

МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА

ПРОЕКТ №: 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028893

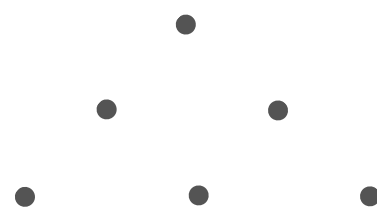
01/02/2022 – 30/09/2023

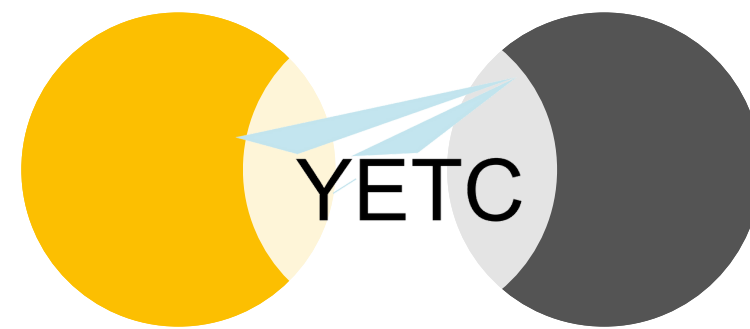
ФИНАНСИРАН ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ПО ПРОГРАМА ЕРАЗЪМ+

—● <https://www.yetcproject.eu/> ●—



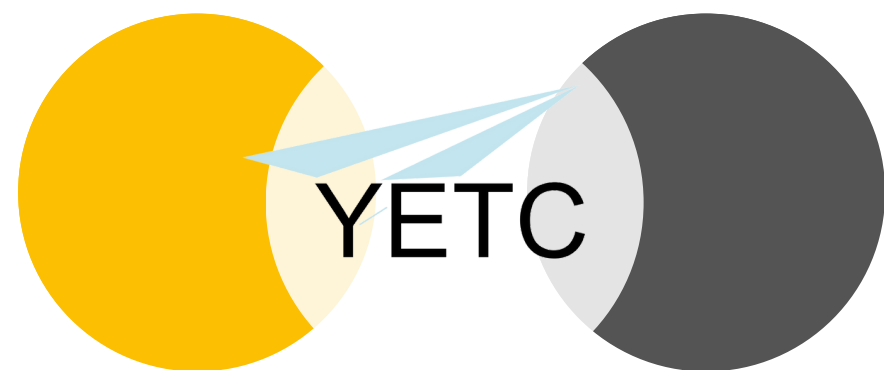
Co-funded by
the European Union





• КОНСОРЦИУМ •





ПАРТНЬОРИ

България, Италия, Гърция, Северна Македония, Румъния, Полша

ЦЕЛИ

- Да проучи текущото състояние на младежкото предприемачество в страните партньори
- Да насърчи младежкия активизъм и предприемаческо мислене
- Да вдъхнови младежите чрез успешни истории на млади предприемачи
- Да запознае младите хора с основните аспекти на предприемачеството



РЕЗУЛТАТ

1

АНАЛИЗ ПО ДЪРЖАВИ И
СЪЗДАВАНЕ НА ПЛАН ЗА
ДЕЙСТВИЕ ЗА
НАСЪРЧАВАНЕ НА
ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ
УМЕНИЯ И ОБУЧЕНИЕ

РЕЗУЛТАТ

2

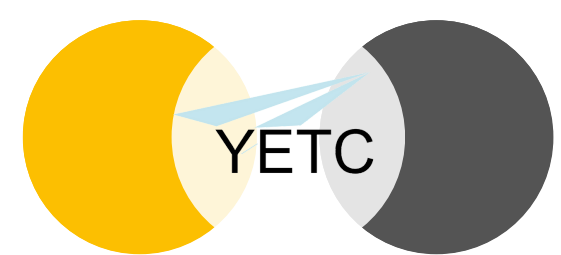
СЪБИРАНЕ НА НАЙ-
ДОБРИ ПРАКТИКИ НА
МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

РЕЗУЛТАТ

3

СЪЗДАВАНЕ НА
ОНЛАЙН КУРС И
НАРЪЧНИК ЗА
ОБУЧЕНИЕ, ПОСВЕТЕН
НА МЛАДЕЖКОТО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО





ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В БЪЛГАРИЯ

Последствие 1

Липса на предприемаческа активност (5,7%)

Ниски нива на ранна предприемаческа активност (TEA).

Последствие 2

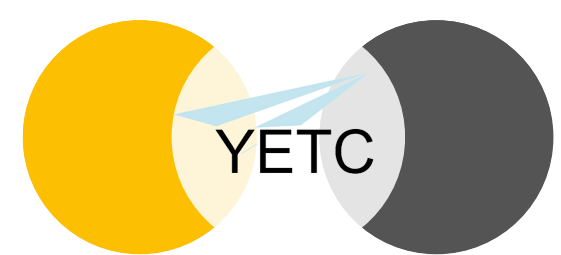
Ковид-19 разкри фундаментални недостатъци, които пречат на прогреса като цяло.

Регионалните различия, намаляващото население в трудоспособна възраст и институционалните недостатъци възпрепятстват растежа.

Последствие 3

Липсата на финанси и страхът от провал поради нереалистична визия са най-големите бариери пред предприемачеството.

Новата Национална програма за младежта (2021-2026) не включва конкретни мерки за стимулиране на младежкото предприемачество през следващите години.

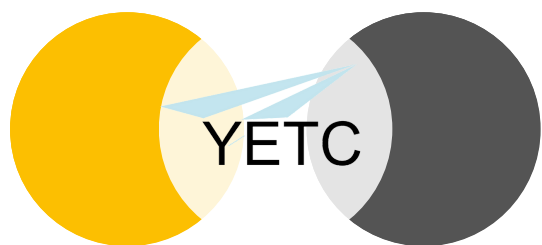


ПРЕПОРЪКИ ЗА

БЪЛГАРИЯ

- Популяризиране на успешни предприемачи като модел за подражание в медиите е от решаващо значение поради липсата на историческа традиция в този контекст
- Трябва да се инициират национални кампании за осведомяване, които подчертават ролята на предприемачеството в икономиката и обществото, предлагайки работни срещи, семинари и състезания за насърчаване на потенциала на младите предприемачи.
- Въвеждането на механизми като гаранционни схеми за младежки предприемачески начинания и достъпът до програми за безвъзмездни средства от ЕС са жизненоважни стъпки в подкрепа на младите предприемачи.





ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ПАРТНЬОРСКИТЕ СТРАНИ

Последица 1

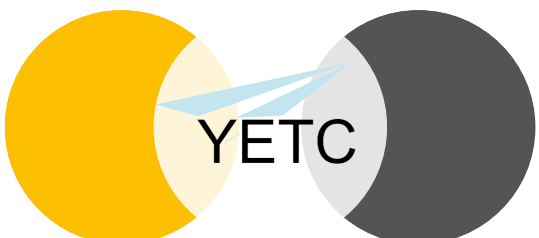
Правителствени инициативи за подпомагане на младежкото предприемачество съществуват в повечето страни, въпреки че осведомеността за подобни програми, особено тези, финансирани от ЕС, остава ниска сред анкетираните.

Последица 2

Пандемията от Ковид-19 повлиява значително на младежкото предприемачество, което доведе до по високи-нива на самонаетост и фокусиране върху конкретни сектори (напр. търговия, дигитална, зелена икономика)

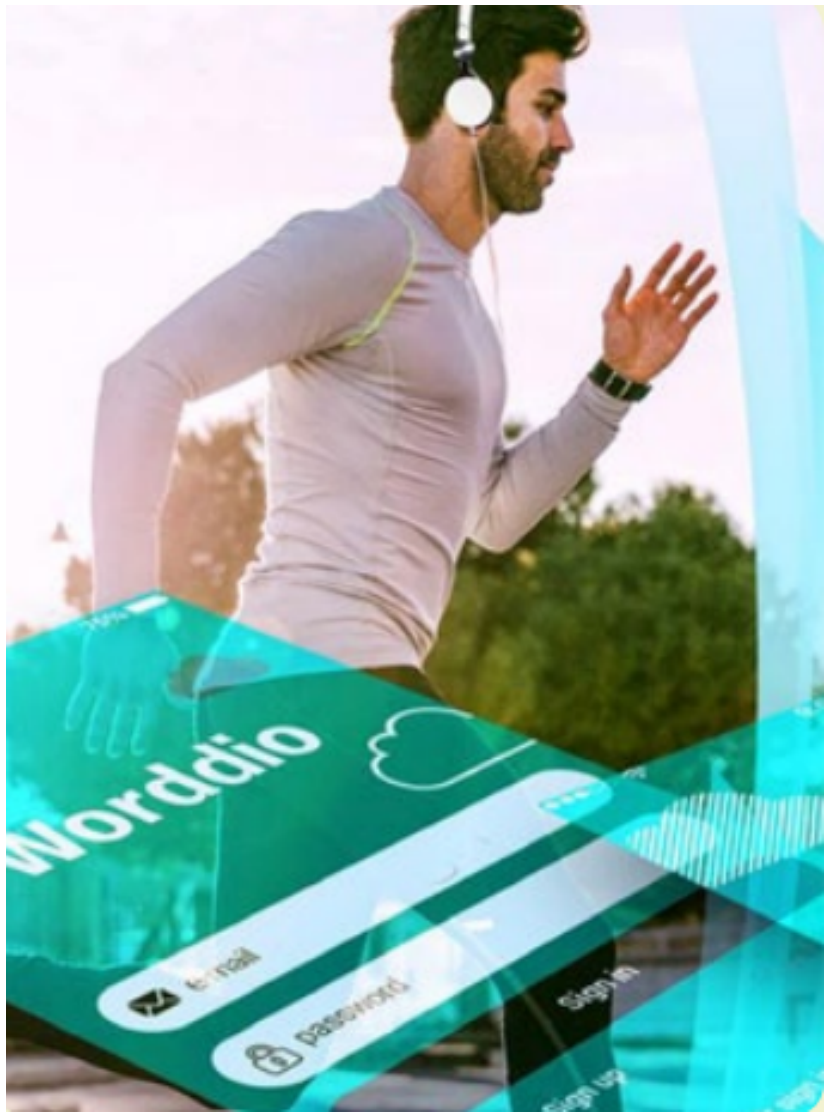
Последица 3

Младежите изразяват положително отношение към предприемачеството, посочвайки мотивации като автономия, по-добри възможности за работа и предизвикателство. Въпреки това значителни бариери, включително липса на финансиране и бюрократични пречки, възпрепятстват предприемаческите начинания, а нагласите към предприемачеството могат да варират в отговор на икономическата несигурност.



ВДЪХНОВЯВАЩ

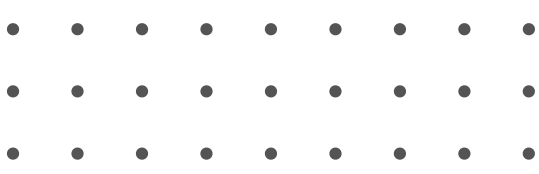
НАРЪЧНИК

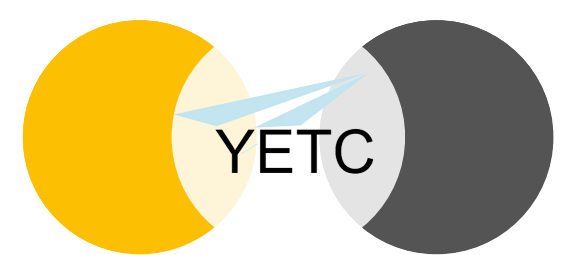


ЗНАЧЕНИЕТО ДА ЗАБЕЛЯЗВАМЕ

ВЪЗМОЖНОСТИ

- 54 добри практики
- Колекция от успешни истории на млади предприемачи, които демонстрираха устойчивост и иновации по време на кризата от Ковид-19.
- 4 основни области на иновация: зелена, дигитална, социална и културна
- Създаден да вдъхнови други млади хора да преодолеят несигурността и да предприемат действия
- Видео колекция от 10 интервюта с млади предприемачи

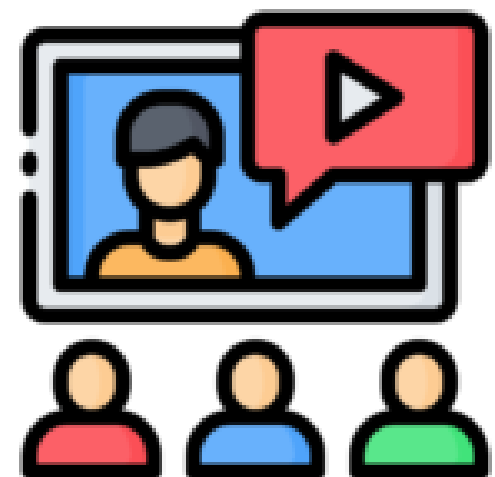




ОНЛАЙН КУРС

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ЗА МЛАДЕЖИ

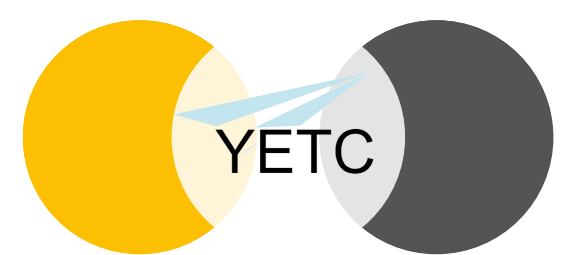
- Онлайн курсът Entrepreneurship for Youth е наличен на НОР платформата
- Разработен е в 5 модула: общ, културно, социално, зелено и дигитално предприемачество
- Онлайн курсът е с напълно свободен достъп



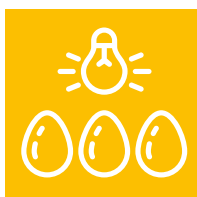
ОБУЧИТЕЛЕН

НАРЪЧНИК

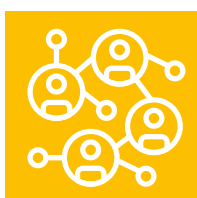
- Състои се от 30 неформални инструмента за обучение за младежки организации и младежки работници
- Създаден е с цел да насърчава предприемаческото мислене
- Осигурява на участниците по-добро разбиране за това какво включва предприемаческият процес
- Разделен е в 5 области: общо, културно, социално, дигитално и зелено предприемачество.
- Всяка глава съдържа по 6 инструмента за обучение



СЪБИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ



Семинар за младежки работници в Атина, Гърция
27 февруари 2022 г.



Онлайн събитие за работа в мрежи: „Развиващо се
предприемаческо мислене”
26 октомври 2022 г.



Обучение на обучители по предприемачески умения в София,
19-21 април 2023 г.



Двудневни местни обучения по предприемачество в страните
партньори
май-юни 2023 г.



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

—● <https://www.yetcproject.eu/> ●—

