Издание на Университета за национално и световно стопанство

Вестник на УНСС

ЧЕСТИТ ПРАЗНИК!

www.unwe.bg
БРОЙ 662 май 2022 г.

НАСЛЕДНИК НА ВЕСТНИК „СТУДЕНТСКА МИСЪЛ“ (1920 г.) И НА ВЕСТНИК „ИКОНОМИСТ“ (1954 г.)

За първи път в България

Доц. д-р Михаил Мусов разказва за тазгодишната конференция на ENGAGE.EU

На стр. 2

Алумни център

Общността на #Успелите представя доц. д-р Радко Радев

На стр. 4

„Извън обектива“

Тя мечтае да основе училище

На стр. 6

Спортът е движещата сила

Александър Димитров написа историята в университетския 3х3 шампионат

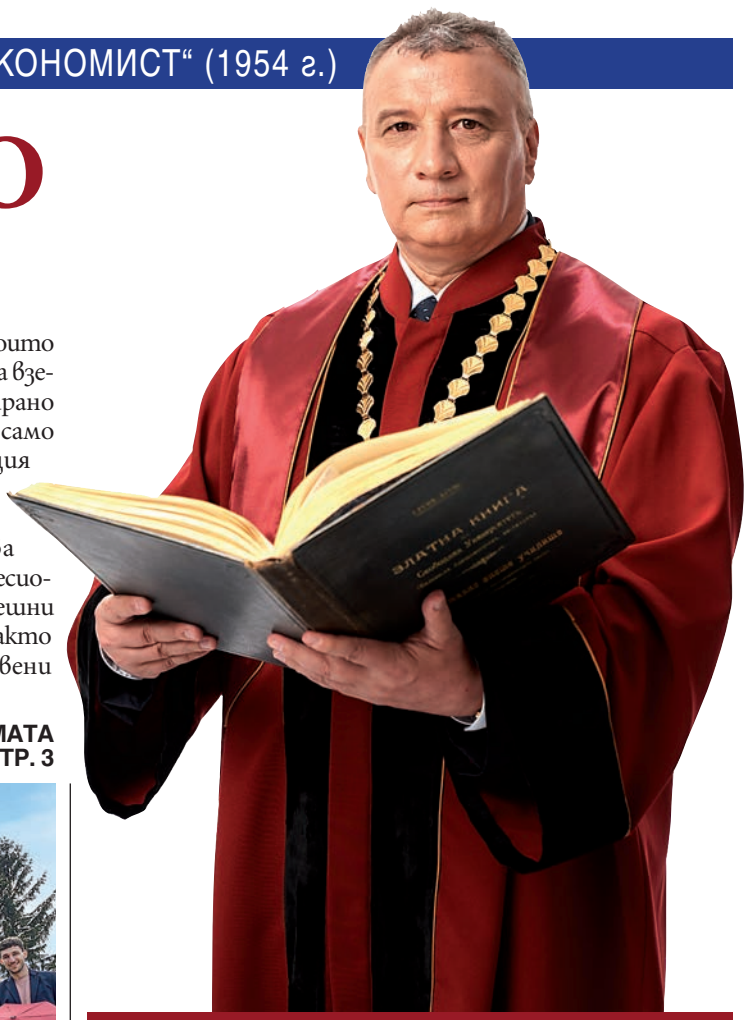
На стр. 11

ОБРАЗОВАНИЕТО Е НАША КАУЗА

Знания, които ще им бъдат полезни в живота, и професионални възможности очакват бъдещите студенти, избрали да учат в нашия университет. Поредица от дигитални срещи събраха представители на УНСС с кандидат-студенти в рамките на тазгодишната кампания за разрастване на нашата образователна общност. Специалностите, общежитията, животът в Студентския град, предварителните изпити и състезания – всичко това и още много теми намериха място по време на четирите събития. Те се излъчваха на живо във фейсбук и MS Teams. Доц. д-р Драгомир Стефанов, главен секретар по социално-битовите въпроси на учащите и чуждестранни студенти, доц. д-р Янко Христозов, главен секретар по международно сътрудничество, Атанас Димитров, директор на Междууниверситетския център за развитие на кариерата, Радостина Петрова, началник-отдел „Кандидат-студенти“, и Ангел Стойков, председател на Студентския съвет, бяха „главните герои“ в интерактивните срещи. Те представяха на бъдещите студенти какво е да бъдеш част от УНСС.

Младите хора, които са решени да продължат образованието си, получиха отговори на въпроси, които ще им бъдат полезни да вземат своето информирано решение. УНСС е не само лидер по дигитализация сред висшите училища в България. Университетът ни дава възможности за професионална реализация в успешни и водещи компании, както и в различни обществени сектори в страната.

ПОВЕЧЕ ПО ТЕМАТА ЧЕТЕТЕ НА СТР. 3



Скъпи студенти, преподаватели и служители на Университета за национално и световно стопанство,

На 21 май 2022 година се навършват 102 години от създаването на Свободния университет за политически и стопански науки, сега Университет за национално и световно стопанство.

„Днес всички, които имат грижа да помислят за съществуването и добрата бъднина на един народ, за първо и необходимо условие в постигането на целта си полагат науката. Силни и могъщи са онези народи, които разполагат с повече знания. Светлина, това е нашият задатък“ – думите на основателя на нашия университет проф. Стефан Бобчев звучат пророчески, особено в турбулентния период, през който преминава световната икономика.

Освен бушуващата на континента война Европейският съюз е изправен пред допълнителни предизвикателства – финансови, икономически, енергийни, екологични, технологични. И решението е едно – наука и образование! Това са знаели нашите първооснователи. В това сме убедени и ние като учени и просветители.

Поколенията се сменят, средствата за образование се дигитализират, специалностите и програмите се модернизират, но едно ще остане константно – жаждата за познание ще движи света напред и науката ще намира изход от всяка криза!

Вярвам, че тези предпоставки ще ни помогнат да продължим да работим с изследователска страст и висок професионализъм и все по-уверено ще заявяваме своето научно присъствие в международен план.

Честит празник на нашия университет!
Честит 24 май –
Ден на българската просвета и книжовност!

Книги и работа в престижни компании

През последните дни на април нашият университет бе домакин на две събития – „Университетска седмица на книгата“ и „Кариера УНСС 2022“. Първото бе осъществено с подкрепата на още два университета, петнайсет издателства и Асоциацията на българската книга. Те създадоха неповторима атмосфера, в която водещ герой бе научната и професионалната литература. По време на инициативата се видяха не само уникални заглавия, но и намаления и промоции на различни книги и периодични издания.

Събитието имаше за цел да покаже най-новата учебна литература, да представи научната продукция на университетските издателства и да популяризира четенето сред младите. Това е първото от серия мероприятия и партньорства, които се очаква да създадат и нова традиция за университета.

В УНСС се проведе и шестото издание „Ден на кариерата“. То се организира от Студентския съвет съвместно с платформата Rabota.bg и Междууниверситетския център за развитие на кариерата. След две години прекъсване форумът бе изцяло присъствен. И това изпълни с живот коридорите на университета. Водеща цел на инициативата е да събере представители на бизнеса и студентите, младите хора да се срещнат с водещи компании за работа и стажове по специалността.

Подробности на стр. 7

За шеста поредна година студентите имаха възможност да се срещнат с представители на бизнеса

Доц. д-р Михаил Мусов за ENGAGE.EU:

Това е нашият университет на бъдещето!

Тази година ние сме домакин на голямо събитие – разширяването на ENGAGE.EU, което ще се проведе на 26–27 май. Доц. Михаил Мусов – зам.-ректор по научноизследователска дейност и международно сътрудничество, е координатор на ENGAGE.EU за България. Той разказва за домакинството на тазгодишната конференция, ежегодната среща на ректорите и инициативите за студенти и докторанти.

УНСС (12 април 2022 г.), доц. Михаил Мусов участва в заснемането на съвместен видеоклип, посветен на Деня на Европа

Доц. Мусов, какво е бъдещето на инициативата „Европейски университети“?

– Много е важно да разберем, че „Европейски университети“ е най-важната и най-мащабната инициатива на Европейската комисия за трансформиране на висшето образование, науката и иновациите в Европа. Нейната цел е създаването на невиждано до момента ниво на **тясно сътрудничество** между висшите училища в Европа. То се изразява в **множество аспекти:** споделяне на ресурси (човешки и технически); разработване на общи стратегии и изграждане на общ капацитет за преподаване и научни изследвания; обучение в съвместни курсове и специалности и издаване на общи дипломи; развитие на множество иновации в областта на съвместното обучение; засилване на интердисциплинарния подход; въвеждане на микроквалификации и автоматично признаване на изпити и още много други.

Европейските университети са носителите на **новото ниво на качество и конкурентоспособност** на европейското висше образование, наука и иновации – те са истинските университети на бъдещето.

Към момента са създадени общо 41 европейски университета. Очаква се до две години този брой да нарасне до 60, а съществуващите алианси да се разширят, като присъединят нови партньори. Европейската комисия работи активно по осигуряването на финансови механизми за подкрепа на европейските университети до 2029 г.

Кои ще бъдат основните теми на тазгодишна пролетна конференция на Европейския университет, която ще се проведе в УНСС на 26–27 май?

– Наистина, голяма чест е за УНСС да бъде домакин на **най-значимото събитие в историята на алианса** до момента – разширяването на ENGAGE.EU. **Новите партньори** – от Испания и Финландия – ще бъдат официално приветствани от комисар **Мария Габриел и ректорите на ENGAGE.EU** по време на конференцията в София. За първи път деветимата ректори ще се съберат заедно, и то в УНСС. На тази среща ще бъдат обсъждани и много важни въпроси, свързани с постигнатия напредък на ENGAGE.EU, настоящите предизвикателства и основните приоритети за развитие. След конференцията планираме и мащабно онлайн събитие, чрез което да запознаем цялата ENGAGE.EU общност с постигнатите резултати и взетите решения.

Знаем, че ректорите на ENGAGE.EU се срещат регулярно. По какви теми разговарят?

– Ректорите на ENGAGE.EU се срещат поне два пъти в годината присъствено (по време на пролетната и есенната конференция на алианса) и още поне четири пъти онлайн. Традиционните теми, които обсъждат, са свързани с приемане на основните резултати от дейността на алианса през съответния период и определяне на стратегическите насоки за неговото развитие.

Разкажете ни за напредъка на дейностите на ENGAGE.EU и как студентите могат да се включат в тях?

– Студентите и докторантите са първият и основен фокус на ENGAGE.EU. За близо 18 месеца от началото на инициативата успяхме да осигурим множество възможности за активно включване на нашите студенти и докторанти:

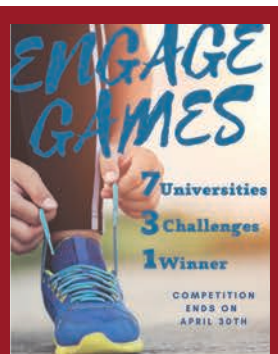
- Инициатива за **онлайн обмен на студенти** – предоставя се възможност за безплатно онлайн участие в курсове или в модули (съвкупност от тематично свързани модули), предлагани от университетите партньори (провежда се всеки семестър);
- **Съвместна сертификационна програма Digital Transformations,** която стартира през учебната 2022/2023 г.;
- **Лабораторията X-Lab** на LUISS University, в която в продължение на осем седмици се работи върху предизвикателства от практиката и се търсят работещи решения (Рим, март–май 2022 г.);
- **ENGAGE.EU лятно училище** *Digitalization and Challenges for European Society* (Рим, 18–29 юли 2022 г.);
- **ENGAGE.EU летни програми** на университетите партньори (Tilburg University, юли 2022 г., и Vienna University of Economics and Business, август 2022 г.);
- First **ENGAGE.EU Conference** – Early-Stage Researchers & Young Scholars (София, 23–24 юни 2022 г.);
- Многобройни **инициативи на 10-те ENGAGE. EU общности** (например ENGAGE.EU Online Speed Chess Tournament, София, 19 май 2022 г.; ENGAGE. EU HACKATHON Campus in the Metaverse 2022; ENGAGE. EU Sports Challenge 2022 и др.)
- Възможности за безплатно участие в множество **лекции, семинари, кръгли маси,** организирани регулярно от университетите партньори.

Всички дейности се обявяват своевременно на сайта на ENGAGE.EU (https://engageuniversity.eu/), на сайта на УНСС (https://www.unwe.bg/) и в профилите в социалните мрежи.

Нека ви провокираме с един последен въпрос: Какво не е ENGAGE.EU?

– Макар че се финансира на проектен принцип, ENGAGE.EU не е проект. ENGAGE.EU е нашият университет на бъдещето. Този университет не съществува някъде там, отделно от нас. Ние, заедно с колегите от осем водещи европейски училища, го създаваме – ден след ден, дискусия след дискусия, инициатива след инициатива. ENGAGE.EU обединява огромен образователен и научен капацитет и само от нас зависи да го развиваме и използваме, за да имаме по-добро бъдеще.

МАРИЯ ИВАНОВА



#ИзбирамУНСС2022/2023

ВИНАГИ ПЪРВИ, ВИНАГИ ДИГИТАЛНИ

„УНСС е кауза! Той е успешен старт за един още по-успешен живот! Университетът, който прави невъзможното възможно! Това са само част от думите, които се чуха по време на хибридните срещи под мотото #ИзбирамУНСС. Нашият университет не спира с новаторските идеи за кандидатстудентска кампания и след миналогодишната #СедмицаНаУНСС този път ръководството изненада с 4 срещи, които се проведоха присъствено в университета и чрез стрийм във фейсбук и MS Teams. Те бяха достъпни за всички бъдещи студенти, които искаха да разберат повече за потенциалното си бъдещо висше учебно заведение.

Доц. д-р Драгомир Стефанов, главен секретар по социално-битовите въпроси на учащите и чуждестранните студенти, разясни защо нашите общежития са привлекателни за студентите – ремонтирани и нови, със споделени пространства за учене, жилищни стаи, пригодени за хора със специални физически потребности, парк, удобен транспорт, и то точно в сърцето на Студентския град. Доц. д-р Янко Христозов, главен секретар по международно сътрудничество, представи възможностите за мобилност и бригади по програми, организирани от университета. Атанас Димитров, директор на Междууниверситетския център за развитие на кариерата, направи „фурор“ сред присъстващите с детайлите около намирането на стаж по специалността, работа и успешното реализиране още по време на обучението. Радостина Петрова, началник-отдел „Кандидат-студенти“, отговори на най-честите въпроси – за процедурите по кандидатстване, за изпитите, за специалностите, за

Кандидат-студентите получиха информация за професионалните направления в обучението, за начините за кандидатстване и класиранията

„Главните герои“ в срещите. Те имаха нелеката задача да дадат на всички повече информация за голямото семейство на УНСС

формите на обучение и необходимите документи. Ангел Стойков, председател на Студентския съвет, обърна внимание на ролята на организацията в живота на младите хора и провеждането на различни събития – кауза, социални кампании, летен университет, годишен студентски форум. И, разбира се – немалкото забавления, които крие студентският живот.

Да се представи университетът по този интерактивен начин, задържайки интереса на гледащите и слушащите, определено не е лека задача. Всичките срещи бяха посрещнати с огромен интерес както на живо, така и онлайн. Десетки средношколци активно участваха в срещите и задаваха въпроси, свързани с формите на обучение, начините и сроковете за кандидатстване.

Специалностите, общежитията и Студентският град, предварителни изпити и състезания – всичко това и още много теми намериха място по време на мероприятията. В четвъртата и последна поред среща специални гости бяха ученици от Търговската гимназия в Бургас. Участниците представиха възможностите за реализация на пазара на труда, намиране на работа и стажове.

Защо е полезно?

Защото всички млади хора, които искат да продължат образованието си, получиха отговори на въпроси, които дори няма откъде да се сетят да зададат. Когато си в дванадесети клас, си уплашен и развълнуван, защото пред теб стои бъдеще с възможности и изпитания. Да запишеш висше образование определено е едновременно изпитание и приключение, защото то разкрива пред теб цял един нов свят, хора, места и преживявания. Но преди това идва притеснението и въпросите от рода на: „Ще се справя ли?“, „Ще има ли къде да живея?“, „Ще създам ли приятелства?“, „Ще успея ли да се оправя с програмата?“ Гостите в срещите отговориха на всички и на още много подобни въпроси по възможно най-приятелския начин. За да са спокойни, че винаги ще срещнат приятел в лицето на преподавателите и гласът им ще бъде чут.

Мащабът

УНСС определено минава на следващото ниво с подобен тип кандидатстудентска кампания, защото след пандемията вариантът за хибридно провеждане на събития остана като оптимален вариант. Трудно е да си ученик в дванадесети клас, да имаш матури и тестове, да организираш бал и едновременно с това да отидеш до София от друг далечен град за отворените врати на някой университет. Но когато цялата информация, от която се нуждаеш, е на един клик разстояние, всичко някак си добива по-голям смисъл. Излишно е да споменаваме за пореден път, че университетът ни е абсолютен лидер по дигитализация. В днешно време учениците търсят най-добрия вариант за бъдещето си, а УНСС определено им го дава.

АННА-МАРИЯ БАЛАБАНОВА

Възраждане на голямата общност

Нашият университет създаде свой Алумни център

На 11 май 2022 г. поставяме началото на Алумни център – общност, която ще събере студенти, завършили УНСС, преподаватели и служители на учебното заведение. За него ни разказва директорът на новото звено доц. д-р Радко Радев.

Доц. д-р Радко Радев е директор на УЦ „Алумни УНСС“. Обича работата си, а в личен план го зареждат спортът, киното и книгите

Алумни център на УНСС – какви ще бъдат неговите водещи цели?

– Нека да започнем с етимологията на съществителното „алумни“. То произтича от латинското alumnus, което буквално означава възпитаник или лице, което е посещавало или завършило УНСС в различните степени на обучение (бакалавърска, магистърска и докторска). В по-широк контекст алумни са и заемалите ръководни длъжности, преподавателите и служителите, които са били част от УНСС, но поради навършване на пенсионна възраст или поради други причини са намерили своята перспектива извън УНСС. По своя смисъл УЦ „Алумни УНСС“ не е административно звено, което предполага йерархична субординация. То е функционално такова. Неговата цел е да създаде условия и подходящ микроклимат, чрез който да „активираме“ нашата алумни общност на базата на доброволчеството и дарителството да подкрепят различни каузи, които са от значение за развитието на УНСС като социално отговорна институция.

Със създаването си „Алумни УНСС“ не се стреми да измести или замени вече съществуващите алумни клубове, създадени от отделни катедри и факултети (има осем такива). Идеята е да се превърнем в техен надежден партньор, като създадем институционална рамка за формиране на единна политика за организираното развитие на алумни общността на УНСС. Чрез изграждане на сайта и на свързаната с него инфраструктура създаваме условия за развитието на дейността на тези клубове и за създаване на нови. Тук отсъства задължителният характер. Разчитаме да убедим катедрите, факултетите и всеки член на нашата академична общност, че наличието на алумни общността в най-пълна степен изразява нашия слоган „Духът прави силата“. Чрез изграждането на подходяща инфраструктура, поддържането на социални медии и мрежи, провеждането на комуникационни кампании, създаването на онлайн магазин и организирането на събития ние ще създаваме предпоставки за развитието на такава алумни общност. Съществена част от нея са видните алумни, които заемат важни ръководни позиции в бизнеса, политиката и обществения живот. Те са огромен неизползван социален капитал. Всички, завършили УНСС, са част от нашата алумни общност, нашата цел е да ги мотивираме да се превърнат в активни членове, като участват в „Алумни УНСС“ и в отделни негови клубове по специалности и факултети.

Ние ли сме първите, които създават алумни общност?

– Не, не сме първият университет, който целенасочено развива своята алумни общност. Тя се координира успешно от много университети в света. Има опити и в много университети в България, като единици са успешните случаи. Във връзка със зададения въпрос трябва да направим следното уточнение: алумни означава възпитаник, т.е. вече е преминал в една от трите степени на обучение, които УНСС предлага. Свързаните с тях основни изходни положения бяха маркирани в отговора на първия въпрос. Нашите обучаващи се студенти са по-скоро pre-alumni (пред алумни), т.е. бъдещи членове на нашата алумни общност. Подготовката за тяхното активно членство, желанието им да се асоциират с УНСС стартира от първия досег с администрацията и университетския сайт, търсейки информация като кандидат-студент. В момента, в който те „престъпят прага“ на университета, трябва да осъзнаят богатството да са част от общността на УНСС. Ако не усетят отношение и не осъзнаят смисъла от това да бъдат активни студенти, няма как да бъдат мотивирани да прекарат пълноценно студентските си години.

В този връзка се проявява значението на всички нас, които сме избрали УНСС като място на реализация на нашия талант и възможности. Ние сме тези, които в рамките на студентските години можем да формираме желание за това нашите настоящи студенти да искат да бъдат наши „посланици“ и бъдещи алумни. За целта те трябва да бъдат мотивирани да станат част от общността на алумни УНСС. Реално смислена алумни общност може да съществува, ако е налице интелектуална, социална и морална интеграция. За да се превърнат в активна членове на нашата алумни общност, студентите трябва да осъзнаят смисъла на нашата дейност още докато са студенти. Това може да стане чрез комуникация и интегрирането ни в техния всекидневен студентски живот под различни форми и начини, за да могат по естествен начин, след като завършат, да пожелаят да се присъединят към общността на завършилите УНСС. Срещите с успели алумни, завършили УНСС и конкретни специалности, в които се обучават студентите, са предпоставка за това. Връзката на университета със своите студенти е предпоставка те да бъдат ангажирани членове на нашата алумни общност.

Каква е ползата за хората, бъдещите алумни, да бъдат част от нея? А какво ще спечели университетът?

– Ползата за бъдещите алумни, които са настоящи студенти, е безспорна. Като отправна точка в защита на това твърдение може да посоча, че до момента нашите студенти остават неинформирани за това каква част от нашия бизнес, а защо не и политически елит, е завършил УНСС. А нашият принос е огромен. В срещата си с успели алумни те биха си дали сметка, че университетът е важна стъпка в тяхното кариерно и личностно развитие. Осъзнавайки го, те биха били още по-мотивирани да извлекат максимума за себе си по време на следването си. Отделно от това, за развитието на дейността на УЦ „Алумни УНСС“ ще разчитаме на доброволното участие на настоящите студенти, което би било безценен опит и формиране на доброволческа култура, която не е популярна в днешно консуматорско общество. Ние се стремим да привлечем за каузата на университета можещи, знаещи, искащи, морални и етични студенти. Идентифицирането им и тяхното интегриране в университетския живот е в основата на този социален капитал, който е истинската причина за изграждането на „Алумни УНСС“. Университетът само може да спечели от създаването на такава общност, защото така ще има пряко взаимодействие между учещите в университета и вече завършилите такива заради обмяната на опит и активното взаимодействие. Много от активностите на „Алумни УНСС“ са насочени именно към настоящите студенти. Всички формулирани каузи, които се предвижда да се подкрепят, са пряко свързани с УНСС.

Какво очаквате да се случи, в какъв срок и с какви резултати?

– Те, плановете, по принцип касаят винаги бъдещето. Миналото е свързано с анализа и извличане на поуки. Във връзка с отговора на този въпрос бих започнал една сентенция, която формулирах в хода на писане на монография на тема,

свързана с бизнес планирането: Нашето минало определя нашето настояще. Нашите действия днес се определят от нашето желано бъдеще… Нашите настоящи действия определят „сбъдването“ на желаното ни бъдеще. Центърът се създаде с решение на Академичния съвет на УНСС, като то съвпадна с периода на COVID-изация на икономиката и на обществения живот, поради което бяхме по-пасивни и използвахме времето за проучване. То беше извършено на над 20 водещи икономически (бизнес) университети в света и на всички университети в България. На тази база, отчитайки и нашите вътрешни предпоставки, с колегите от Консултативния съвет считаме, че нашият бизнес модел е „изчистен“ на 80%. Предстои формирането на алумни борда, в който ще влязат минимум осем видни алумни на УНСС и представители на партньорски организации. С тях ще изключим останалите 20%, като на тази база ще приемам стратегия за развитие и план за нейното изпълнение. Тяхното включване на този етап е важно, за да получим тяхната подкрепа, а оттам и на други членове на алумни общността.

На този етап може да споделя по-скоро за нашите намерения, които като истински предприемачи изпълняваме, преди да сме приели комплексен бизнес план. С ресурсите, с които разполагаме към настоящия момент, не можем да си поставим амбициозни цели. Най-важното за университета е да изгради един университетски сайт, който да отговаря на съвременните изисквания като интерфейс и функционалност. Той трябва да осигурява лесна регистрация на членовете на алумни общността, да позволява търсене и намиране на съвипускници, да събира и анализира информация за професионалната реализация възпитаници (кой кога и каква специалност/специалности е завършил, как се развива в кариерата, доход).

Измерителите на нашия успех са броят регистрирали се на сайта ни активните членове, като в бъдеще се предвиждат членски внос и дарения. Нашето основно мерило са хората, които ще съумеем да активираме. В основата на всичко са правилната организация и структурирането на дейността. Сайтът следва да позволява децентрализация и управление на членството на отделните създадени клубове и тези, които ще се създадат в бъдеще. Предвиждаме събития, организирани с наши възпитаници за обсъждане на актуални теми, свързани с държавния бюджет, глобални кризи, условия за бизнеса. Също предвиждаме създаването на онлайн магазин с брандирани артикули, свързани с университета, и създаването на приложение с редици привилегии за нашите възпитаници. Важен е въпросът, свързан с финансирането на дейността. Търсим възможности за финансиране чрез национални и европейски програми, осигуряването на стратегически партньори, разработването на програми за членство, провеждането на кампании за набиране на средства.

А какви са вашите очаквания за новото престижно звено?

– УНСС е с над 100-годишна история. Със сигурност потенциалът на алумни общността към момента е няколко десетки хиляди, които са завършили своите бакалавърски, магистърски и докторски степени на образование. Още по време на Свободния университет се създава Дружество на завършилите. Първият негов ректор – проф. Стефан Бобчев – вярва, че няма бивши студенти и приема, че всички възпитаници са неизменна част от университетската общност. Вярвайки в същата идея, УНСС предприе действия за възстановяване на тази традиция, като създаде университетски център „Алумни УНСС“. Неговата цел е да подпомогне изграждането на УНСС алумни общността, която да е фундамент за устойчивото развитие на университета като социално отговорна институция. Дейността му ще разкрие допълнителни възможности пред УНСС и представителите на неговата алумни общност да се изградят трайни взаимоотношения, базирани на интелектуална, емоционална и рационална основа. Изграждането и поддържането на тази важна концептуална връзка ще даде възможност за разгръщане на потенциала и осигуряване на непрекъснато развитие на УНСС и неговите възпитаници в условията на дигитална трансформация и динамично променяща се среда.

Реализирането на тези възможности в единство ще създаде предпоставки за формиране на едно по-добро общество и развитие на икономиката на страната. Целта на това събитие е да запознаем ръководители на катедри и декани с дейността на центъра и да им представим нашите виждания в процеса на развитието ни. Да се опитаме да активираме нашата академична общност и да спечелим подкрепата им в създаването на активна алумни общност. Всички присъстващи ще бъдат записани като учредители на „Алумни УНСС“. На събитието ще бъдат представени и имената на първите членове на алумни борда. Всички поканени са изявени личност в бизнеса и икономиката.

КАМЕЛИЯ ЖИРОВА

ЙОРДАНИ ДАМЯНОВА

Георги Димов: Взех знанията, които ми дадоха моите преподаватели

#Успелите

В това издание на рубриката #Успелите ви срещаме с кмета на община Божурище. Той ни разказва за пътя от студентството до кметския стол

Какво завършихте в УНСС и какво взехте от университета, което ви е полезно и до днес?

– Завърших „Икономика на търговията“ и съм магистър по специалност „Икономика“. Смело мога да твърдя, че взех знанията, които ми дадоха всички опитни хора – моите преподаватели! Научиха ме на постоянството да се трудиш и да си там сред колегите си, доразвиха хъса, с който да се трудя, дадоха ми стимул да се доказвам пред състудентите си, пред самите тях, развих до най-висока степен борбеността си.

Какво е да сте кмет на Божурище и голяма ли е отговорността толкова хора да разчитат на вас?

– Най-трудното нещо е много от хората да очакват, че личното ще преобладава над общественото и когато не можеш да угодиш лично на определен човек, ставаш виновен и се забравя общественото. Тоест това, което правиш и се харесва на всички и то наистина се получава. Но ако само на един човек не успееш да му съдействаш за дадена лична молба, защото не можеш, тогава ставаш виновен. Най-трудното нещо за мен в моята работа е неугодията. Отговорността да си кмет е наистина огромна, всеки търси кмета и разчита да му разреши и личния, и обществения проблем, но ние като администрация и аз като кмет имам правомощията да разрешавам обществения проблем и смея да твърдя, че се справяме отлично. Резултатите за това са налице. Помагам и в разрешението на личните проблеми, но не се получава винаги и не можеш, а след този факт естествено идва и неугодията. В чисто битовите проблеми определено не мога да се меся и да помогна респективно. Но винаги и с цялото си желание впрягам всичките си усилия, за да бъда полезен. И точно по тази причина хората знаят, че винаги съм насреща за тях.

Георги Димов е завършил ОКС бакалавър „Икономика на търговията“ и ОКС магистър „Икономика“ в УНСС. Той е кмет на община Божурище от 2015 г. насам

През 2021 г. спечелихте приза „Кмет на годината“. Как се случи и какво ви донесе това?

– Спечелих тази награда след години упорит труд и тя се случи след одобрението на хората, които виждаха през цялото това време създаването на големите и много на брои обекти, които са за общо ползване и в името на доброто развитие на общината. Хората виждат целия положен труд, оценяват и подкрепят. Точно поради тази причина пожелаха аз да спечеля тази награда. Вярата им в мен и подкрепата, която получавам, ме карат да работя все повече и повече!

Какъв съвет бихте дали на нашите студенти?

– Да дерзаят, да се борят и никога да не се отказват от целите, които са си поставили, защото с работа всичко се постига!

„ИЗВЪН ОБЕКТИВА“ С ПРОФ. Д-Р ХРИСТИНА НИКОЛОВА

Ако спечеля от лотарията, ще обиколя света и ще основа училище

Смело можем да твърдим, че проф. д-р Христина Николова държи приза за един от най-големите пътешественици сред нашата университетска общност. Тя е хонорован преподавател в Австрия и Германия, а също и ръководител на катедра „Икономика на транспорта и енергетиката“ в УНСС. Има над 100 научни публикации, които са издадени в Китай, САЩ, Германия, Великобритания и още много други страни. Консултирала е редица държавни организации, сред които Министерството на транспорта и съобщенията, Изпълнителна агенция „Железопътна администрация“, любимия на всички студенти Център за градска мобилност и още много други. Е, това не означава, че има човек в НАП, но пък може да има в КАТ.

Коя е проф. д-р Христина Николова извън университета?

– Извън университета и професионалните ангажименти съм майка, съпруга, дъщеря, човек с активен начин на живот и много приятели. Много обичам да пътувам и случайно или не, но животът ми се стече така, че непрекъснато пътувам както по работа, така и за удоволствие. Държа да се потопя в местната атмосфера и да почувствам пулса на мястото, в което съм попаднала. Едни от най-впечатляващите места, които съм посещавала и са свързани с прекрасни спомени, са Хавайските острови, и по-специално Хонолулу, остров Оаху (беше едно неочаквано пътуване преди 15 години); остров Мадейра, Египет, Маями, Тампа, Орландо във Флорида, САЩ. Почти няма страна в Европа, в която да не съм била по работа или като пътешественик. Обичам да посещавам всички местни забележителности и културни мероприятия. Пътуванията ми дават енергия и мотивация за работа, от тях научавам страшно много и винаги възниква по някой интересен казус, който мога да представя на студентите.

Най-щурият момент от студентския ви живот?

– Студентският живот преди години беше доста различен от сегашния, но и доста по-интензивен и наситен с контакти с колегите, съвместни мероприятия, празници и забавления. Чувството за общност сред студентите беше много силно. Живеехме, учехме, забавлявахме се и страдахме (ако се случи) заедно. Прекарвахме незабравими студентски празници. Може би най-знаменитият момент беше непосредствено след семестриалното ми завършване, когато с група приятели обиколихме Европа с влак и с раници на гърбовете, както го правят студентите от Западна Европа и Америка. Пътувахме от град на град през нощта, а през деня разглеждахме забележителностите и се наслаждавахме на топлото време. Бяхме си направили график в кой ден кой град ще посетим. Този график често се променяше според събитията и интереса ни към съответното място. И така цял месец. В някои места оставахме по-малко, други разглеждахме с дни. В рамките на това пътуване посетихме част от големите европейски градове – Виена, Мюнхен, Париж, Мадрид, Барселона, Сан Себастиан, Лисабон, Ница, Кан, Монако, Рим, Милано, Венеция, Бриндизи, Будапеща. И всичко това без GPS навигация, без използване на съвременните приложения за планиране на пътуванията и смарт устройства. По това време телефоните не предоставяха такива приложения. Спомням си, че моя приятелка се обади на майка си, докато бяхме във Венеция, и ѝ каза, че сме във Венецуела. Жената щеше да припадне от ужас докъде сме стигнали в това пътуване. Добре, че бях до приятелката си, и я коригирах. Голям смях падна. Имам незабравими спомени и впечатления, които споделям със студентите и до ден днешен.

Коя е най-комичната ви ситуация като преподавател?

– Аз станах преподавател много рано, почти веднага след завършването на УНСС. Не бях навършила още 23 г. Моите преподаватели по това време, отчитайки изявения ми интерес към науката, ме насочиха към професията на преподавател и нито за момент не съм имала съмнение, че съм взела правилното решение. Голяма част от редовните студенти бяха на моите години, а тези в задочно обучение – доста по-възрастни от мен. На един изпит със студенти задочно обучение подканих една колежка да я изпитам допълнително, за да може да се изяви и да постигне по-висок успех. Имах много добри впечатления от нея от участията и активността ѝ по време на лекции, а резултатите от изпита бяха за добра оценка. На моята покана да ѝ задам допълнителни въпроси, за да я оценя с много добър 5, тя отговори: „Абе, момиче, не виждате ли, че не заслужавам 5. Притеснена съм и не съм учила много. Пишете ми 4, толкова си заслужавам.“ Всички много се смяха на нейната откровеност. Всъщност целта ми винаги е била да стимулирам и да провокирам студентите да мислят и да формират и изразяват собствено мнение, а не само да повтарят наученото от учебниците. Имала съм и много други забавни ситуации, които са провокирани от моето желание да стимулирам студентите да мислят и да се изявяват. Получавала съм вълнуващи послания и признания на студенти след завършването им за това как този подход на стимулиране им е подействал и ги е вдъхновил да бъдат целенасочени и устремени и да постигат целите си.

Коя е най-незабравимата нощ в живота ви?

– Имала съм доста незабравими нощи, споделени с приятели. С удоволствие си спомням морските ни приключения, свързани с риболовните подвизи на моя съпруг, и сбирките ни на печена риба край морето, както и едно гмуркане за наблюдение на акулите в открития океан край остров Оаху. Беше впечатляващо, страховито, вълнуващо, незабравимо.

Кои са първите неща, които ще направите, ако разберете, че светът ще свърши след 7 дни?

– Първото и най-важно нещо за мен е семейството ми. В такава ситуация бих отделила цялото си време за него и за близките си, ще се съберем и ще бъдем заедно, за да оползотворим времето си пълноценно и смислено. Бих отправила и своите послания към студентите и колегите си с благодарност за споделеното време, идеи и знания, за натрупания опит и страхотните преживявания. И бих се отправила към морето. Много го обичам, както много други хора. То ме зарежда и ми носи спокойствие и мир.

Какво бихте направили, ако спечелите 1 милион лева от лотарията?

– Никога не съм мечтала да спечеля от лотарията. Не купувам билети, не пускам тото фишове. Но ако чисто хипотетично ми се случи подобно нещо, ще пътувам поне 1 година по целия свят. Ще се потапям в атмосферата и ще опознавам нови места, ще разширявам познанията си за света и хората. Бих се посветила и на благотворителна работа в бедни и изостанали райони на света. Бих основала училища и школи за деца и младежи, за да им помагам да станат грамотни хора и да изградят своето по-добро бъдеще. При едно от последните ми пътувания в Египет бях много впечатлена от факта, че 40% от населението на тази страна е напълно неграмотно. Това е сериозен проблем и лишава хората от достъп до работа и препитание. През XXI век това е много сериозен проблем, който изисква координирани усилия и доброволчество.

ИВАН ДИМОВ

#QUIZ

1. Джони Деп или Орландо Блум?
– Труден въпрос, Джони Деп и Орландо Блум с техните роли във филма „Карибски пирати“ са част от забавните примери за осъществяване на трампови превози по морски транспорт, които давам на студентите.

2. Вино или мартини?
– Вино.

3. Романтична комедия или ужаси?
– Романтична комедия.

4. Да получавам подаръци или да правя такива?
– Ще си изкривя душата, ако кажа, че не обичам да получавам подаръци от близки хора, но ми доставя истинско удоволствие да зарадвам с желан подарък моите близки.

5. Градски транспорт или личен автомобил?
– ;-) Хванахте ме! Като преподавател по транспортни дисциплини непрекъснато говоря на студентите за ползите от обществения транспорт, но за съжаление, когато съм в България, ползвам основно личен автомобил.

МУЗИКАЛНИЯТ ТОП 5
ПРОФ. Д-Р ХРИСТИНА НИКОЛОВА

1. Queen – Show must go on, Who wants to live forwever, Bohemian Rapsody... Любима група от ученическите ми години.

2. Mike Oldfield – всички албуми – Tubular bells – Moonlight Shadow, Serpent Dream, Islands с Бони Тейлър и т.н. С тази музика ме запозна моят съпруг. Слушам я непрекъснато и имам под ръка някой от дисковете в колата си. Даже телефонът ми звъни с една от мелодиите от Tubular Bells.

3. Dire Straits – всички албуми, сингъла Sultans of Swing, Money for Nothing, The Notting Hillbillies и т.н.

4. Natasha St. Pier – албумите À chacun son histoire и De l'amour le mieux

5. Група Vesper – албумът Canticum Uxoris

Освен да обсъдят възможностите за започване на работа, студентите можеха и да си направят готини снимки с „рамка“

Теорията среща практиката

Ден на кариерата – успешен професионален старт

За шеста поредна година в края на април представители на бизнеса се срещнаха със студенти в нашия университет, за да им представят възможностите за успешна реализация. Това е Денят на кариерата в УНСС. Събитието се организира от Студентския съвет съвместно с платформата Rabota.bg и Междууниверситетския център за развитие на кариерата.

През последните две години инициативата не можеше да се провежда изцяло присъствено, затова тази пролет откриването ѝ предизвика огромен интерес сред компаниите и студентите, които търсят работа. Бизнес форумът събра на едно място големи български и международни фирми, предлагащи стажантски и работни позиции в различни сектори. В събитието участваха работодатели от IT сектора, рекламни агенции, консултантски фирми, производители, търговски фирми, финансови институции, банкови институции и телекоми.

Десетки студенти имаха възможността да разберат за работната среда в различните компании. В продължение на цял ден коридорите кипяха от живот и весели разговори, а през това време и много млади хора откриха своите нови първи работни места.

Коридорите на университета се изпълниха с млади хора, които с интерес разгледаха книжните предложения

През последната седмица на април в нашия университет едновременно намериха място две събития – „Кариера УНСС 2022“ и „Университетска седмица на книгата“, – нещо, което не се е случвало в друг университет досега.

Първата седмица на книгата

Студенти, преподаватели и служители бяха част от първото по рода си събитие в нашия университет „Седмица на книгата“. УНСС заедно в партньорство с още два университета, 15 издателства и Асоциацията на българската книга се потопиха в света на литературата. Не само с уникални заглавия, но и с големи намаления и промоции.

Книжният базар бе разположен в цялото централно фоайе. Там бяха представени нови заглавия и автори, а студентите имаха възможността да се възползват от различни добри оферти на издателствата. Събитието имаше за цел да разпространи най-новите изследвания в учебната литература, да представи научната продукция на университетските издателства и да популяризира четенето сред младите. Това е първото от серия събития и партньорства, които ще създадат нова традиция за университета.

АЛЕКСАНДРА ГЮЗЛЕВА

50 години издателство УНСС

ИЗДАТЕЛСКИ КОМПЛЕКС – УНСС

МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛИ, МИНИСТРИ И ВИСШИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ЗАКОНОДАТЕЛНАТА ВЛАСТ – ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ВИПУСКНИЦИ НА УНСС

цена 38^00 лв.

БЛАГА БЛАГОЕВА, СТОЯН АПОСТОЛОВ

БЪЛГАРО-АНГЛИЙСКИ ТЕМАТИЧЕН РЕЧНИК НА ОСНОВНИ ПОЛИТИЧЕСКИ ТЕРМИНИ

цена 19^90 лв.

ЮЛИАНА ХАДЖИЧОНЕВА

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, ИНОВАЦИИ И ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В БЪЛГАРИЯ – ДИНАМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

цена 25^00 лв.

ИВАН БОЖИКИН

ИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА

цена 19^90 лв.

МАРИЯ МАРКОВА

ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В ИЗДАТЕЛСКИЯ БИЗНЕС

цена 30^00 лв.

http//books.unwe.bg/

Международно университетско партньорство срещу дезинформацията

Проектът ERMIScom събира изследователи от пет държави

Фалшивите новини, предразсъдъците, езикът на омразата и уязвимите групи в медиите; възможностите пред икономическите практики за осигуряване на устойчиви доходи за уязвимите групи и успешна социална интеграция – това са водещите проблемни зони, на които е посветена международната изследователска инициатива ERMIScom. Нейната крайна цел е създаването на университетски учебни програми и учебни помагала за обучение на студентите по тези важни теми.

В проекта ERMIScom: Common curricula for diversity: education in media and integration of vulnerable groups участват пет университета: National Kapodsitrian University of Athens (NKUA, Гърция, водеща институция, ЕКО (НПО от Гърция), Vrije Universiteteit Brussels (VUB, Белгия), Bahçeşehir University (BAU, Турция), Metropolia Ammattikorkeakoulu University (MA, Финландия) и УНСС.

Нашият университет бе домакин през март на среща, на която бяха докладвани резултатите от приключилия първи етап на проекта. Потърсихме мнението на ключови участници в проекта за актуалността на темите и значимостта на международното научно сътрудничество.

Д-р Савату Цолакиду (NKUA), координатор на университетския консорциум и на проекта, както и лидер на работен пакет 4 на тема Vulnerable groups and cultural trauma („Уязвими групи и културна травма“)

Д-р Савату Цолакиду (NKUA):

„Мисля, че проектът е много актуален към днешна дата, тъй като обхваща основните европейски цели през последното десетилетие, както и тези за периода 2020–2030 г. Интегрирането на уязвими групи е много важно и затова смятам, че сме в центъра на европейските политики. Този тип проекти ни дават възможност за обмен на идеи и добри практики. Ние се учим взаимно по сложни въпроси, пред които обществата ни са изправени. Мисля, че подобни проекти помагат на всички да имат общ поглед към съвременните ценности и към правата на уязвимите групи. Това е учене чрез правене и ни вдъхновява да работим и да постигнем научни резултати, които ще бъдат в полза на цялата европейска общност.“

Проф. д-р Йоргос Плиос (NKUA):

„Този проект означава много неща. Първо, тематиката сама по себе си е много важна – ние говорим за език на омразата, дезинформация, уязвими групи, за които младите хора трябва да бъдат обучени. Живеем в опасни времена и всички предразсъдъци от миналото може да се събудят и да ни тласнат в много опасни завои от историята. Ние виждаме това много близо до нас. Второ, много е важно да установим сътрудничество между университети от държави в нашия регион. Трето, фактът, че имам възможността да се върна още веднъж в България, която толкова много обичам (проф. Плиос е възпитаник на СУ „Св. Климент Охридски“, където придобива бакалавърска, магистърска и докторска степен по социология, б.р.).“

Проф. д-р Николай Денчев (VUB):

„Имайки предвид събитията в Украйна, Русия, а и в цяла Европа – миграцията, комуникацията, дезинформацията, нуждата от социално предприемачество е много наболяла тема. За съжаление такива събития има навсякъде по света – те не са приключвали. Темата е важна, за да можем да разобличим невярната информация и да помогнем на хората от уязвимите групи да имат добро бъдеще. Консорциумът се състои от специалисти от различни държави с познания в различни сфери – комуникация, социология, социално предприемачество. От тази гледна точка различните познания и научни направления се допълват и подобен интердисциплинарен проект е интересен.“

Д-р Аура Каривуо (MA):

„Темата беше важна още по времето, когато се зароди идеята за този проект. Сега за съжаление тя е още по-актуална предвид настоящата политическа и социална ситуация, най-вече в Европа. В началото на проекта мислехме повече за мигрантските потоци, но тя се разви и в други различни направления. Във Финландия сме свикнали да работим с партньори от региона и участието в този проект е много интересно заради различния подход. От друга страна – всички хора по света сме еднакви и е приятно да опознаваш колегите си. Възможността да пътуваш, да се запознаваш и да работиш с хора на живо е от голямо значение.“

Проф. д-р Диана Конева е от катедра „Икономика на природните ресурси“, институционален координатор на проекта и лидер на работата по интелектуален резултат № 6 Funds & programs: social integration and rights related projects („Фондове и програми: проекти за социална интеграция и права“)

Проф. д-р Диана Копева (УНСС):

„Международните партньорства от подобен характер имат изключителна добавена стойност за преподаватели и изследователи; за студенти и докторанти; за висшите училища и университетските центрове. Участието в международни консорциуми позволява изграждането на контактна мрежа; обмен на практически и теоретичен опит; предоставя възможности за бъдещи партньорства, свързани с писането, подаването и администрирането на проектни предложения по множество програми. Преподавателите и изследователите имат възможност да станат международно разпознаваеми в тяхното поле на научни интереси, както и да разширят и подобрят своята експертиза. Динамичната външна среда налага необходимостта от бърза реакция по отношение на потребностите на различните заинтересовани страни. През последните години сме свидетели на международни кризи (войната в Сирия и съпътстващата я бежанска вълна през 2013–2014 г., COVID-19 пандемията, войната в Украйна през 2022 г.), които не само следва да се изследват и анализират, но и да се търсят решения за минимизиране на негативното им въздействие или за тяхното елиминиране. Отразяването на тези събития и съпътстващите ги процеси в средствата за масова информация (класически и/или дигитални) много често е некоректно, а използваният изказ е нетолерантен и изпълнен с омраза по отношение на различните уязвими групи. Всекидневно се сблъскваме с категориите „фалшиви новини“ и „език на омразата“. С непрекъснато повишаващата се и динамична дигитализация на съвременното общество нараства опасността от появата на фалшиви новини и език на омразата като следствие от наличието на първото.

Размножаването на такава информация влияе значително върху обществения живот и демократичните политически процеси. Проектът ERMIScom има за цел да противодейства на езика на омразата, престъпленията от омраза и други форми на нетолерантност чрез подобряване на медийната грамотност у младите хора, да интегрира тези теми в учебни програми и да съдейства за изграждане на толерантно поведение към уязвими групи, както и за „въоръжаване“ на младите хора с необходимия инструментариум, подходи и средства за подпомагане създаването на устойчиви доходи от различните уязвими групи.“

АНКЕТА:

СТУДЕНТИТЕ НА ГОДИНАТА

Елена Таракова, Росица Тонева и Антонина Лозанова – това са имената на студентките, които са поредният повод за гордост на университета. Националният конкурс, на който момичетата бяха удостоени с наградата „Студент на годината 2021“, се проведе на 8 април 2022 година. Младежи от цялата страна имаха възможност да кандидатстват със своите постижения в 14 категории, подредени според областите на образование и професионални направления. Елена беше отличена в категория „Стопански науки“, Росица в „Правни науки“, а Антонина е част от челната тройка на категория „Хуманитарни и социални науки“. Млади, красиви, умни и амбициозни са малка част от думите, с които можем да ги опишем. Какво е да бъдеш отличен пред студентското общество на цяла България, ни разказват самите те.

РАЯ ВАТАШКА

1

2

3

1. **Елена Таракова** е студентка в 4-ти курс, специалност „Счетоводство“, и „Бакалавър на годината“ в конкурса на Студентския съвет „Студент на годината 2021 УНСС“
2. **Росица Тонева** е студентка 5-и курс, специалност „Право“
3. **Антонина Лозанова** е студентка 3-ти курс в УНСС, специалност „Медии и журналистика“

Какво научихте през годините, прекарани в УНСС?

Елена Таракова:

Още като ученичка нямах колебания кой университет да избера. Въпреки настояването на майка ми да уча в чужбина аз избрах УНСС и не съжалявам. Наградата, която получих, дължа и на собствените си усилия, и на усилията на преподавателите ми в университета. Много харесвам онези преподаватели, които включват в обучението практически задачи и казуси, защото по този начин ние пренасяме теоретичните си знания към реалните ситуации, които ни чакат навън, в професионалното ни всекидневие.

Росица Тонева:

Изключително съм доволна от годините, прекарани в УНСС. Имах възможността да се запозная с прекрасни преподаватели. Благодарна съм им за старанието и усилията, които положиха, не само да ни предадат знания и умения в юридическата материя, но също и със своя личен пример да ни направят по-добри хора! През тези пет години научих ценни уроци, които съм уверена, че ще ми помагат да продължа реализацията си по своя път напред. Наистина, виждайки всички будни и амбициозни свои колеги, с които се запознах в нашия университет, се чувствам щастлива и обнадеждена, че страната ни я очаква едно светло бъдеще.

Антонина Лозанова:

Щастлива съм, че следването ме срещна с невероятните преподаватели от катедра „Медии и обществени комуникации“. Това са невероятни хора, които винаги са ми подавали ръка със съвет и препоръка, проявявали са разбиране и са се отнасяли отговорно и приятелски към нас, студентите.

Какво е да бъдеш избрана за „Студент на годината“ от толкова много студенти в България?

Е. Т.: Чувството е прекрасно – както при всяка награда. Чувстваш усилията си възнаградени. Себеуважението ти нараства, амбицията също, защото естествен е стремежът към нови цели. Успехът изкушава, предизвиква те към следваща самопроверка. Наградата „Студент на годината“ е награда първо за моите преподаватели – в училище и в университета, после моя собствена.

Р. Т.: Изключително съм щастлива, че получих тази висока оценка за усилията и старанието, които полагам, именно на територията на нашата родина. Това е една награда не само за мен, а и за всеки човек, който ми е дал частица от своите умения и борбеност! Благодарна съм на всеки един от тях! Още по-щастлива съм, че отличието дойде именно от студентите, защото вярвам в тяхната обективна преценка и критичност. Това признание за усилията ми затвърди усещането, което имам, че съм в правилната посока.

А.Л.: Наградата, на първо място, е отговорност. Това – да бъдеш отличен в подобен мащаб – със сигурност е хубаво начало на творческия и научен път, но в никакъв случай не е нещо, което ти гарантира успех – това е по-скоро моментна оценка.

Какво ти струваше този приз?

Е.Т.: Ще е клише, ако кажа, че наградата ми коства много усилия, но това е реалността за всеки амбициозен студент. Участието в конференции и състезания е допълнителен труд, а натоварването ни в университета и без това е изключително голямо. Но аз съм свикнала, защото от ученичка съм все по участия. Те са възможност да се съизмериш с другите, да обменяш идеи и са много полезен опит, който ми помага на работното място.

Р.Т.: Не мога да кажа как се става „Студент на годината“. Никога не съм си поставяла за цел да печеля призове и награди. Целта ми винаги е била да се развивам и усъвършенствам. Във всяко начинание, с което се заема, винаги влагам цялата си енергия и отдаденост, вярвайки, че ще се справя. Мисля, че това е може би ключът към успеха. Смятам, че най-добрата инвестиция, която можем да направим, е да инвестираме в образованието си! Само така можем да се сдобием с нужните умения, за да оставим нещо значимо за обществото ни.

А.Т.: Попаднах в топ 3 в направление „Хуманитарни и социални науки“ след спечелване на няколко студентски конкурса по журналистика, както и след класирането ми сред стотe най-талантливи студенти по журналистика в света в селекцията Future News Worldwide на Британския съвет. Отделям голяма част от времето си да посещавам различни дискусии, открити лекции и най-различни мероприятия, свързани с журналистиката. Като стипендиант на награди като „Студент на годината“ никога не са били самоцел за мен, а по-скоро усъвършенстването и следването на моите стремежи за успех.

Как да пазаруваме безопасно в интернет

Кои са най-често срещаните нелоялни практики и как да се предпазим от тях, на тези въпроси отговаря председателят на Комисията за защита на потребителите Димитър Маргаритов

На събитието присъстваха доц. д-р Бисер Петков, директор на Научноизследователския център по търговия (вляво), проф. д-р Цветана Стоянова, заместник-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики (в средата), и доц. д-р Силвия Терезова, декан на факултет „Икономика на инфраструктурата“ и ръководител на катедра „Икономика на търговията“ (вдясно).

Научноизследователският център по търговия организира публична лекция на тема „Защита на потребителите при пазаруване в интернет“. В ролята на лектор влезе Димитър Маргаритов, председател на Комисията за защита на потребителите (КЗП). Той представи пред студентите от катедра „Икономика на търговията “ най-често срещаните нелоялни практики от страна на онлайн търговците и им даде полезни съвети как да се предпазят от тях.

Сред споменатите от него злоупотреби бяха фалшивите промоции. Всеизвестно е, че около празниците електронните магазини пускат големи намаления. Само че някои от тях решават да се възползват от това, че правилата за намаления от потребителското законодателство не важат за тях. Защото вдигнат цените си няколко дни преди началото на кампанията. След което ги връщат обратно на предишните им нива, представяйки ги за отстъпки. Това оставя клиентите им с убеждението, че пазаруват по-изгодно от обикновено, а всъщност съвсем не е така.

Димитър Маргаритов предупреди студентите да бъдат предпазливи винаги когато попадат на много ниски цени в интернет. Това може да е знак, че търговецът не е този, за когото се представя. Когато случаят е такъв, потребителите може въобще да не получат поръчката си или, а ако това все пак стане, нейното качество коренно да се различава от описаното на уебсайта. А ако се опитат да потърсят сметка на търговеца, той може да изчезне от онлайн пространството, при което ще е много трудно да бъде намерен и накаран да върне парите.

Опасности крият и класациите на електронните магазини

Тук потребителите ги насочват откъде да купят определен продукт. Причината е, че често не става ясно на какъв признак са били направени. Има вероятност даден магазин да заема челно място, защото си е платил за това, а не заради наистина изгодните си оферти. Добрата новина, която съобщи председателят на КЗП, е, че скоро ще влязат в сила промени в потребителското законодателство. Те ще задължават администраторите на платформите за онлайн пазаруване да упоменават на видно място, ако някой електронен магазин си е платил, за да бъде класиран по-напред.

Какви са най-честите жалби?

Председателят на КЗП сподели, че институцията получава жалби предимно от потребители, които са поискали да упражнят правото си на рекламация, обаче това им е било отказано. Те са купили продукт онлайн, но са установили, че той има дефект. Съответно, преди да изтече гаранционният му срок, са заявили пред търговеца, че искат поправка, замяна или връщане на парите. Той обаче им е отказал под претекст, че те са причинили повредата. Димитър Маргаритов призна, че има случаи, в които потребителите наистина имат вина за състоянието на купената от тях стока.

Друго често срещано оплакване е свързано с правото на отказ, което потребителите притежават по закон, когато пазаруват онлайн. То им позволява, ако решат, че закупената от тях стока не им харесва, да я върнат в 14-дневен срок и да си получат обратно парите. Тук председателят на КЗК подчерта колко е важно потребителите да внимават как заявяват на търговеца, че искат да упражнят това свое право. Препоръчително е да го правят чрез съобщение, защото така ще имат доказателство. И в случай че върнат стоката, но не си получат обратно парите, комисията може да им съдейства.

В социалните мрежи трябва да бъдем много по-внимателни

Г-н Маргаритов, младите хора уязвима група ли са при онлайн пазаруване?

– Не са определени от закона като такава, но можем да кажем, че са уязвими от гледна точка на това, че към тях могат да бъдат адресирани нелоялни практики. Първо, защото те пазаруват често в интернет. И второ, защото все още не са отделили необходимото време да се запознаят с всички потребителски права, които притежават, както и с начина, по който могат да ги защитят, ако бъдат нарушени. Затова аз бих ги посъветвал да бъдат разумни и винаги когато имат съмнение, че спрямо тях е адресирана нелоялна практика, да се обръщат към КЗП. Ние сме в готовност да откликнем.

А склонни ли са да търсят помощ от комисията?

– През последните години наблюдаваме значително оживление сред младите хора, подаващи жалби и сигнали. Преди време не беше така. Обясняваме си го с повечето пазаруване в интернет, както и с това, че все повече хора, а сред тях и млади, са склонни да реагират, когато видят, че нещо не е наред. Тоест сред групите хора, които подават жалби при нас, младите вече имат съществен дял.

Има ли особености при злоупотребите в социалните мрежи?

– Да, има специфични неща, защото нормативната уредба за онлайн търговията засяга търговците по занятие. Докато в социалните мрежи всеки би могъл да предложи оферти на вниманието на всички, без да е такъв. Понякога дори един търговец по занятие може да се опита да се прикрие, като се представи за обикновен потребител, и по този начин да продава стоките си, заобикаляйки възможността спрямо него да бъде приложено потребителското законодателство. Така че при пазаруването в социалните мрежи трябва да бъдем много по-внимателни спрямо стандартните електронни магазини. Включително да изискваме допълнителна информация за това дали този, който ни предлага въпросната стока или услуга, се занимава с това, или само инцидентно го е предприел като действие. Полезно е, когато възникне проблем, потребителят да е изяснил предварително този въпрос, за да бъдем в състояние да му помогнем. Но дори и той да има трайна комуникация с лица, които предлагат своите продукти в социалните мрежи, и всичко да е било наред до известно време, винаги може нещо да се обърка. Там много по-лесно се създават профили, които след това се заличават, и потребителите остават измамени, а пък са платили суми. Единственото сигурно нещо към момента е повишеното внимание.

МАРИНА МИРЧЕВА

НЯКОЛКО СЪВЕТА

- **Не се доверявайте на оферти с твърде ниски цени**
- **Проверявайте автентичността на електронните магазини**
- **Сравнявайте цените на стоките, а не процентите на намаление**
- **Купувайте само след като сте се запознали с допълнителните разходи**
- **Бъдете разумни**

След лекцията студентите в залата и в MS Teams имаха възможност да зададат своите въпроси по темата на председателя на КЗП

„Там трябваше да се докажа на отбора, че могат да разчитат на мен“ – смята Александър

Спортът сплотява и създава нови приятелства

УниСпорт

Спортът е движещата сила

В края на март се проведе юбилейното издание на университетския 3х3 шампионат. Десетилетната история показва традиция, особено за толкова нов спорт. Основен двигател и организатор през всички години е доц. д-р Спас Ставрев – преподавател по баскетбол в УНСС и член на комисията за баскетбол към баскетболната федерация. През годините първенството се организира от АУС „Академик“ с подкрепата на БФБ и BGbasket.com като медиен партньор.

Историята на шампионата

Доц. д-р Спас Ставрев е и треньор на мъжкия отбор на УНСС. Той има дългогодишен опит и ясен поглед към двете страни на събитието. Първото издание се проведе в УНСС, когато Русенският университет и МГУ „Св. Иван Рилски“ станаха шампиони за мъже и жени.

Какво се случи и как се разви шампионатът оттогава?

– Влизането в световната 3х3 платформа беше едно от големите постижения, както и голямо улеснение за организирането. Пропуснахме само една година – 2020-а, по обективни причини. Идеята е да се разширява географията на шампионата и все повече университети от различни градове да се включват. Като главен организатор от първото издание се старая да мотивирам колегите да се участват. До момента сме провеждали първенства в шест града.

Как се интегрира баскетбол 3х3 в студентския спорт?

– Според мен е много ценно, има и голям интерес. Ние в УНСС сме специално подготвени – имаме официалните топки за 3х3, а на студентите им е любопитно да пробват този начин на игра. Предстои да вкараме и отделна програма за 3х3 в университета. До момента в България това е направено единствено от МГУ „Св. Иван Рилски“. Отдавна на нашите спортни празници организираме вътрешноуниверситетски 3х3 турнир. Интересът специално в УНСС е голям, а доколкото имам наблюдения, това е така и в други големи университети от цялата страна. Също така забелязвам все повече научни статии, изследващи баскетбол 3х3.

Кои са най-големите успехи на университета в шампионатите?

– Жените са национален шампион за 2013 г. с доц. Лариса Касабова. Те участваха и на европейско университетско първенство и спечелиха бронзов медал. В мъжката част до миналата година винаги бяхме близо – играли сме два полуфинала през годините, но нямахме медал. През миналата година станахме шампиони, а тази година на финала срещнахме Шуменския университет, който беше подсилен от играчи от Националната баскетболна лига. Отборът игра стабилно през целия турнир и заслужено е шампион. Нашият състезател Александър Димитров, който е от шампионския състав от миналата година, спечели и двата индивидуални турнира.

Индивидуалните надпревари са част от организацията на шампионата и се изразяват в конкурси за стрелба от линията за три точки – участниците са разделени на мъже и жени. А второто състезание е за забивки, което се провежда само за мъже.

След изиграване на два поредни мача Александър Димитров успява да вкара 8/9 от тройката и да направи най-зрелищните забивки в конкурсите. През миналата година той също бе най-добър в забивките. На финала тогава решава да покаже нещо, което правят трудно и играчи от НБА, но това го отвежда до нулев резултат. Тази година обаче журито е единодушно. За пръв път в историята на шампионата един състезател печели и двата конкурса.

Александър Димитров написа история в първенството

Младият състезател се занимава с баскетбол повече от 12 години. Той споделя обаче, че ако започваш да приемаш спорта като задължение, се губи смисълът от самата игра. Александър този сезон се състезава за отбора на ЦСКА. Играе на позиция 3. Най-голямата му мотивация да продължава да тренира е да се развива и да играе на все по-високо ниво. Всеки индивидуален победител е отличен със статуетка.

Как събра смелост да се впуснеш в индивидуалните конкурси?

– Забивката е една от най-атрактивните части на играта. Още от малък се възхищавам на играчите, които правят чудеса във въздуха. С времето и с много тренировки започнах да се опитвам да им подражавам. Именно затова се записах на конкурса за забивки. Ситуацията за надпреварата за стрелба от тройката беше по-различна. Там трябваше да се докажа на отбора, че могат да разчитат на мен.

Кое свое качество смяташ за най-полезно в спортното ти развитие?

–Баскетболът е отборен спорт, така че смятам работата в екип.

Кое според теб е най-голямото удоволствие от това да печелиш?

–Най-голямото удоволствие след победа е настроението в отбора. Чувството да се изкачиш в класирането и споделената радост със съотборниците определено е най-сладката част.

Бал на спортиста

Доц. д-р Иван Стоилов е ръководител на катедра „Физическо възпитание и спорт“ в университета. Според него най-щастливи от завръщането на студентите към присъствено обучение са именно преподавателите по спорт. По думите му много дисциплини могат да протичат в онлайн среда за определен период от време, докато спортът най-много веднъж или два пъти – и то само за теоретичната част.

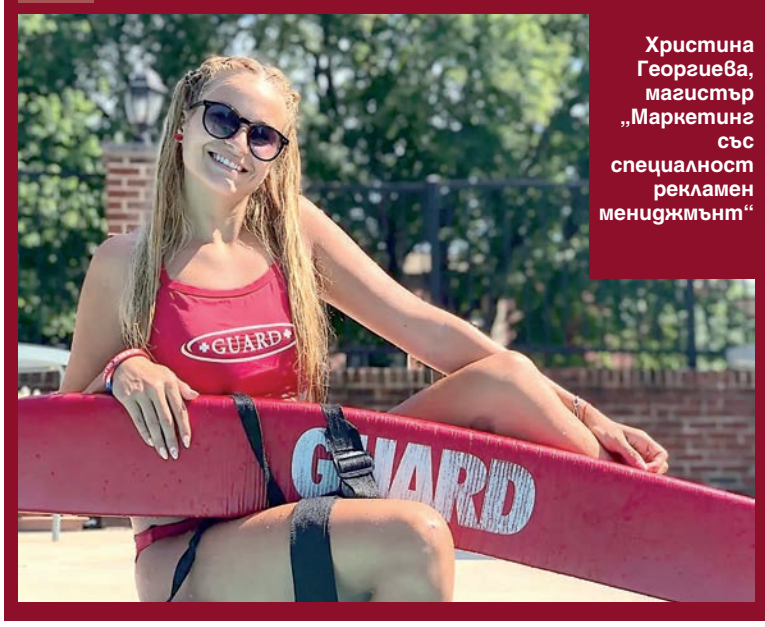
Спортът в УНСС не спира само до баскетболните състезания. Университетските отбори имат постижения в различни спортове. Тази година волейболът се класира до финалната фаза. В лекоатлетичекия крос също има много добри успехи. На футболния отбор на УНСС му предстои среща четвъртфинал с Академията на МВР.

На 19 май университетът подготвя нещо специално за всички спортисти от университета. За участниците на всички отбори на УНСС ще се проведе Бал на спортиста. Там ще се наградят хората с най-голям принос към отделните отбори за настоящата учебна година. Гости на събитието ще бъдат и по-известните спортисти на национално ниво, които към момента са студенти в УНСС.

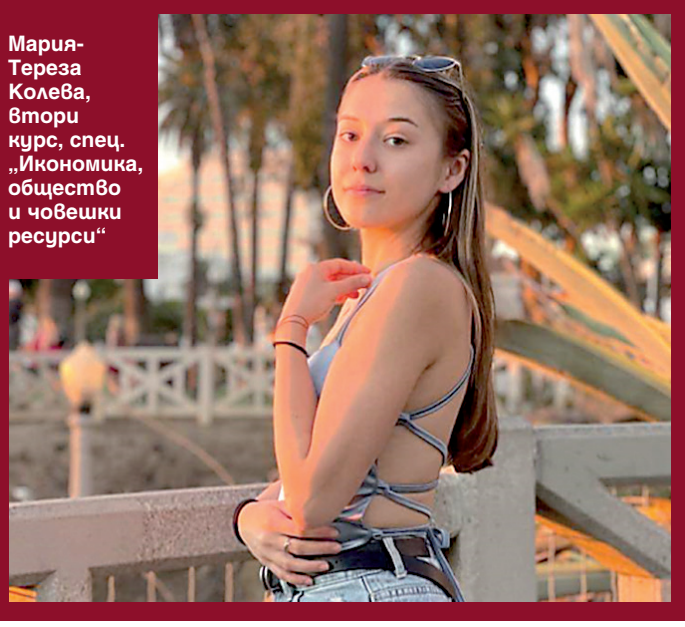
НЕДЕЛИНА ПЕНЧЕВА

СТУДЕНТСКО ЛЯТО

Работа, стаж, бригада или почивка



Христина Георгиева, магистър „Маркетинг със специалност рекламен мениджмънт“



Мария-Тереза Колева, втори курс, спец. „Икономика, общество и човешки ресурси“

Велена Георгиева, четвърти курс „Публична администрация“

Май месец. Става все по-топло и във въздуха все повече мирише на лято. След натоварената учебна година и края на лятната сесия следва заслужена почивка. Чудили ли сте се някога какво правят студентите тогава? Определено някои се излежават, а други използват времето, за да изкарат стаж по специалността си, или отиват на студентска бригада в чужбина. Студенти от УНСС споделиха с нас част от опита си със студентските бригади и стажовете.

„Създадох прекрасни нови контакти, а най-важният урок, който научих, е, че реалната работна среда е най-добрата професионална подготовка“, сподели Велена Георгиева от 4 курс, специалност „Публична администрация“.

Приключение вместо скука

Според Христина Георгиева студентската бригада е нещо изключително. Тя учи в магистърска програма и е ходила два пъти в САЩ. Във втори курс се решава да замине съвсем сама, тъй като още от гимназиалните си години слуша с интерес историите на нейни приятели, които са ходили, и с нетърпение очаква и на нея да ѝ се случат тези вълнуващи неща. Именно приятели я насочват и така открива оферта за работа като спасител на басейн. След като изкарва курс за спасители към американския Червен кръст, приключението започва. Христина Георгиева отбеляза, че работодателите са имали ангажимента да я вземат от летището и да ѝ осигурят квартира. Фирмата, към която работи, постоянно организира партита, миниекскурзии и куп събития и така лятото на студентите се оказва цяло приключение вместо скучно многочасово висене на работа.

След първата бригада студентката остава много доволна от всичко и изобщо не се замисля дали догодина пак да отиде. „Създадох приятелства с много хора от работата. Организирахме си екскурзия, посетихме Ню Йорк, Маями, оттам направихме и круиз до Куба и Бахамските острови. Беше уникално! Най- хубавото ми лято!“

Следващата година попада в една квартира с чехкиня, сръбкиня и доминиканка. Така има възможността да се запознае и с други култури. Момичетата всяка вечер готвят традиционни за страните им ястия. Христина Георгиева остава изключително разочарована, когато в четвърти курс не успява да отиде на бригада заради COVID пандемията, затова сега насърчава приятели да отидат – „…и им казвам да не се плашат и да се запишат на бригада, защото това е невероятно изживяване и не трябва да се изпуска“. „Със сигурност бих отишла на бригада пак и пак – заслужава си да „изживееш Америка“, добавя тя.

А защо не и обучение по специалността?

Докато младото момиче изживява мечтата си в САЩ, друга студентка от УНСС успява да осъществи желан от нея стаж. „През тази лятна ваканция имах прекрасната възможност отново да се завърна в гимназията, в която завърших средното си образование, но този път като стажант в администрацията“, споделя Велена Георгиева. Според нея, въпреки че стажът е неплатен, всичко, което се научава в работната среда, е много по-ценно. Благодарение на него преоткрива себе си и осъзнава още повече колко обича специалността си „Публична администрация“. Всеки ден с нетърпение очаква новите задачи, които са както динамични, така и разнородни.

Само малка част от „приключението Америка“ - Norris Geyser Basin в парка Yellowstone National Park, водопадът Mystic Falls и Mammoth hot springs

Да имаш късмет

Друга студентка от УНСС, която заминава на бригада в Америка с нейна приятелка, е Мария-Тереза Колева. Първоначално планът се оказва труден за осъществяване, тъй като американското посолство е затворено заради COVID пандемията и до последно момичетата не знаят дали ще успеят да заминат. С първите си стъпки на американска земя приключенията и препятствията започват – кацайки на летището, багажът им се оказва изгубен. Започват да разпитват какво се случва, но не успяват да разберат. В крайна сметка питат човек от охраната, който се оказва българин. Той се опитва да им помогне, но премеждията продължават. Хващат полета на косъм, прекарват 2 дни без багаж. След това, разбира се, всичко си идва на мястото. Работят в Гардинър – малко китно градче с хотели и хижи. Описват американците като мили, любезни, разбрани и готови да помогнат, но колегите си от хотела като леко мързеливи.

Връщайки се назад споделят, че всички тези препятствия са си заслужавали. Защото позитивните емоции определено надделяват, а приятелите, които откриват, спомагат за това. Мария-Тереза Колева отбелязва, че са изкарали голям късмет с мениджъра си, който през целия престой в САЩ им помага. Преди да се върнат в България, им организира и екскурзия. Тръгват се към парк с гейзер, но се оказва, че пътят е затворен не за друго, а поради обилни снеговалежи през септември. Имат обаче късмет. След отварянето на пътя все пак стигат до мястото и се оказва, че гейзерът е изригнал. А това се случвало веднъж на 15 години. „Беше епично! Наистина беше много красиво!“, разказва студентката. И добавя, че през колкото и препятствия да преминеш, накрая всичко си е заслужавало. Обмисля да отиде отново, тъй като смята, че такова изживяване се случва веднъж в живота. Думата, с която го описва, е „приключение“.

ВИКТОРИЯ КУНЕВА

Вестник на УНСС

РЕДАКЦИОННО КАРЕ

Издание на Университета за национално и световно стопанство

ГЛАВЕН РЕДАКТОР Анна-Мария БАЛАБАНОВА

КОНСУЛТАНТ гл. ас. д-р Илия ВЪЛКОВ

РЕДАКЦИОНЕН ЕКИП

Иван ДИМОВ, Йордани ДАМЯНОВА, Мария ИВАНОВА, Виктория КУНЕВА, Александра ГЮЗЛЕВА, Неделина ПЕНЧЕВА, Рая ВАТАШКА, Камелия ЖИРОВА, Марина МИРЧЕВА

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙНЕР

Огнян ВАТЕВ

КОРЕКТОР

Цвета НИНКОВА

Автори са студенти от специалностите „Медии и журналистика“ и „Медия икономика“, катедра „Медии и обществени комуникации“

vestnikunss@unwe.bg