

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

„СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ И МАРКЕТИНГ В ДИГИТАЛНИЯ СВЯТ“

Университет за национално и световно стопанство

Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“

26 ноември 2021 г. - 10:00 ч.

Голяма конферентна зала на УНСС и онлайн в MS Teams

Уважаеми дами и господа,

От името на Програмния комитет имам честта и удоволствието да Ви покана да вземете участие в **Международната научна конференция „Стратегическо планиране и маркетинг в дигиталния свят“**, която ще се проведе на 26 ноември 2021 г. в УНСС, София и онлайн в MS Teams.

Конференцията се организира от катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на Университет за национално и световно стопанство гр. София в партньорство с:

- Aleksandër Moisiu University of Durrës – Albania;
- Universitetit Mesdhetar Tirana – Albania;
- Финансово - гуманитарный факультет - Университет Григория Сковороды в Переяславле – Украина;
- Taras Shevchenko National University of Kyiv - Украина
- Академию управления при Президенте Республики Беларусь – Беларусь;
- Кафедра национальной экономики и государственного управления – Беларусь

Основната цел на организирания научен форум е да представи, през призмата на стратегическото планиране и маркетинга, основните възможности

и предизвикателства пред съвременното общество в ерата на дигитализация и цифровизация. Организираният форум цели да обхване въпроса така, както дигиталният свят обхваща всички управленски равнища (фирмено, регионално, национално и международно) и различни техни аспекти (маркетинг, планиране, финанси, образование и здравеопазване и т.н.).

Самостоятелна секция в Конференцията е предвидена за участие на студенти (бакалавърска и магистърска степен на обучение) и докторанти, където ще могат да представят резултатите от своите изследвания.

Представените на научната конференция доклади, преминали научно рецензиране, ще бъдат публикувани в **сборник с ISBN, вписан в референтния списък на НАЦИД**. Избрани доклади ще бъдат публикувани в **тематичен брой на Годишника на УНСС, индексирани в CEEOL и университетското списание "Economic Alternatives", индексирани в Scopus**.

Работни езици на конференцията:

- **Български език**
- **Английски език**
- **Руски език**