

Стратегия за развитие на дейността на Научноизследователски „Център за добри управленски практики” при УНСС до 2026 г.

Приоритетите и целите на Европейският съюз, заложи в стратегия «Европа 2020» са свързани със създаване на условия за по-конкурентоспособна икономика с по-висока заетост, основаваща се на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. Реализирането на тези цели е свързано с повишаване на ефективността на управление на всички нива. Един от начините е чрез анонсиране и прилагане на добри управленски практики (success stories).

Добрите управленски практики предоставят съвкупността от действия (дейности, стратегии, методология, подход, техника и т.н.), които са оценени с оглед на тяхната ефективност при решаване на конкретен проблем и е доказано, че са успешни. Обменът на добри практики предполага мултиплициране на ефективното управление в различни сектори и сфери от социално-икономическия живот.

Прилагането и използването на добри управленски практики в България е все още в своята начална фаза на развитие. Научноизследователският „Център за добри управленски практики“ при УНСС вижда своята роля и място за подпомагане на ефективното управление и постигане на заложените национални и наднационални цели за интелигентен и устойчив растеж, и представя своята визия за действие в настоящата Стратегия за развитие на дейността на Научноизследователски „Център за добри управленски практики“ при УНСС за периода 2016-2026 г.

В тази връзка, основната цел на тази стратегия е да мобилизира необходим човешки и финансов ресурс като стимулира **Центърът за добри управленски практики** да развие изследователския си потенциал в сферата на бизнес управлението както чрез активно участие в Европейското изследователско пространство, така и чрез успешно посредничество между изследователите и бизнес практиката. Стратегията е построена при възприемане на концепцията на Европейския Съюз за създаването на центрове за върхови постижения.

Трансферът на знания и научни резултати към и от бизнес практиката ще бъде основния приоритет на Центъра през следващите години до 2026г. По този начин

Центърът се стреми да заеме позиции на приет от бизнеса и научната общност, както и уважаван научен център в областта на добрите управленски практики в Европейското изследователско пространство до 2026 год. Основният инструмент за изпълнение на поставения приоритет ще бъдат проектите, разработени в партньорство с бизнеса и научните партньори. Именно чрез тях Центърът ще осигури подходящи допълнителни умения за преподавателите и изследователите на УНСС, както и ще се осигури допълнителна добавена стойност за бизнеса, студентите и обществото като цяло.

Съобразно поставената основна цел и приоритет на Стратегията се извеждат и нейните основни приоритетни области:

- Да развива научни и приложни изследвания в областта на бизнес управлението в съответствие с научно-образователната политика на страната и на УНСС и съобразно изискванията на съвременната практика за създаване на подходящо управленско ноу-хау от добри управленски практики.

- Да развива приложните бизнес компетентности на студентите от УНСС като организира и провежда срещи-дискусии с представители на бизнеса, успешно усвоили добрите управленски практики съобразно традициите и ценностите на УНСС и на българското висше образование.

Реализацията на първия приоритет се изразява в използване на всички възможни европейски, национални и университетски инструменти и средства за провеждане на подходящи научни и научно-приложни изследвания в областта на бизнес управлението. При това, особен акцент при изпълнението на приоритета се поставя върху иновативността на изследванията и високата добавена стойност на получените резултати не само по отношение на теорията, но и по отношение на приложимостта на тези резултати в българската бизнес практика.

Реализацията на втория приоритет се изразява в разширяване на трансфера на знания по оста: „студенти – университет – бизнес практика“. При това трансферът на знания ще обхване както посоката на създаване на иновативни идеи през научна проверка на идеите до внедряване на добри бизнес управленски подходи в практиката, така и в обратната посока: добри управленски практики – изисквания към практиката – компетентности на студентите.

Центърът за добри управленски практики приема призива чрез реализация на своите приоритетни области да осигурява: научното развитие на преподаватели от УНСС, практическата пригодност на студентите на УНСС, както и разпространението на добрите управленски практики сред представители на българския бизнес.

Научното развитие на преподаватели от УНСС означава, че Центърът ще предоставя възможност на академичния състав на УНСС:

- да повишават и да разширяват обхвата на своята теоретична компетентност като дава възможности за съвместни проекти и инициативи с представители на научната общност от страната и в рамките на страните от ЕС.
- да развиват своите иновативни идеи с принос към развитие на българската управленска практика като предоставя възможности за обмен на идеи с представители на бизнеса, вкл. и подпомага създаването на авторски продукти, съвместно с представители на бизнеса.

Повишаване на практическата пригодност на студентите на УНСС изразява ангажиментите на Центъра:

- да насърчава творческия потенциал в комбинация с развитие на стремежа за получаване на допълнителни знания и умения, които са особено необходими за българската бизнес и управленска практика.
- да подкрепя повишаваща се мотивация на студентите за инициативност и за поемане на отговорност чрез развитие на специфични ценности и култура, приети за добра управленска практика от водещи български фирми.

Развитието на българската бизнес и управленска практика изразява ориентацията на Центъра:

- да подпомага развитието на добрите управленски практики чрез насърчаване на разширяваща се мобилност на иновативни идеи между Центъра, УНСС и представителите на бизнеса.

Постигането на стратегическата цел чрез реализация на основния приоритет по приоритетни области, ще позволи на Центърът за добри управленски практики да се утвърди като център за върхови постижения в своята научна област, следвайки следните принципи:

- Провеждане на съвременни научни изследвания в областта на бизнес управлението, основани на основните приоритети за научните изследвания на страната и на УНСС.

- Мултидисциплинарност на научните и научно-приложните изследвания, които ще позволят разширяване на обхвата на добрите управленски практики.

- Поддържане на високо академично равнище на научните изследвания, което ще позволи „добрите управленски практики“ да получат признание не само от бизнеса, но и от европейската и от световната научна общност.

- Внимателен подбор на бизнес и научните проекти, които да бъдат иновативни и да бъдат носители на висока добавена стойност за преподавателите и изследователите, за студентите, за УНСС и за представителите на бизнес практиката в България.

- Висока активност на членовете на Центъра (преподаватели, изследователи, студенти и представители на бизнеса) в разнообразни академични и професионални мрежи, свързани с използването на добри управленски практики.

- Финансова стабилност на центъра, основана на разнообразяване на проектите, които се реализират и осигуряваща устойчивост на трансфера на знания от науката към практиката и обратно, от бизнес практиката към студентите.