УТВЪРЖДАВАМ,
ЗАМ. РЕКТОР ПО НИД:
(ДОЦ. Д-Р МАРИЯ ВОДЕНИЧАРОВА)

ИЗПИТНА ПРОГРАМА

за конкурс за докторантура в УНСС
по научна специалност 3.8: Организация и управление на производството (Индустрия)

I. ПЪРВИ РАЗДЕЛ: ИЗПИТНИ ТЕМИ

1. Предприятието като структурна и икономическа единица. Дефиниране на предприятието от икономическа, техническа, производствена гледна точка. Основни функции и дейности, осъществявани от предприятията.
2. Методи за управление и организационни структури на управлението в бизнес организацията.
3. Организация на бизнес процесите в корпорацията
4. Организационен бизнес мениджмънт: същностна характеристика, развитие и основни фази и аспекти.
5. Стратегически подход на организация на бизнеса
6. Лийн подход на организация: методологични характеристики.
7. Организация на труда и управление на човешките ресурси: същностна характеристика и основни опорни точки, произтичащи от съвременни научни изисквания и добри практики.
8. Системи за организация на труда в предприятието: същностна характеристика, обхват на компоненти, принципи на изграждане.
9. Организационни иновации в предприятието.
10. Организационни аспекти на създаване и разпространение на иновациите и технологичен трансфер.
11. Структура и съдържание и организационни аспекти на капиталовото бюджетиране.
12. Управление и организации на фирмените инвестиции в предприятието.

13. Организация и управление чрез маркетинг: Същност и особености на приложния маркетинг.

14. Организация на маркетинга: Същностна характеристика, обхват и принципи на организация на маркетинга.

15. Организационни аспекти на лицензирането на технологии като форма на технологичен трансфер.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, Ив., Н. Щерев, Д. Благоев, Икономика на предприятието, (Учебник за дистанционно обучение), Издателски комплекс УНСС, С., 2014.

2. Георгиев, Ив. Растежът на фирмата, С., УИ"Стопанство", 2001.

3. Благоев, Д., Иновации и иновативност на фирмата, изд. Авангард Прима, С., 2013.

4. Илиев, Й., „УЧР (Умението да мотивираме)", изд. „Абагар", В. Търново, 2005.

5. Щерев, Н., Маркетинг в индустриалния бизнес, УИ „Стопанство", С., 2010.

6. Борисов, Б. Интелектуалната собственост на индустриалната фирма, УИ"Стопанство", С., 2005.

7. Златев, В. Мениджмънт без граници, С., УИ"Стопанство", 1999

8. Брестничка Р., Нелоялна конкуренция. УИ Стопанство, 2010.

9. Брестника Р., Управление на търговските марки. УИ Стопанство, 2004.

10. Радев, Р., Бизнес стратегии : Учебник за дистанционно обучение, Издателски комплекс - УНСС, 2014

II. ВТОРИ РАЗДЕЛ: ФОРМИ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИЗПИТА

Кандидат докторантския изпит се провежда на две части: писмена и устна. Писмената част съдържа два модула. Продължителността на всеки от модулите е 2 часа като общата продължителност на изпита е 4 часа.

Първият модул на писмения изпит включва развиване на един въпрос от представените изпитни теми. При развиване на въпроса се очаква от кандидат-докторантите да покажат основни базови знания в съответния елемент на икономиката и управлението на бизнес организациите.

Основните изисквания към писмените разработки на разработената писмена тема са: добро познаване на научната област; използване на специфичния научен език за областта и логичност на изложението. Оценяването на писмената разработка на развития въпрос се извършва по следната комбинация от елементи:

- Съдържание на уводната част и тезата: Логическа обвързаност на основните елементи на изложението: увод, теза, доказателства и изводи, представяне на основни дефиниции; представяне на водещи автори и техните постижения в областта; разбиране на основните предизвикателства на темата за практиката.
- Съдържание на доказателствената част на изложението: разшифроване на основните дефиниции и елементи на разгледаните понятия; сравнения между различни школи; критичен обзор на основни теоретични постановки, методи и подходи, използвани като добри практики.
- Фактическа аргументация: представяне на случаи, подкрепящи доказателствата в изложението.
- Съдържателност на изводите: синтез на основните обобщения от доказателствената част.

В структурно отношение всеки един от елементите и със следната степен на важност за оценката:

ЕЛЕМЕНТ	ОТН. ТЕЖЕСТ
1. Съдържание на уводната част и тезата	0,2
2. Съдържание на доказателствената част на изложението	0,5
3. Фактическа аргументация	0,1
4. Съдържателност на изводите	0,2
ОБЩО	**1,0**

Вторият модул на писмения изпит е написване на научно есе. Примерният обхват от теми за есето включват следните:

1. Стратегически предизвикателства пред корпорациите на бъдещето
2. Отражението на високите технологии върху организационните бизнес модели в корпорацията
3. Стратегическо предприемачество и лидерство
4. Приложни връзки и взаимодействия между елементите на организацията на труда в предприятието
5. Предизвикателства пред лидерството и лидерите като условие за утвърждаване и развитие на съвременните практики на организация на човешки капитал
6. Приложими в българската практика иновационни модели на предприятието
7. Съвременни предизвикателства при частните (отделни) инвестиционни процеси
8. Стратегически предизвикателства на организацията и лидерството на маркетинга
9. Практически ползи и опасности от използване на сравнителната реклама в практиката при организиране на маркетинга във фирмата
10. Ползи от използване на изкуствен интелект при организация на бизнес процесите

Основните изисквания към писмените разработки на разработеното научно есе са: ясно формулирана авторова теза по проблема; и авторово виждане за неговото разрешаване. Оценяването на писмената разработка на разработеното научно есе се извършва по следната комбинация от елементи:

- Формулировка на авторовата теза: ясна и недвусмислена теза.
- Представяне на научни доказателства/аргументи за защита на авторовата теза. Положително се оценява използването на различни авторови точки при структуриране на научните аргументи.
- Логична последователност при представяне на научните доказателства.
- Изводи относно реализирането на авторовата теза.

В структурно отношение всеки един от елементите и със следната степен на важност за оценката:

ЕЛЕМЕНТ	**ОТН. ТЕЖЕСТ**
1. Формулировка на авторовата теза	0,2
2.Представяне на научни доказателства /аргументи	0,5
3. Логична последователност	0,1
4. Съдържателност на изводите	0,2
ОБЩО	**1,0**

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС: .....

/доц. д-р Вяра Милушева/