



**СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ
НА УНИВЕРСИТЕТА ЗА НАЦИОНАЛНО И
СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
ЗА ПЕРИОДА 2026 – 2030 г.**

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

В ерата на глобализацията икономическите, политическите и социалните процеси все по-силно се определят от наднационални фактори. Университетите играят водеща роля в този контекст, като от тях се изисква да бъдат не само източници на иновации, но и катализатори на межкултурен диалог и международно разбирателство. Чрез целенасочена интернационализация в обучението и научните изследвания университетите подготвят младите хора за предизвикателствата на взаимосвързания свят и укрепват глобалното общество на знанието.

Системата на висшето образование в Република България е изправена пред редица предизвикателства – демографска криза (по данни на Евростат – най-тежката в ЕС на регионално ниво), намаляващ брой студенти и нужда от по-силен международен профил. Към 2025 г. в страната функционират 52 държавни висши училища, които предлагат богато портфолио от специалности. Българската образователна система остава привлекателна за чуждестранни студенти, преподаватели и изследователи, търсещи академично и личностно развитие.

Университетът за национално и световно стопанство (УНСС), основан през 1920 г., е най-старото и най-голямото висше училище по икономика в Югоизточна Европа. УНСС заема водещо място по реализация на завършилите в ПН 3.8 „Икономика“ в България. [Над 98% от дипломираните студенти се реализират успешно на пазара на труда след завършване на висшето си образование.](#) Университетът е високо ценен от работодателите в публичния и частния сектор.

През м. януари 2024 г. УНСС получи най-високата институционална оценка в България – [9.80 от Националната агенция за оценяване и акредитация \(НАОА\), валидна до м. декември 2029 г.](#) Освен това, университетът е първият в България, сертифициран по международния стандарт за информационна сигурност ISO 27001:2022. Това са ясни доказателства за институционалния капацитет и стратегическа устойчивост на УНСС.

През своята 105-годишна история УНСС е изградил значими личности – министър-председатели, министри, дипломати, икономисти, общественици и учени, които заемат ключови позиции в страната и чужбина.

Настоящата Стратегия се основава на визията УНСС да се превърне в модел за иновативни образователни, изследователски и работодателски практики. Това е и водещо направление в [Концепцията за мандатна програма на управлението \(2023–2027\).](#)

Целта на Стратегията за интернационализация (2026–2030) е да очертае насоки, приоритети и конкретни мерки, които ще допринесат за развитието на УНСС като международен лидер във висшето образование и научните изследвания в Югоизточна Европа. Стратегията допринася за решаването на ключови проблеми на системата на висшите училища в България, идентифицирани в националната [Стратегия за висшето образование \(2021–2030\)](#): нисък международен престиж, ограничено участие в международни научни проекти, слаба мобилност и необходимост от разширяване на чуждоезичните програми. Стратегията за интернационализация 2026–2030 г. е насочена не само към разширяване на международното присъствие на УНСС, но и към засилване на синергийния ефект между основните направления на неговото развитие – образование, наука, управление и социална ангажираност.

Документът е създаден в съответствие със следните нормативни и стратегически документи: Закона за висшето образование, Закона за развитието на академичния състав, Стратегия „Европа 2030“, националните стратегии за наука, учене през целия живот, както и с международни насоки, като Европейската стратегия за университетите (2022), Препоръка C/2024/7282 на Съвета на Европа, Болонския процес и Европейската стратегия за изследвания и иновации.

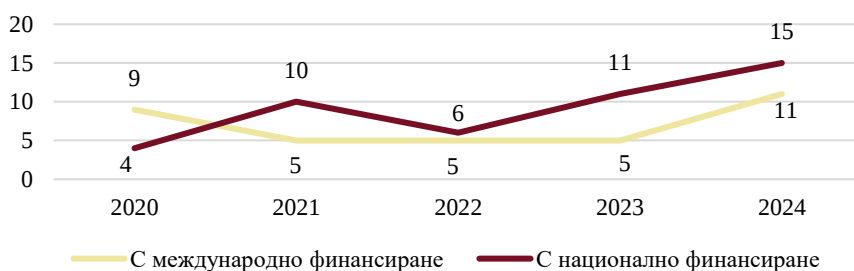


УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

1. АНАЛИЗ НА ТЕКУЩОТО СЪСТОЯНИЕ

1.1. Преглед на напредъка по изпълнение на Стратегията за интернационализация 2020-2025 г.

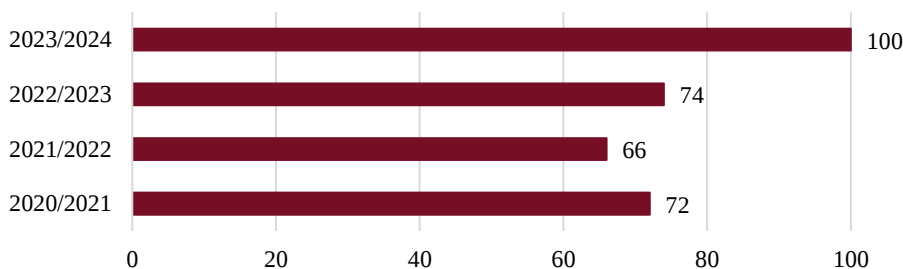
Важно е да се измерват и анализират резултатите на УНСС по интернационализация през периода 2020-2025 г. Един от ключовите критерии, залегнал в Стратегически цели 1 и 2 от Стратегия 2020-2025, е включването в нови международни образователни и изследователски проекти. Активността по този индикатор е представена във Фигура 1, обхващаща периода 2020-2024 г.



Фигура 1. Брой на сключените договори за изпълнение на образователни и изследователски проекти с международно или национално финансиране по години за периода 2020-2024 г.

Фигура 1 показва, че УНСС успешно развива образователна и научноизследователска проектна дейност. Един от стратегическите проекти, изпълняван в периода на действие на предходната Стратегия е BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР). Проектът включва дейности като краткосрочни специализации, изходяща и входяща мобилност на студенти, преподаватели и изследователи и модернизация на университетската инфраструктура. Друг важен етап от интернационализацията на УНСС е институционалното включване в алианса ENGAGE.EU, надградено с изпълнението на проект № 101035807 (2021-2024 г.), финансиран по Програма „Хоризонт 2020“ и проект № 101124357, подкрепен по Програма Еразъм+. Значими са и проектите 101131544 STUDIES-DIG (Хоризонт Европа) и 101069586 BOLSTER (Хоризонт 2020).

В Стратегическа цел 1 на Стратегия 2020-2025 е заложено още подобряване на международния профил на бакалавърските и магистърските програми с цел привличане на повече чуждестранни студенти. Данни по този показател са илюстрирани във Фигура 2.



15 УНСС

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

Фигура 2. Брой приети чуждестранни студенти, граждани на държави извън Европейския съюз и на Европейското икономическо пространство за периода 2020/2021 – 2023/2024 учебна година

През учебната 2023/2024 г. е регистриран рекорден брой чуждестранни студенти от държави извън ЕС и ЕИП (Фигура 2). В периода, обхващащ академичните години между 2021 г. и 2023 г. се отчита лек спад, вероятно поради пандемията COVID-19 и ограниченията при международните пътувания. Подобна тенденция се наблюдава и при входящата и изходящата студентска мобилност по програма Еразъм+ (Фигура 3).



Фигура 3. Брой на студентите, участвали в мобилност с продължителност поне 1 месец за периода 2020/2021 – 2023/2024 учебна година

Въпреки COVID-19, УНСС успява да запази висока международна студентска мобилност, като с това допринася към описаното в Стратегическа цел 1. Между академичната 2020/2021 и 2023/2024 г. 316 студенти са участвали в изходяща мобилност, а 320 – във входяща. Стратегия 2020-2025, чрез Стратегически цели 1 и 3, акцентира и върху увеличаване на мобилността на преподаватели и служители. Информация за това е представена във Фигура 4.



Фигура 4. Брой преподаватели и служители, участвали в изходящи мобилности в чуждестранни институции с продължителност от 1 седмица до 1 месец в рамките на програма Еразъм+ за периода 2020/2021 – 2023/2024 учебна година

Фигура 4 отразява преподавателските и административните мобилности, осъществени по програма „Еразъм+“. Наред с тях, значителен принос за интернационализацията на УНСС по всички стратегически цели на Стратегия 2020-2025 има проектът BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

2030“, реализиран в периода м. юли 2021 – м. декември 2023 г. В неговите рамки са осъществени:

- 68 краткосрочни преподавателски специализации (2 седмици – 2 месеца);
- 31 студентски и докторантски мобилности (3 – 5 месеца);
- 28 преподавателски изследователски мобилности (3 – 5 месеца);
- 12 входящи мобилности от чуждестранни партньори (3 – 5 месеца).

Проектът допринася и за повишаване на квалификацията на академичния и административния състав и на студентите чрез обучения, в които участие взеха:

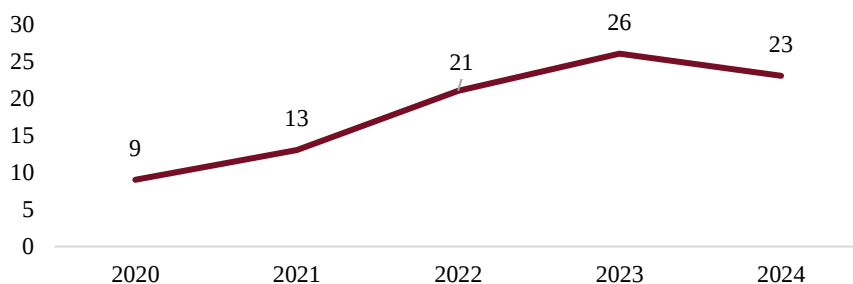
- 39 преподаватели – дигитални умения;
- 30 преподаватели – чуждоезикови умения;
- 20 преподаватели – чуждоезикова професионална терминология;
- 129 студенти – предприемачески умения;
- 75 студенти – меки умения;
- 22 студенти – предприемачески и лидерски умения.

Проектът е надграден с два нови по ОП „Образование 2021–2027“:

- BG05SFPR001-3.004-0013 „Проектна докторантура 2030“;
- BG05SFPR001-3.004-0011 „Иновативно обучение на докторанти 2030“ – с фокус върху мобилности на академичния състав в чужбина.

Допълнителен принос има и проектът STUDIES-DIG 101131544 (стартирал на 01.01.2024 г.), в рамките на който през 2024 г. са реализирани 5 изходящи и 6 входящи изследователски мобилности (всяка с продължителност от 1 месец). Посредством планираните в проекта обмени бива подкрепено пряко изпълнението на Стратегическа цел 2.

Съществен аспект от интернационализацията е и разширяването на партньорската мрежа на УНСС (Стратегическа цел 3). В тази връзка се полагат усилия за сключване на нови споразумения, чието развитие по години е представено на Фигура 5.



Фигура 5. Брой на сключените споразумения за партньорство с чуждестранни ВУ, представени по години за периода 2020-2024 г.

През 2022 г. УНСС отчита ръст в международните партньорства, въпреки ефектите от COVID-19, като установената тенденция се запазва и през 2023–2024 г. Това допринася пряко за изпълнение на Стратегическа цел 3 на Стратегията за интернационализация 2020-2025 г., свързана с „разширяване на международното сътрудничество“. Предвижда се в рамките на срока на действие на Стратегията 2026–2030 г. показателят да продължи да се надгражда.

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

1.2. Анализ на силните страни и слабостите, на опасностите и възможностите

Приоритетите за интернационализация на УНСС, стратегическите цели и подходите за постигането им са определени на основата на задълбочено проучване и анализ на средата, в която той функционира, както и на анализ на неговите силни и слаби страни. Обобщените резултати са представени в Таблица 1, Таблица 2, Таблица 3 и Таблица 4.

Таблица 1. SWOT анализ по отношение на Стратегическа цел 1

ПО ОТНОШЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1. ИНСТИТУЦИОНАЛЕН АНГАЖИМЕНТ КЪМ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА	
СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
- УНСС има добре работеща Дирекция „Международна дейност“, включваща три основни отдела – „Международно сътрудничество и проекти“, „Мобилности“ и „Чуждестранни студенти“. - Висококвалифициран академичен състав, подготвен да преподава на чужди езици. - Добри условия за обучение, модерна инфраструктура и високо ниво на дигитализация на процесите - фактори, които подпомагат академичния и административния персонал и студентите. - Значителен брой на подписаните Меморандуми за сътрудничество с чуждестранни ВУ и други организации – 217 към м. септември 2025 г.	- Ниско ниво на владеење на чужди езици от част от служителите в администрацията. - Недостатъчно ниво на владеење на чужди езици за осъществяване на изходяща международна мобилност от страна на част от студентите. - Част от сключените международни споразумения с чуждестранни университети и научни организации са сравнително ниско активни.
ВЪЗМОЖНОСТИ	ВЪЗМОЖНИ НЕГАТИВНИ ТЕНДЕНЦИИ
- Предоставяне на възможности за повишаване на чуждоезиковите компетенции на административния персонал на УНСС. - Повишаване на информираността сред студентите, преподавателите и служителите за възможностите за осъществяване на изходяща международна мобилност. - Засилване на синергичния ефект между стратегическите направления на УНСС чрез внедряването на Стратегията за интернационализация, водещо до по-висока ефективност и устойчивост на резултатите. - Търсене на възможности за по-ефективно използване на сключените Меморандуми за сътрудничество с чуждестранни ВУ и научни организации.	- Неуспех в активизирането на взаимоотношенията с организациите със слабо сътрудничество. - Липса на резултат от проведените обмени. - Трудности при набирането на квалифициран и мотивиран персонал. - Непривлекателност на академичната професия.

Таблица 2. SWOT анализ по отношение на Стратегическа цел 2

ПО ОТНОШЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ КАПАЦИТЕТ ЧРЕЗ МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО	
СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
- Богат опит в управлението на международни научни и образователни проекти. - Висока изходяща преподавателска и административна мобилност по Програма Еразъм+. - Активно участие в международни конференции в страната и чужбина. - Задоволително висока успеваемост при кандидатстване с проектни предложения финансирани по национални програми и конкурси.	- Нисък брой на подадени и съответно подкрепени проектни предложения по европейски фондове и програми в сравнение със страните-членки на ЕС в Централна и Западна Европа. - Ниско ниво на осъществяната преподавателската мобилност в сравнение с други ВУ и с водещите в Европа. - Публикационната активност в издания, индексирани в световни бази данни и броят на цитиранията са

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

Висока степен на академична съвместимост и признатост на учебните програми, улесняваща трансфера на кредити.	недостатъчно високи в сравнение с водещите европейски университети. - Ограничено финансиране на научноизследователската дейност, извън научните проекти. - Липса на средства за конкурентно възнаграждение на преподавателите и изследователите.
ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
- Подобряване на представянето на УНСС в конкурси за международни научноизследователски проекти. - Разширяване на експертизата по координиране на международни научноизследователски проекти. - Използване на преподавателската мобилност и участието в международни форуми за идентифициране на областите от взаимен интерес за съвместни научни изследвания и проекти. - Повишаване на общия брой на научните публикации, индексирани в световно признати бази данни. - Повишаване на ресурса, предназначен за научна дейност на ВУ. - Привличане на изявени чуждестранни преподаватели и изследователи. - Разработване на повече проектни предложения по покани за научноизследователски международни проекти.	- Неуспех в повишаване на броя на научните публикации и цитиранията. - Липса на финансиране за участие в международни прояви и подкрепа на научноизследователската дейност. - Неуспех в привличането на чуждестранните преподаватели и изследователи.

Таблица 3. SWOT анализ по отношение на Стратегическа цел 3

ПО ОТНОШЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС	
СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
- Значителен брой на действащите договори по програма Еразъм+, 217 към м. септември 2025 г. - Наличие на съвместни програми и програми с издаване на двойни дипломи в сътрудничество с утвърдени университети в Европа и света. - Увеличава се входящата студентска мобилност. - УНСС предлага бакалавърски специалности и магистърски програми, в които обучението се провежда изцяло на чужд език. - Развит учебно-методически потенциал и инфраструктура за дигитално обучение	- Визови ограничения за обучение на студенти и докторанти с произход от държави извън ЕС и ЕИП. - Нисък престиж на българското ВО в чужбина. - Недостатъчна активност в кампанияното представяне на възможностите за обучение на чуждестранни студенти в УНСС. - Ниско ниво на владение на чужди езици от повечето служители и някои от преподавателите. - Малък брой чуждестранни преподаватели и изследователи. - Ограничен брой на предлаганите бакалавърски и магистърски програми с преподаване на чужд език. - Ограничен брой на предлаганите бакалавърски и магистърски програми с изучаване на чужди езици. - Нисък брой на привлечените чуждестранни преподаватели, назначени на основен трудов договор.
ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
- Увеличаване на изходящата мобилност чрез повишаване на информираността и езиковата подготовка на студентите и подобряване на процедурата за признаване на учебни кредити. - Възможности за разкриване на нови съвместни програми с чуждестранни ВУ. - Разширяване на мрежата от академични партньори и участието в алианси. - Обсъждане на възможностите за облекчаване на издаването на визи, на процедурата по прием на чуждестранни граждани за обучение и на	- Неуспех в повишаването на информираността и езиковата подготовка на студентите. - Административни пречки при стартирането на нови съвместни образователни програми с чуждестранни ВУ. - Неуспех в класирането и подобряването на мястото на УНСС в международните класации. - Запазване на проблемите с получаването на визи за чуждестранни студенти и по признаването на предходно образование. - Проблеми при признаването на висше образование, получено в България, в някои съседни страни.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

признаването на предходно образование с отговорните държавни институции. • Привличане на студенти от Азия и Африка. • Подобряване на образователната инфраструктура и повишаване на нейната атрактивност, особено за чуждестранни студенти. • Предлагане на обучение на повече езици и обучение по езици за чуждестранните студенти. • Популяризиране и рекламиране в чужбина на обучението в УНСС. • Увеличаване на броя на чуждестранните преподаватели. • Разработване на повече проектни предложения по покани за образователни международни проекти.	
---	--

Таблица 4. SWOT анализ по отношение на Стратегическа цел 4

ПО ОТНОШЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА КАТО ДВИГАТЕЛ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА УСТОЙЧИВИ ПОЛЗИ ЗА ОБЩЕСТВОТО	
СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
• Утвърдена репутация на УНСС в сферата на икономическото образование и връзките с бизнеса, което улеснява международните партньорства. • Опит в участие по европейски и международни програми, които могат да бъдат разширени по линията на устойчивост и дигитализация. • Добре развита академична мрежа с потенциал за международни колаборации и включване в глобални инициативи. • Наличие на експертиза в ключови области от стратегическите приоритети на ЕС и ООН. • Мотивирана студентска общност с интерес към участие в международни дейности и проекти с обществено въздействие. • Висока ангажираност на ръководството към процеса на интернационализация.	• Ограничени административни и финансови ресурси за координация и устойчиво изпълнение на мащабни международни инициативи. • Ниска разпознаваемост на бранда УНСС извън регионалния контекст, което затруднява изграждането на нови международни партньорства. • Неравномерно участие на катедри и факултети в процесите по интернационализация. • Недостатъчна интеграция на интернационализацията в учебните програми и липса на устойчиви формати за международен трансфер на знания с обществен фокус. • Ограничено използване на чужд език в публичните събития и външната комуникация на университета.
ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
• Разширяване на участието на УНСС в международни мрежи и платформи, свързани с устойчивост и социална отговорност, както и укрепване на връзките с институции на ЕС и ООН, с цел утвърждаване на университета като активен и разпознаваем участник в глобалните процеси за устойчиво развитие. • Създаване на координационен механизъм за интернационализация, който да осигурява стратегическо насочване, синергия и обмен на добри практики между различните катедри и звена. • Възползване от финансиране на ЕС за зелени, цифрови и социално насочени инициативи, насърчаващи международно сътрудничество и трансфер на знания. • Изграждане на международна общност от съмишленици (алумни, партньори, студенти), ангажирани с каузи от обществена значимост. • Засилване на дигиталното присъствие и онлайн видимостта на УНСС, което улеснява	• Глобална конкуренция между университети за международни партньорства, финансиране и студенти с активна гражданска позиция. • Политическа нестабилност или промени в приоритетите на финансиращите програми на ЕС, които могат да ограничат достъпа до ресурси. • Ниска мотивация от страна на част от академичния състав към активното участие в международни проекти. • Възможна фрагментация на усилията, ако не се осигури централизирана координация на дейностите по интернационализация. • Рискове, свързани със слаба културна адаптивност, езикови бариери и липса на системна подготовка за ефективна международна комуникация.

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

популяризацията на научни и образователни постижения на международно ниво.	
--	--

2. ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА УНСС

Визията на УНСС е да се превърне в модел за иновативни образователни, изследователски и работодателски практики. Чрез проактивна политика и активно присъствие в международното академично пространство, УНСС цели да бъде лидер сред университетите в региона, предлагащ конкурентоспособни услуги в глобалната среда на висшето образование и научните изследвания.

Главната цел на Стратегията за интернационализация (2026–2030) е да подкрепи утвърждаването на УНСС като водещ международен център в областта на икономическите, управленските, правните и социалните науки. Университетът ще се стреми да привлича чуждестранни студенти, преподаватели и учени чрез предоставяне на висококачествено образование, интердисциплинарни изследвания и стабилна академична среда. Интернационализацията ще бъде инструмент за развитие на професионални и лидерски умения, насърчаване на иновациите и изграждане на устойчиво и хуманно глобално общество.

Стратегията се основава на четири основни стратегически цели и прилежащи към тях приоритети, описани в Таблица 5:

Таблица 5. Стратегически цели и приоритети

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ				
ПРИОРИТЕТИ	Засилване на институционалния ангажимент към интернационализацията	Развитие на научноизследователския капацитет чрез международно сътрудничество	Интернационализация на образователния процес	Насърчаване на интернационализацията като двигател за създаване на устойчиви ползи за обществото
	Приоритет 1.1: Подобрване на ИТ и физическата инфраструктура Приоритет 1.2: Развитие на институционална култура за интернационализация Приоритет 1.3: Повишаване на международната компетентност на академичната и административната общност Приоритет 1.4: Включване и утвърждаване на позициите на УНСС в международни рейтингови системи Приоритет 1.5: Утвърждаване на УНСС като международен бранд	Приоритет 2.1: Укрепване на участието в международни научноизследователски проекти и мрежи Приоритет 2.2: Разширяване на стратегическите партньорства с чуждестранни научни и академични институции Приоритет 2.3: Стимулиране на научната мобилност и обмен на изследователи Приоритет 2.4: Създаване на вътрешни стимули и подкрепа за интернационализирани научни дейности	Приоритет 3.1: Повишаване на изходящата мобилност на студенти и преподаватели Приоритет 3.2: Повишаване на входящата мобилност на студенти и преподаватели Приоритет 3.3: Активно включване и участие в международни академични мрежи и образователни проекти Приоритет 3.4: Подобрване на международния профил на бакалавърските и магистърските специалности Приоритет 3.5: Привличане на чуждестранни студенти	Приоритет 4.1: Международна обществена ангажираност с висока добавена стойност за обществото Приоритет 4.2: Международен трансфер на знания, иновации и социално значими практики

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

3. МЕРКИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИДЕНТИФИЦИРАНИТЕ ПРИОРИТЕТИ

Успешното реализиране на заложените приоритетни области ще бъде постигнато чрез прилагане на ясно дефинирани и конкретни мерки, за които впоследствие са разработени съответни индикатори за проследяване и оценка на напредъка на изпълнението.

Таблица 6. Приоритети за интернационализацията на УНСС в периода 2026-2030 г. и мерки за постигането им

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1. ЗАСИЛВАНЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИЯ АНГАЖИМЕНТ КЪМ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА	
Приоритет 1.1. Подобряване на ИТ и физическата инфраструктура	Мярка 1.1.1. Усъвършенстване и актуализация на английската версия на уебсайта на УНСС. Мярка 1.1.2. Подобряване на материално-техническата база на Университета, насочена към улесняване на чуждестранни студенти, докторанти, преподаватели, изследователи и служители. Мярка 1.1.3. Дигитализация на процеса за кандидатстване и прием на чуждестранни студенти. Мярка 1.1.4. Адаптиране на физическата инфраструктура към подобрен достъп на хора със специфични потребности. Мярка 1.1.4. Постепенна подмяна на едоезичните табели в УНСС с двуезични (на български и английски език)
Приоритет 1.2. Развитие на институционална култура за интернационализация	Мярка 1.2.1. Насърчаване на активното участие на студенти, докторанти, преподаватели, изследователи и служители в дейности, подкрепящи процеса по интернационализация. Мярка 1.2.2. Приоритизиране на международната дейност и интернационализацията от страна на ръководството на Университета и целенасочено разпространяване на информация сред академичната общност за важността ѝ. Мярка 1.2.3. Превод на английски език на всички ключови правилници и стратегически документи, свързани с интернационализацията на университета, с цел улесняване на достъпа и повишаване на прозрачността за международни партньори, студенти и преподаватели.
Приоритет 1.3. Повишаване на международната компетентност на академичната и административната общност	Мярка 1.3.1. Стимулиране на включването на служителите, ангажирани в процеса по интернационализация на УНСС в курсове и обучения за повишаване на тяхната квалификацията и укрепване на капацитета. Мярка 1.3.2. Усъвършенстване на координацията между звената, пряко или косвено ангажирани в процеса по интернационализация на УНСС. Мярка 1.3.3. Насърчаване на изходящата мобилност на академичната общност и служителите с оглед обмяна на добри практики и пълно интегриране към европейски и световни ценности и стандарти. Мярка 1.3.4. Въвеждане на материално стимулиране за служителите, ангажирани с интернационализацията на УНСС, базирано на постигнати резултати. Мярка 1.3.5. Стимулиране на академичното израстване на представители на академичната общност при осъществяване на дейности в подкрепа на интернационализацията на УНСС.
Приоритет 1.4. Включване и утвърждаване на позициите на УНСС в международни рейтингови системи	Мярка 1.4.1. Идентифициране на рейтингови класации, подходящи за профила на УНСС. Мярка 1.4.2. Усъвършенстване на механизма за включване на Университета във водещи международни рейтингови класации. Мярка 1.4.3. Интегриране на ключови индикатори от водещи международни рейтингови класации в индикаторите на университетската Система за управление на качеството. Мярка 1.4.4. Мониторинг, контрол и корекция при необходимост.
Приоритет 1.5. Утвърждаване на УНСС като международен бранд	Мярка 1.5.1. Подобряване на комуникацията, маркетинга и дигиталното присъствие на УНСС с цел повишаване на международната му разпознаваемост и привлекателност за чуждестранни студенти и партньори. Мярка 1.5.2. Насърчаване участието на представители на академичната общност на УНСС в международни форуми и програми, защитавайки институционалния престиж. Мярка 1.5.3. Създаване на пълна и актуална английска версия на сайта на УНСС. Мярка 1.5.4. Задълбочаване на сътрудничеството с български посолства, консулски служби и дипломатически представителства с цел популяризиране и утвърждаване на УНСС като лидер в българското ВО. Мярка 1.5.5. Активна усилия за включване в международни университетски класации и постигане на институционални и програмни акредитации.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2. РАЗВИТИЕ НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ КАПАЦИТЕТ ЧРЕЗ МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО	



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

<i>Приоритет 2.1. Укрепване на участието в международни научноизследователски проекти и мрежи</i>	Мярка 2.1.1. Повишаване на информираността на академичната общност относно възможности за включване в международни научноизследователски мрежи и проекти. Мярка 2.1.2. Насърчаване на включването и участието на преподаватели/ изследователи в международни научни мрежи и научноизследователски проекти. Мярка 2.1.3. Редуциране на учебната натовареност на такива участници в рамките на лимит, определен с решение на Академичния съвет. Мярка 2.1.4. Активно подпомагане на колективи от преподаватели/ изследователи за разработването на проектни предложения за научноизследователски проекти с цел кандидатстване за финансиране по европейски и международни програми.
<i>Приоритет 2.2. Разширяване на стратегическите партньорства с чуждестранни научни и академични институции</i>	Мярка 2.2.1. Сключване на нови споразумения за сътрудничество с водещи университети и изследователски центрове. Мярка 2.2.2. Създаване на нови международни дуални програми за обучение с чуждестранни ВУ. Мярка 2.2.3. Организиране на международни научни форуми и прояви.
<i>Приоритет 2.3. Стимулиране на научната мобилност и обмен на изследователи</i>	Мярка 2.3.1. Усъвършенстване на методите за споделяне на информация за възможностите за научен обмен. Мярка 2.3.2. Стимулиране на участието и разработването на проектни предложения, подкрепящи изследователския обмен. Мярка 2.3.3. Включване на чуждестранни докторанти и изследователи в научните колективи на национални или международни проекти, разработвани и/или изпълнявани от колективи с базова организация УНСС, в т.ч. мрежата от научноизследователски центрове и институти на УНСС. Мярка 2.3.4. Разработване и прилагане механизъм за привличане на чуждестранни изследователи и преподаватели за временна или постоянна заетост в УНСС, с акцент върху финансиране чрез външни източници и устойчиво разширяване на международното академично присъствие в университета. Мярка 2.3.5. Разширяване на достъпа до международна мобилност чрез прилагане на инклузивни и хибридни форми, насърчаващи участието на изследователи от социално уязвими групи, включително такива с увреждания, нетрадиционни образователни профили или ограничени финансови възможности, както и чрез развитие на виртуална и хибридна мобилност като устойчива алтернатива на физическата мобилност.
<i>Приоритет 2.4. Създаване на вътрешни стимули и подкрепа за интернационализирани научни дейности</i>	Мярка 2.4.1. Усъвършенстване на методологията за целеви финансови стимули за публикации в международни научни издания, реферирани и индексирани в световни бази данни. Мярка 2.4.2. Разработване на вътрешна грантова схема за стартиране на съвместни научни проекти с чуждестранни партньори. Мярка 2.4.3. Интегриране на международната научна активност като критерий в системата за академично развитие и атестиране. Мярка 2.4.4. Развитие на международни научни платформи и събития, организирани от УНСС.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС	
<i>Приоритет 3.1. Повишаване на изходящата мобилност на студенти и преподаватели</i>	Мярка 3.1.1. Интензифициране на информационните кампании сред студенти и преподаватели относно възможностите за мобилност по програма Еразъм+ и по други международни програми за обмен. Мярка 3.1.2. Разширяване на мрежата от партньорски университети, изследователски институти и научни организации с цел увеличаване на географския обхват и възможности за осъществяване на изходяща мобилност. Мярка 3.1.3. Разширяване на възможностите за изходяща мобилност на студенти и преподаватели чрез прилагане на инклузивни и хибридни форми, насърчаващи участието на представители на социално уязвими групи, включително такива с увреждания, нетрадиционни образователни профили или ограничени финансови възможности, както и чрез развитие на виртуална и хибридна мобилност като устойчива алтернатива на физическата мобилност.
<i>Приоритет 3.2. Повишаване на входящата мобилност на студенти и преподаватели</i>	Мярка 3.2.1. Интензифициране на информационните кампании сред партньорските университети за промотиране на възможностите за входяща мобилност на чуждестранни студенти по програма Еразъм+, по други международни програми, както и по двустранни споразумения за обмен. Мярка 3.2.2. Привличане на преподаватели от водещи чуждестранни университети с цел осъществяване на входяща преподавателска мобилност.

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

	Мярка 3.2.3. Организиране и провеждане на международни образователни форуми в УНСС – летни училища, семинари и др. – съвместно с чуждестранни партньори. Мярка 3.2.4. Разширяване на възможностите за входяща мобилност на студенти и преподаватели чрез прилагане на инклузивни и хибридни форми, насърчаващи участието на представители на социално уязвими групи, включително такива с увреждания, нетрадиционни образователни профили или ограничени финансови възможности, както и чрез развитие на виртуална и хибридна мобилност като устойчива алтернатива на физическата мобилност.
Приоритет 3.3. Активно включване и участие в международни академични мрежи и образователни проекти	Мярка 3.3.1. Целенасочени усилия за продължаване и развитие на установеното сътрудничество в рамките на изградения алианс ENGAGE.EU. Мярка 3.3.2. Насърчаване на включването и участието на преподаватели и студенти в международни академични мрежи и образователни проекти. Мярка 3.3.3. Подпомагане на колективи от преподаватели за разработването на проектни предложения по национални и международни покани за образователни проекти.
Приоритет 3.4. Подобряване на международния профил на бакалавърските и магистърските специалности	Мярка 3.4.1. Непрекъснато подобряване на качеството на преподаване в съществуващите специалности с преподаване на чужд език. Мярка 3.4.2. Стимулиране на преподавателите, които водят лекции и семинарни занятия в специалностите с преподаване на чужд език. Мярка 3.4.3. Насърчаване на обучаващите звена за разработване на нови съвместни бакалавърски и магистърски програми с авторитетни чуждестранни ВУ. Мярка 3.4.4. Насърчаване на обучаващите звена за акредитиране на специалности от международно признати организации. Мярка 3.4.5. Подобряване на профила на бакалавърските и магистърските специалности чрез организиране и провеждане на курсове на чужди езици. Мярка 3.4.6. Разширяване на портфолиото от възможности за обучение в бакалавърски и магистърски специалности чрез дистанционна форма на обучение и специалности предлагани на чужд език. Мярка 3.4.7. Провеждане на информационни кампании, целящи привличането на чуждестранни студенти. Мярка 3.4.8. Включване на практики от чуждестранни компании, партньори на УНСС, в учебния процес чрез лекции, семинари и практически упражнения, за да се засили връзката университет – бизнес.
Приоритет 3.5. Привличане на чуждестранни студенти	Мярка 3.5.1. Усъвършенстване на комуникационните средства, чрез разработване на съвременни рекламни материали на чужд език, представящи възможностите за обучение в УНСС и регулярна актуализация на подстраница „Чуждестранни студенти“. Мярка 3.5.2. Задълбочаване на сътрудничеството с български посолства и консулски служби, както и с дипломатически представителства, акредитирани в Република България, с цел популяризиране на УНСС. Мярка 3.5.3. Задълбочаване на сътрудничеството с българските училища в чужбина с цел популяризиране на УНСС. Мярка 3.5.4. Участие в международни образователни изложения – самостоятелно или в партньорство с други български университети (на база конкретни анализи на разходите и ползите). Мярка 3.5.5. Използване на услугите на специализирани организации за привличане на чуждестранни студенти (на база конкретни анализи на разходите и ползите). Мярка 3.5.6. Осъществяване на сътрудничество със заинтересовани организации, предоставящи стипендии за обучение на чуждестранни студенти в България. Мярка 3.5.7. Активно промотиране на магистърските програми на чужд език сред чуждестранните студенти, осъществяващи мобилност в УНСС.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА КАТО ДВИГАТЕЛ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА УСТОЙЧИВИ ПОЛЗИ ЗА ОБЩЕСТВОТО	
Приоритет 4.1. Международна обществена ангажираност с висока добавена	Мярка 4.1.1. Активно включване на УНСС в международни инициативи, програми и мрежи, насочени към решаване на глобални обществени предизвикателства и постигане на стратегическите приоритети на ЕС и ООН (напр. устойчиво развитие, цифров преход, социална справедливост), включително чрез проследяване на реализацията на чуждестранни възпитаници, развитие на алумни мрежи и предоставяне на международни кариерни услуги.

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

<i>стойност за обществото</i>	Мярка 4.1.2. Развитие и утвърждаване на SDSN Bulgaria в изпълнение на Целите за устойчиво развитие (ЦУР) и Парижкото споразумение за изменението на климата чрез образование, изследвания, анализ на политиката и глобално сътрудничество. Мярка 4.1.3. Организиране на международни форуми, публични дискусии и студентски инициативи, посветени на социално-икономическите ефекти от интернационализацията и ролята на университета в отговор на обществените нужди. Мярка 4.1.4. Развитие на партньорства с Представителството на ЕК в България, дипломатически мисии и граждански организации с цел популяризиране на добри практики и ангажиране на студентската и академичната общност в дейности с обществена значимост.
<i>Приоритет 4.2. Международен трансфер на знания, иновации и социално значими практики</i>	Мярка 4.2.1. Провеждане на цикли от публични лекции, тематични курсове и уъркшопи с международно участие, които да стимулират обмен на знания и внедряване на иновативни решения в полза на обществото. Мярка 4.2.2. Международно популяризиране на научните и образователни постижения на УНСС с акцент върху приноса им към устойчивото развитие, корпоративната отговорност и общественото благосъстояние. Мярка 4.2.3. Насърчаване на академични проекти и изследвания с международно участие, насочени към решаване на конкретни социални, икономически и екологични проблеми в национален и регионален контекст.

4. ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА НАПРЕДЪКА ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

За надлежното отчитане на постигнатите резултати в изпълнение на заложените в Стратегия 2026–2030 г. приоритети и прилежащи им мерки са предвидени ясно формулирани и измерими индикатори, представени в Таблица 7. Допълнително, зам.-ректорът по международна дейност и Дирекция „Международна дейност“ поемат ангажимент за ежегодно изготвяне на публичен Отчетен доклад на интернационализацията до месец м. декември на съответната година, който да служи като ключов инструмент за вътрешна отчетност и външна комуникация с международните партньори.

Таблица 7. Индикатори за измерване на напредъка по изпълнение на Стратегията

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1. ЗАСИЛВАНЕ НА ИНСТИТУЦИОНАЛНИЯ АНГАЖИМЕНТ КЪМ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА		
Приоритет	Индикатор	Отговорен
<i>Приоритет 1.1. Подобряване на ИТ и физическата инфраструктура</i>	Индикатор 1.1.1. Брой ремонтирани студентски общежития.	Поделение „Студентски столове и общежития“ и зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики
	Индикатор 1.1.2. Брой ремонтирани учебни зали.	Зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики и помощник ректор
	Индикатор 1.1.3. Въведена система за онлайн записване на чуждестранни студенти.	Дирекция „Информационни технологии“ и отдел „Чуждестранни студенти“

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

	Индикатор 1.1.4. Изработени и разпространени онлайн наръчници за чуждестранни студенти.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 1.1.5. брой подменени едноезичните табели в УНСС с двуезични (на български и английски език)	Помощник-ректор
<i>Приоритет 1.2. Развитие на институционална култура за интернационализация</i>	Индикатор 1.2.1. Брой студенти, докторанти, преподаватели, изследователи и служители участвали в програми за мобилност.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 1.2.2. Брой разпространени материали и проведени информационни кампании сред академичната общност и служителите с цел запознаване с дейностите и важноста на интернационализацията.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 1.2.3. Брой преведени на английски език ключови правилници и стратегически документи, свързани с интернационализацията на университета, с цел улесняване на достъпа и повишаване на прозрачността за международни партньори, студенти и преподаватели.	Зам.-ректори, в чийто ресор попада съответният документ
<i>Приоритет 1.3. Повишаване на международната компетентност на академичната и административната общност</i>	Индикатор 1.3.1. Брой служители, които владеят поне един чужд език.	Дирекция „Човешки ресурси“
	Индикатор 1.3.2. Брой служители участвали в програми за мобилност.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 1.3.3. Брой служители, получаващи допълнителен финансов стимул за владее на поне 1 чужд език.	Дирекция „Човешки ресурси“
	Индикатор 1.3.4. Брой на сключените споразумения за сътрудничество с чуждестранни ВУ и бизнес организации, координирани от представител на академичната общност.	Дирекция „Международна дейност“
<i>Приоритет 1.4. Включване на УНСС в международни рейтингови системи</i>	Индикатор 1.4.1. Брой международни рейтингови класации, за които УНСС кандидатства.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 1.4.2. Брой интегрирани индикатори от водещи международни рейтингови класации в университетската Система за управление на качеството.	Зам.-ректор по учебната дейност
	Индикатор 1.4.3. Брой международни рейтингови класации, в които УНСС участва.	Дирекция „Международна дейност“
<i>Приоритет 1.5. Утвърждаване на УНСС като международен бранд</i>	Индикатор 1.5.1. Създадена пълна и актуална английска версия на сайта на УНСС.	Дирекция „Информационни технологии“
	Индикатор 1.5.2. Брой представители на академичната общност и служители, които са взели участие в международни форуми и прояви, където тяхното участие е документирано чрез конкретни резултати, като сключено споразумение, изнесен доклад или друг вид дейност, доказваща принос за утвърждаване на бранда на УНСС.	Ръководители на катедри, декани на факултети, директори на дирекции
	Индикатор 1.5.3. Брой сключени споразумения за партньорство с български посолства, консулски служби и дипломатически представителства.	Зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2.

РАЗВИТИЕ НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ КАПАЦИТЕТ ЧРЕЗ МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

<i>Приоритет 2.1. Укрепване на участието в международни научноизследователски проекти и мрежи</i>	Индикатор 2.1.1. Брой информационни бюлетини и срещи с възможности за включване в международни научноизследователски мрежи и проекти.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.1.2. Брой преподаватели/ изследователи, участващи в международни научни мрежи и научноизследователски проекти.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.1.3. Брой разработени научноизследователски проекти по европейски и международни програми.	Дирекция „Международна дейност“
<i>Приоритет 2.2. Разширяване на стратегическите партньорства с чуждестранни научни и академични институции</i>	Индикатор 2.2.1. Брой сключени споразумения за сътрудничество с водещи университети и изследователски центрове.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.2.2. Брой съвместни образователни програми с чуждестранни университети.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.2.3. Брой организирани международни научни форуми и прояви.	Ръководители на катедри и декани на факултети.
<i>Приоритет 2.3. Стимулиране на научната мобилност и обмен на изследователи</i>	Индикатор 2.3.1. Брой споделени възможности за осъществяване на научен обмен.	Ръководители на проекти, в които подобни дейности са предвидени.
	Индикатор 2.3.2. Брой разработени проектни предложения, подкрепящи изследователския обмен.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.3.3. Брой на включените чуждестранни докторанти и изследователи в научните колективи на национални или международни проекти, разработвани и/или изпълнявани от колективи с базова организация УНСС, в т.ч. мрежата от научноизследователски центрове и институти на УНСС.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.3.4. Брой привлечени чуждестранни членове на академичната общност на постоянен трудов договор в УНСС.	Дирекция „Човешки ресурси“
	Индикатор 2.3.4. Брой участници в програми за виртуална/хибридна мобилност	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 2.3.4. Брой чуждестранни постдокторанти, осъществяващи научна дейност в УНСС с подкрепата на външни източници.	Ръководители на проекти
<i>Приоритет 2.4. Създаване на вътрешни стимули и подкрепа за интернационализирани научни дейности</i>	Индикатор 2.4.1. Брой преподаватели/ изследователи получили финансов стимул за публикации в международни научни издания, реферирани и индексирани в световни бази данни.	Зам.-ректор по НИД и Дирекция „Наука“
	Индикатор 2.4.2. Брой проекти с университетско финансиране с участието на преподаватели и изследователи от чужбина.	Зам.-ректор по НИД и Дирекция „Наука“
	Индикатор 2.4.3. Брой на международните научни форуми и прояви, организирани от УНСС.	Ръководители на катедри и декани на факултети
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС		



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

<i>Приоритет 3.1. Повишаване на изходящата мобилност на студенти и преподаватели</i>	Индикатор 3.1.1. Брой преподаватели и студенти, взели участие в изходяща мобилност по програма Еразъм+ или други програми, подкрепящи международния обмен.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.1.2. Брой привлечени партньори в рамките на програма Еразъм+.	Дирекция „Международна дейност“
<i>Приоритет 3.2. Повишаване на входящата мобилност на студенти и преподаватели</i>	Индикатор 3.2.1. Брой чуждестранни преподаватели и студенти, провели входяща мобилност в УНСС.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.2.2. Брой на проведените международни образователни форуми съвместно с чуждестранни партньори.	Дирекция „Международна дейност“
<i>Приоритет 3.3. Активно включване и участие в международни академични мрежи и образователни проекти</i>	Индикатор 3.3.1. Брой на преподавателите и студентите, ангажирани в дейности, извършвани в рамките на международни академични мрежи и образователни проекти, в които УНСС участва.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.3.2. Брой подадени и спечелени образователни проекти по национални и международни програми и конкурси.	Дирекция „Международна дейност“
<i>Приоритет 3.4. Подобряване на международния профил на бакалавърските и</i>	Индикатор 3.4.1. Брой на преподавателите, ангажирани в специалности с преподаване или изучаване на чужд език.	Дирекция „Учебна дейност“
	Индикатор 3.4.2. Брой новосъздадени съвместни бакалавърски и магистърски програми с чуждестранни ВУ.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.4.3. Брой на акредитираните специалности от международно признати организации.	главен секретар по акредитацията
	Индикатор 3.4.4. Брой курсове на чужди езици.	Зам.-ректор по учебната дейност
	Индикатор 3.4.5. Брой чуждестранни студенти и брой страни на произход, от които идват.	Зам.-ректор по учебната дейност
	Индикатор 3.4.6. Съотношение между брой чуждестранни студенти и общия брой студенти.	Зам.-ректор по учебната дейност
	Индикатор 3.4.7. Брой на програмите, предлагани в дистанционна форма на обучение.	Зам.-ректор по учебната дейност
	Индикатор 3.4.8. Брой предлагани бакалавърски и магистърски програми на чужд език.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.4.9. Съотношение между общия брой студенти и студенти преминали международен модул/ обучение.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.4.10. Брой курсове или семинари с участие на международни бизнес експерти.	Дирекция „Международна дейност“



СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

Приоритет 3.5. <i>Привличане на чуждестранни студенти</i>	Индикатор 3.5.1. Брой на рекламните материали на чужд език, представящи възможностите за обучение в УНСС пред чуждестранни студенти.	Дирекция „Кабинет на ректора“
	Индикатор 3.5.2. Брой на сключените споразумения за сътрудничество с български посолства, консулски служби и дипломатически представителства.	Зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики
	Индикатор 3.5.3. Брой на сключените споразумения за сътрудничество с българските училища в чужбина.	Зам.-ректор по институционално и бизнес сътрудничество и студентски политики
	Индикатор 3.5.4. Брой участия на УНСС в международни образователни изложения.	Дирекция „Кабинет на ректора“
	Индикатор 3.5.5. Брой на споразуменията със специализирани организации за привличане на чуждестранни студенти.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 3.5.6. Брой на споразуменията с организации, предоставящи стипендии за обучение на чуждестранни студенти в България.	Дирекция „Международна дейност“
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА КАТО ДВИГАТЕЛ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА УСТОЙЧИВИ ПОЛЗИ ЗА ОБЩЕСТВОТО		
Приоритет 4.1. <i>Международна обществена ангажираност с висока добавена стойност за обществото</i>	Индикатор 4.1.1. Брой международни инициативи, програми и мрежи, в които УНСС участва активно по теми от глобално значение (напр. устойчиво развитие, цифров преход, социална справедливост), включително с дейности по развитие на алуни мрежи, международни кариерни услуги и проследяване на реализацията на чуждестранни възпитаници.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 4.1.2. Брой събития и инициативи, организирани съвместно с институции на ЕС, дипломатически мисии и граждански организации.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 4.1.3. Брой международни форуми, обществени дискусии и кампании, свързани с ролята на университета в отговор на глобални предизвикателства.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 4.1.4. Брой инициативи в рамките на SDSN Bulgaria, подкрепящи изпълнението на Целите за устойчиво развитие (ЦУР).	Зам.-ректор по международната дейност
	Индикатор 4.1.5. Оценка на общественото въздействие, измерена чрез медийно отразяване, онлайн видимост и брой партньори, включени в дейностите.	Дирекция „Международна дейност“
Приоритет 4.2. <i>Международен трансфер на знания, иновации и социално значими практики</i>	Индикатор 4.2.1. Брой проведени формати за международен трансфер на знания (публични лекции, уъркшопи, курсове, семинари и др.).	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 4.2.2. Брой чуждестранни експерти, преподаватели и партньори, включени в съвместни образователни и научни дейности.	Дирекция „Международна дейност“
	Индикатор 4.2.3. Брой международни публикации, научни участия и популяризации, свързани с принос на УНСС към устойчиво развитие и социална отговорност.	Зам.-ректор по НИД и Дирекция „Наука“

СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ 2026 – 2030

	Индикатор 4.2.4. Брой международни академични проекти и изследвания, насочени към решаване на социално-икономически и екологични проблеми.	Дирекция „Международна дейност“
--	---	---------------------------------

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ОТГОВОРНОСТИ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Стратегията за интернационализация на УНСС за периода 2026-2030 г. е приета от академичния съвет № 5/10.12.2025 г., като ресорният заместник-ректор отговаря за нейното изпълнение и координация. На 24.06.2024 г. бе създадена Дирекция „Международна дейност“ (ДМД), която подпомага методически, технически и административно кандидат-студенти, студенти, докторанти, преподаватели и служители – чуждестранни граждани, както и мобилностите и проектната дейност на Университета. Интернационализацията обхваща образователната и научноизследователската дейност, насочени към подобряване на институционалната екосистема и създаване на добавена стойност за обществото. В изпълнението участват различни звена и специалисти, като успехът зависи от ангажимента на всички служители и основните академични структури. Мониторингът се осъществява от ректорското ръководство чрез периодични отчети.

Интернационализацията е ключов приоритет за УНСС, като организационната структура и ангажираността на всички нива гарантират устойчиво развитие и повишаване на международния му авторитет.

