



КОГА И КОЛКО?

СТУДЕНТСКИ ТВОРЧЕСКИ КОНКУРС ЗА ДИГИТАЛНА КАМПАНИЯ НА ОТГОВОРНАТА КОНСУМАЦИЯ НА АЛКОХОЛ ОТ МЛАДИТЕ ВЪЗРАСТНИ (18-25 Г.)

РЕГЛАМЕНТ

1. Задание

Създайте Вашата най-добра дигитална кампания за отговорна консумация на алкохол от младите възрастни

2. Предложенията трябва да включват

- Име на проекта
- Описание на кампанията (до 1000 думи). Това описание има за цел да даде на журито точна представа за Вашата кампания и трябва да включва без да се ограничава до следното:
 - *Стратегия и концепция* на кампанията (целева аудитория, цели, стратегически подход, мотивация и др.);
 - *Творческа концепция*, базирана на горното и включваща слоган, и ключово визулно-изображение;
 - *Теоретично разгръщане* (как ще се разгърне кампанията, ако беше реална). Бюджетът на това разгръщане може да бъде включен по избор.
 - Аналитичният инструмент за проследяване броя на посетителите на сайта на Вашия дигитален продукт
- Оригинален дигитален продукт на кампанията със запазени авторски права (той може да включва без да се ограничава до цифрови графики, иконографики, мемета, игри, приложения, анимации, викторини и др.) заедно с QR code за достъп
- Видео представяне на кампанията (продължителност до 3 мин). Целта е вие сами да представите Вашата кампания по кратък, но интересен начин, за да убедите журито в нейната стойност
- Без да е задължително и по избор, формати за рекламиране на дигиталния продукт като плакат, брошура, визия за външна реклама, интернет банер и др.



3. Изпращане на проекти

- Всички участници трябва да изпратят заявка за участие заедно с творческите си идеи като прикачени файлове, включващи а. Описание на кампанията; б. Оригинален дигитален продукт; в. Видео презентация и г. Други рекламни формати, не по-късно от **23:59ч. на: 27 април 2025 г.**

на адрес: konsumirai.otgovorno@gmail.com

- Всеки приложен към Заявката за участие файл трябва да бъде наименован и описан в самата нея по следния начин:
_ГОДИНА_МЕСЕЦ_ДАТА_УНИВЕРСИТЕТ_ИМЕ НА УЧАСТНИК_
ИМЕ НА ПРОЕКТ_ВИД_№ ФАЙЛ
Напр.
_2025_04_03_ УНСС_ОТБОР ЗНАЕЩИ_ ЛОВ НА СЪКРОВИЩЕ_ОПИСАНИЕ НА КАМПАНИЯТА_ФАЙЛ 1

4. Критерии за оценка

4.1. Оригиналност и креативност (40%)

До каква степен кампанията е наистина оригинална? Разбрал ли е участникът/участниците идеята и целта на конкурса? Как определяте въздействието на слогана и визуалните изображения?

4.2. Приложимост (20%)

Приложима ли е кампанията за употреба в Република България? Говори ли на езика на целевата аудитория?

4.3. Принос към целите на отговорната консумация на алкохол (40%)

До каква степен кампанията ще помогне на младите хора да разберат рисковете от прекомерната и/или зловредна употреба на алкохол; ползите от умереността; насоките за отговорна консумация на алкохол?

Посланието трябва да е ясно и положително. Участниците нямат право да използват готови текстове или визии, които са предмет на авторски права. Негативни, шокиращи, зловещи, унижаващи или дискриминиращи текстове, визии и материали, както и материали, визиращи непълнолетни ще бъдат отхвърлени.

Екипите не могат да се консултират или ползват платени услуги на професионалисти в областта. Допускат се обаче, съвети от техните преподаватели.

5. Награден фонд

- Първа награда - 5 000 лв.
- Втора награда - 3 000 лв.
- Трета награда - 1 500 лв.



Наградите ще бъдат изплащани по лична банкова сметка след подписване на приемо-предавателен протокол и договор за използване на произведение.

Държавните данъци и такси върху наградите са за сметка на получателя.

6. Избор на победители

Всички заявки ще бъдат разгледани и оценени до 20 май 2025 г, включително.

Журито включва специалисти от спиритсБЪЛГАРИЯ, Национален съвет по саморегулация, Нов български университет, Университет по национално и световно стопанство, Национална художествена академия и др.

Всички участници ще получат сертификат за участие.

Победителите ще бъдат обявени на еднократна церемония за награждаване, която ще се проведе между **22 май 2024 г.** (четвъртък). Участниците ще получат информация за присъствие чрез своя избран отборен представител, чиито контакти са посочени в *Заявката за участие*.

7. Участници

В конкурса могат да участват всички студенти, които по настоящем учат в Нов Български Университет, Университет по Национално и Световно Стопанство, Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и/или Национална Художествена Академия.

Участниците трябва да притежават валидни студентски права.

* За допълнителна информация по темата: <https://konsumirai-otgovorno.bg/> и <https://responsibledrinking.eu/>

* Линк към Общи стандарти за комуникация на спиртни напитки: <https://www.spirits.bg/index.php/2015-03-30-08-27-35/2015-03-30-08-27-38>

* В случай, че имате нужда от допълнително разяснение на заданието или въпроси относно участието в конкурса, можете да изпратите запитване до: konsumirai.otgovorno@gmail.com или да попитате в катедрата, организираща образователния семинар във Вашето учебно заведение.