

Открита лекция

„Дигиталният финансов пакет на Европейската комисия – предизвикателства и нови възможности“

Индустрията на финансовите услуги признава необходимостта от цялостна цифрова трансформация като единственото средство за просперитет в бъдеще. Разработването и адекватното регулиране на иновативни финансови продукти и услуги чрез цифрови технологии е от ключово значение, което гарантира, че финансовите системи стават по-надеждни и прозрачни и взаимодействието с потребителите е по-непосредствено и безпроблемно.

За да успеете в тази цифрова трансформация, не е достатъчно да имаме най-иновативните технологии и най-ефективните инфраструктури. Финансовите институции се нуждаят от хора, които владеят тези нови технологии и поставят своите мултидисциплинарни умения в услуга на дигиталните проекти и икономиката на страната. Обучението на младите хора в цифровите технологии и услуги е от съществено значение, за да се гарантира, че компаниите разполагат с необходимите ресурси и авангардно ноу-хау.

Иновациите във финансовия сектор, по-специално появата на BigTech и разработването на нови сетълмент активи под формата на крипто-активи, повдигат нови въпроси по отношение на суверенитета и паричната стабилност.

Дигиталният финансов пакет на ЕК включва четири основни стълба:

1. Дигитална финансова стратегия.
2. Стратегия за разплащанията на дребно.
3. Законодателни предложения на ЕК за внедряване и използване на крипто-активи (MiCAR).
4. Дигитална оперативна устойчивост на финансовите услуги (DORA).

Амбицията на Европейската комисия за периода до 2025 година е да се установи нова финансова екосистема, която да съчетае чрез интегритет и оперативна съвместимост конвенционалните финансови системи с дигиталните такива. Финансовият сектор е ключов стълб като предложение за нова отворена финансова рамка. От основно значение ще бъде разработването на регулаторна база, свързана с Дигиталната финансова стратегия на ЕК в четири основни приоритети със съответното действие:

1. Премахване на фрагментацията на Единния дигитален пазар.
2. Дигитални иновации в интерес на потребителите и ефективността на пазара (crypto-assets, cloud computing, AI, DLT, etc.)
3. Насърчаване на иновации в банките и финансовите институции чрез създаване на общо пространство за обмен на финансови данни.
4. Справяне с предизвикателствата и рисковете, свързани с дигиталната трансформация във финансовите услуги.

Целта на стратегията е да направи европейските финансови услуги по-цифрови и да стимулира отговорни иновации и конкуренция между доставчиците на финансови услуги в ЕС. Това ще намали разпокъсаността на единния цифров пазар, така че потребителите да имат достъп до трансгранични финансови продукти и услуги и стартиращите компании – Fintech да се разрастват и да се развиват. Той ще гарантира, че правилата на ЕС за финансовите услуги са подходящи за дигиталната ера, за приложения като изкуствен интелект и блокчейн. Управлението на данните също е в основата на днешната стратегия.

В контекста на предстоящия преглед на втората директива за платежните услуги (PSD2), би било изключително подходящо да бъде представена и Стратегията за плащания на дребно на ЕК, която предоставя по-ясна визия за приоритетите на Комисията и посочва потенциалните законодателни предложения, насочени към все повече иновативни доставчици на платежни услуги чрез т.нар. „Fintech“ компании.