници в предварителната квалификация;
- 2) за класираните ученици от **1 до 24** място и три резерви (следващите 3 в класирането) за допускане до участие в националния кръг на състезанието;

Двата протокола се **сканират и изпращат в 3-дневен срок** на главния експерт в дирекция „Професионално образование и обучение“, Министерство на образованието и науката, на електронен адрес: a.porov@mon.bg.

2.7.5. При невъзможност на класиран ученик/ученичка да се включи на националния кръг на състезанието поради възникване на извънредни обстоятелства, се уведомява за участие съответната по ред резерва от списъка на класираните участници в предварителната квалификация.

3. НАЦИОНАЛЕН КРЪГ

Дата на провеждане – **23 - 25.04.2019 г.**

Място за провеждане – гр. София, Учебен център за подготовка на олимпийци към МОН.

Домакин на състезанието е Националната финансово-стопанска гимназия, гр. София.

3.1. УЧАСТНИЦИ

Класираните се на предварителната квалификация ученици от професионалните гимназии по икономика от 1 до 24 място.

3.2. ВРЕМЕТРАЕНЕ

23.04. – от 16:30 до 18:30 ч.

24.04. – от 9:00 до 16:30 ч.

3.3. ФОРМА НА СЪСТЕЗАНИЕТО

3.3.1. Участниците се разпределят в екипи на случаен принцип.

3.3.2. По зададен проблем (казус) участниците генерират бизнес идеи. Представянето и защитата е само на една от бизнес идеите, чийто избор екипите обосновават в процеса на представянето (останалите бизнес идеи само се обявяват).

3.3.3. Критериите, по които ще се оценяват бизнес идеите, се представят на екипите веднага след обявяването на казуса (проблема).

3.3.4. За разработването на бизнес идеята на всеки екип се осигуряват компютър, достъп до интернет, комплект маркери и флипчарт хартия.

3.3.5. Времето за представяне и защита на бизнес идеята на всеки екип е 20 минути. Всички членове на екипа трябва да вземат участие в представянето и защитата на бизнес идеята.

3.4. КЛАСИРАНЕ – екипно

Първо, второ и трето място.

3.5. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

3.5.1. Цялостната организация на състезанието се осъществява от главния експерт в дирекция „Професионално образование и обучение“, Министерството на образованието и науката, регионалните управления на образованието, Института по предприемачество на Университета за национално и световно стопанство (УНСС), училището – домакин на състезанието, Импулсия център за обучение по предприемачество на Националната финансово-стопанска гимназия (НФСГ) и учители по предприемачество от професионални гимназии по икономика.

3.5.2. За провеждане на състезанието се осигуряват: помещение с възможност за работа на 6 екипа от по 4 ученици, 6 компютъра с достъп до интернет, маркери и флипчарт.

3.6. КОМИСИЯ ЗА НАЦИОНАЛНОТО СЪСТЕЗАНИЕ

В състава на комисията може да се включат:

- представители на Института по предприемачество на УНСС
- представители на бизнеса;
- изявени учители от професионални гимназии в страната.

3.7. НАГРАДИ

- грамоти от МОН за всички участници в националното състезание „Най-добра бизнес идея“.
- грамоти, медали и купи от МОН за класиралите се на първо, второ и трето място екипи;
- награди от работодателски и други организации.

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА АВТОРСТВО

Долуподписаният/ата **декларирам**, че настоящия труд съм разработил/а **самостоятелно**, ползвайки посочената литература и други източници.

Бизнес идея (наименование на български език)	
Ползвана литература и други източници:	
Училище (наименование)	
Данни за училището наименование: населено място: e-mail: телефон:	
Име, презиме и фамилия на автора на бизнес идеята:	
Клас:	
За контакт с автора: e-mail: телефон:	
Професия:	
Специалност:	
Консултиращ учител: име и фамилия e-mail:	

С изпращането на формуляра за участие **удостоверявам**, че съм запознат/а и съгласен/на с условията за провеждане на **Националното състезание „Най-добра бизнес идея”**.

Автор:.....
(име, презиме, фамилия) (подпис)

Дата2019 г.

гр.