

ЗАЯВКА



ЗА УЧАСТИЕ В СТУДЕНТСКИ ТВОРЧЕСКИ КОНКУРС „КОГА И КОЛКО?“ ЗА ДИГИТАЛНА КАМПАНИЯ НА ОТГОВОРНАТА КОНСУМАЦИЯ НА АЛКОХОЛ ОТ МЛАДИТЕ ВЪЗРАСТНИ (18-25 Г.)

УЧАСТНИК/ЕКИП (ИМЕ/ ИМЕНА) 1. 2. 3. 4.	
ВУЗ 1. 2. 3. 4.	ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР (ЗА ВСЕКИ УЧАСТНИК) 1. 2. 3. 4.
ИМЕ НА ПРОЕКТА	
ИЗБРАН ОТБОРЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ ИМЕ: ТЕЛЕФОН: И-МЕЙЛ:	
БАР КОД И/ИЛИ МАСТЪР КОД НА ДИГИТАЛНИЯ ПРОДУКТ	
ПРИЛОЖЕНИ ФАЙЛОВЕ (СПОРЕД Т.5 ОТ РЕГЛАМЕНТА)	
ДАТА НА ПОДАВАНЕ НА ПРОЕКТА	

- УЧАСТИЕТО В КОНКУРСА Е ДОБРОВОЛНО И НЕ МОЖЕ ДА БЪДЕ ОСЪЩЕСТВЕНО БЕЗ ВАШЕТО ИЗРИЧНО СЪГЛАСИЕ. ОРГАНИЗАТОРЪТ СПИРИТСБЪЛГАРИЯ СТРОГО СЪБЛЮДАВА РАЗПОРЕДБИТЕ, КАСАЕЩИ ЗАЩИТАТА НА ВАШИТЕ ЛИЧНИ ДАННИ И ЦЕЛИ ТЯХНАТА ЗАКОНОСЪОБРАЗНА И ДОБРОСЪВЕСТНА ОБРАБОТКА. ВАШИТЕ ДАННИ СЕ СЪХРАНЯВАТ ЗА СРОКА НА КОНКУРСА И ОСТАВАТ БЛОКИРАНИ ЕДНА ГОДИНА СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА КОНКУРСА, СЛЕД КОЕТО СЕ ИЗТРИВАТ.
- СЪХРАНЯВАНЕТО И ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ВАШИТЕ ЛИЧНИ ДАННИ ИМАТ ЗА ЦЕЛ: УЧАСТИЕ В КОНКУРС ЗА ДИГИТАЛНА РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ НА ОТГОВОРНАТА КОНСУМАЦИЯ НА АЛКОХОЛ ОТ МЛАДИТЕ ВЪЗРАСТНИ (18-25 Г.).
- ДАННИТЕ БИХА МОГЛИ ДА БЪДАТ ИЗПОЛЗВАНИ ЗА СТАТИСТИЧЕСКИ ЦЕЛИ (НАПР. ОТЧЕТИ), КОИТО ОБАЧЕ НЕ ПОЗВОЛЯВАТ ДА СЕ НАПРАВИ ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА КОНКРЕТНО ЛИЦЕ.
- УЧАСТНИКЪТ(ИЦИТЕ) В КОНКУРСА ПРЕХВЪРЛЯ(Т) НА ОРГАНИЗАТОРА НА КОНКУРСА ИЗКЛЮЧИТЕЛНОТО ПРАВО НА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО, ЗА КОЕТО Е (СА) ПОЛУЧИЛ(И) НАГРАДА, КОЕТО ВКЛЮЧВА ПРАВОТО НА ВЪЗПРОИЗВЕЖДАНЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО; РАЗПРОСТРАНЕНИЕТО СРЕД НЕОГРАНИЧЕН БРОЙ ЛИЦА НА ОРИГИНАЛА ИЛИ ЕКЗЕМПЛЯРИ ОТ ПРОИЗВЕДЕНИЕТО; ПУБЛИЧНОТО ПРЕДСТАВЯНЕ ИЛИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО; ИЗЛЪЧВАНЕТО НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО ПО БЕЗЖИЧЕН ПЪТ; ПРЕДАВАНЕТО И ПРЕПРЕДАВАНЕТО НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО ПО КАБЕЛ; ПУБЛИЧНОТО ПОКАЗВАНЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ НА ИЗОБРАЗИТЕЛНОТО ИЗКУСТВО И ПРОИЗВЕДЕНИЕ, СЪЗДАДЕНО ПО ФОТОГРАФСКИ ИЛИ АНАЛОГИЧЕН НА НЕГО НАЧИН; ПРЕВЕЖДАНЕТО НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО НА ДРУГ ЕЗИК, ПРЕРАБОТКАТА И СИНХРОНИЗАЦИЯТА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО. ЗА ЦЕЛТА УЧАСТНИТЕ, КОИТО ПОЛУЧАВАТ НАГРАДА, ПОДПИСВАТ ДОГОВОР И ПРИЕМО-ПРЕДАВАТЕЛЕН ПРОТОКОЛ С ОРГАНИЗАТОРА ПРЕДИ ИЛИ ПО ВРЕМЕ НА НАГРАЖДАВАНЕТО.