УТВЪРЖДАВАМ,
ЗАМ. РЕКТОР ПО НИД:
(ДОЦ. Д-Р МАРИЯ ВОДЕНИЧАРОВА

ИЗПИТНА ПРОГРАМА

за конкурс за докторантура в УНСС
по научна специалност 3.8: Икономика и управление (Индустрия)

I. ПЪРВИ РАЗДЕЛ: ИЗПИТНИ ТЕМИ

1. Предприятието като структурна и икономическа единица. Дефиниране на предприятието от икономическа, техническа, производствена гледна точка. Основни функции и дейности, осъществявани от предприятията.
2. Методи за управление и организационни структури на управлението в бизнес организацията.
3. Управление на бизнес процесите в корпорацията
4. Стратегически мениджмънт: същностна характеристика, развитие и основни фази и аспекти.
5. Стратегически подход на бизнес планирането
6. Бизнес планиране: методологични характеристики.
7. Управление на човешките ресурси: същностна характеристика и основни опорни точки, произтичащи от съвременни научни изисквания и добри практики.
8. Системи за управление на човешките ресурси в предприятието: същностна характеристика, обхват на компоненти, принципи на изграждане.
9. Същност, съдържание и структура на иновационния процес в предприятието.
10. Дифузия на иновациите и технологичен трансфер: Форми на кооперране и сътрудничество при решаване на иновационните проблеми на предприятието: клъстери, бизнес инкубатори, технологични паркове и др.
11. Понятие за инвестиране. Структура и съдържание на инвестиционния процес (капиталово бюджетиране).

12. Инвестиционен процес и принципи на мениджмънт на инвестициите на предприятието.

13. Управление чрез маркетинг: Същност и особености на приложния маркетинг.

14. Управление на маркетинга: Същностна характеристика на процеса, обхват и принципи на управление на маркетинга.

15. Лицензирането на технологии като форма на технологичен трансфер. Предимства в недостатъци в сравнение с други форми на технологичен трансфер.

16. Стратегия на частния етикет: цели, предимства, недостатъци. Икономически условия, обуславящи успешно прилагане на стратегията на частния етикет.

17. Нелоялната конкуренция и получаване на неоснователни изгоди от чужди постижения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, Ив., Н. Щерев, Д. Благоев, Икономика на предприятието, (Учебник за дистанционно обучение), Издателски комплекс УНСС, С., 2014.

2. Георгиев, Ив. Растежът на фирмата, С., УИ"Стопанство", 2001.

3. Благоев, Д., Иновации и иновативност на фирмата, изд. Авангард Прима, С., 2013.

4. Илиев, Й., „УЧР (Умението да мотивираме)", изд. „Абагар", В. Търново, 2005.

5. Щерев, Н., Маркетинг в индустриалния бизнес, УИ „Стопанство", С., 2010.

6. Борисов, Б. Интелектуалната собственост на индустриалната фирма, УИ"Стопанство", С., 2005.

7. Златев, В. Мениджмънт без граници, С., УИ"Стопанство", 1999

8. Брестничка Р., Нелоялна конкуренция. УИ Стопанство, 2010.

9. Брестника Р., Управление на търговските марки. УИ Стопанство, 2004.

10. Радев, Р., Бизнес стратегии : Учебник за дистанционно обучение, Издателски комплекс - УНСС, 2014

II. ВТОРИ РАЗДЕЛ: ФОРМИ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИЗПИТА

Кандидат докторантския изпит се провежда на две части: писмена и устна. Писмената част съдържа два модула. Продължителността на всеки от модулите е 2 часа като общата продължителност на изпита е 4 часа.

Първият модул на писмения изпит включва развиване на един въпрос от представените изпитни теми. При развиване на въпроса се очаква от кандидат-докторантите да покажат основни базови знания в съответния елемент на икономиката и управлението на бизнес организациите.

Основните изисквания към писмените разработки на разработената писмена тема са: добро познаване на научната област; използване на специфичния научен език за областта и логичност на изложението. Оценяването на писмената разработка на развития въпрос се извършва по следната комбинация от елементи:

- Съдържание на уводната част и тезата: Логическа обвързаност на основните елементи на изложението: увод, теза, доказателства и изводи, представяне на основни дефиниции; представяне на водещи автори и техните постижения в областта; разбиране на основните предизвикателства на темата за практиката.
- Съдържание на доказателствената част на изложението: разшифроване на основните дефиниции и елементи на разгледаните понятия; сравнения между различни школи; критичен обзор на основни теоретични постановки, методи и подходи, използвани като добри практики.
- Фактическа аргументация: представяне на случаи, подкрепящи доказателствата в изложението.
- Съдържателност на изводите: синтез на основните обобщения от доказателствената част.

В структурно отношение всеки един от елементите и със следната степен на важност за оценката:

ЕЛЕМЕНТ	**ОТН. ТЕЖЕСТ**
1. Съдържание на уводната част и тезата	0,2
2. Съдържание на доказателствената част на изложението	0,5
3. Фактическа аргументация	0,1
4. Съдържателност на изводите	0,2
ОБЩО	**1,0**

Вторият модул на писмения изпит е написване на научно есе. Примерният обхват от теми за есето включват следните:

1. Стратегически предизвикателства пред корпорациите на бъдещето
2. Отражението на високите технологии върху внедрените бизнес модели в корпорацията
3. Стратегически мениджмънт в условията на дигитална среда
4. Стратегическо предприемачество и лидерство
5. Приложни връзки и взаимодействия между елементите на системата за управление на човешките ресурси в предприятието
6. Предизвикателства пред лидерството и лидерите като условие за утвърждаване и развитие на човешки капитал в бизнес организациите
7. Приложими в българската практика иновационни модели на предприятието

8. Практически ограничения при концепции като: жизнен цикъл на продуктите; крива на опита; портфейлни матрици и др.
9. Съвременни предизвикателства при частните (отделни) инвестиционни процеси
10. Стратегически предизвикателства на лидерството на маркетинга
11. Ключови аспекти на комерсиализацията на фирмения бранд
12. Правни аспекти на закрилата на правата върху търговската марка в България
13. Практически ползи и опасности от използване на сравнителната реклама в практиката

Основните изисквания към писмените разработки на разработеното научно есе са: ясно формулирана авторова теза по проблема; и авторово виждане за неговото разрешаване. Оценяването на писмената разработка на разработеното научно есе се извършва по следната комбинация от елементи:

- Формулировка на авторовата теза: ясна и недвусмислена теза.
- Представяне на научни доказателства/аргументи за защита на авторовата теза. Положително се оценява използването на различни авторови точки при структуриране на научните аргументи.
- Логична последователност при представяне на научните доказателства.
- Изводи относно реализирането на авторовата теза.

В структурно отношение всеки един от елементите и със следната степен на важност за оценката:

ЕЛЕМЕНТ	**ОТН. ТЕЖЕСТ**
1. Формулировка на авторовата теза	0,2
2.Представяне на научни доказателства /аргументи	0,5
3. Логична последователност	0,1
4. Съдържателност на изводите	0,2
ОБЩО	**1,0**

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС: .....

/доц. д-р Вяра Милушева/