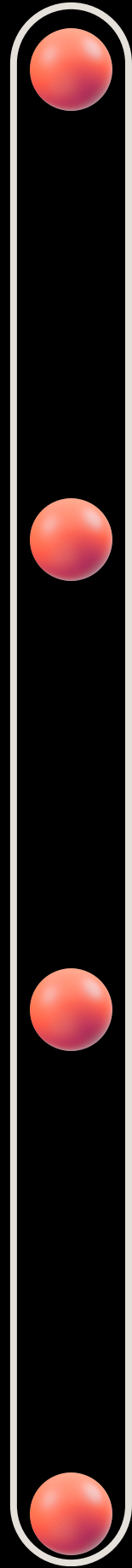


DREAM TU(R)NING

AR приложението, с което ще
видиш **мечтания си автомобил** още
преди да си го създадеш.



ПРОБЛЕМ



Липса на ясна визуална представа за крайния резултат от тунинга.

Частите изглеждат различно на различните автомобили.

Грешният избор води до скъпи покупки и недоволни клиенти.

Чести връщания на продукти поради неправилен избор = увеличени разходи.

РЕШЕНИЕ

Потребителят може да реши посочените
проблеми **САМО** в 6 стъпки:

1. Изтеглете приложението;
2. Изберете марката, модела и годината на превозното средство;
3. Изберете желаните аксесоари от каталога;
4. Насочете камерата към автомобила си и се насладете на реалистичната визуализация на аксесоарите върху него;
5. Сравнете различните визии и направете **информиран избор**;
6. Разберете къде продуктът е наличен. (В по-късен етап интегрирани директни поръчки от приложението).

#БОНУС: Споделете резултатите в социалните мрежи или участвайте в "Style Wars"!

ЗАЩО ТОЧНО СЕГА?

Пазарът на автомобили в Европа



67.90 млрд. USD (2025г.) → 70.83 млрд. USD (2026 г.)

Пазарът на автомобилни модификации



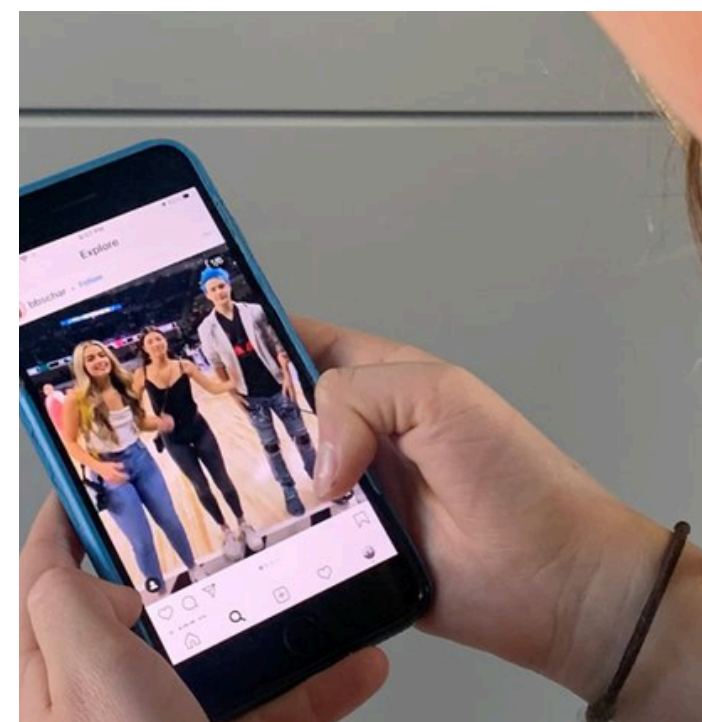
60.27 млрд. USD (2025г.) → 62.38 млрд. USD (2026 г.)

Пазарът на автомобилни игри



1.66 млрд. USD (2025г.) → 2.19 млрд. USD (2032 г.)

Тенденция за персонализация и
визуално изживяване



ЦЕЛЕВА ГРУПА



B2C

- Автомобилни ентусиасти, любители на тунинг, собственици на коли на възраст 18-55г. (основно мъже), които искат да персонализират автомобила си;
- Искат да видят как ще изглеждат тунинг аксесоарите върху автомобила си преди покупка, да сравняват различни конфигурации и да намалят риска от грешен избор.



B2B

- Магазини за тунинг части, автосервизи и студия за монтаж и модификации;
- Искат да намалят броя на връщанията, да увеличат доверието на клиентите и конверсията и да имат модерна AR презентация на продуктите.

3млн.

300хил.

30хил.

ПАЗАР

ТАМ – АКТИВНИ ШОФЬОРИ

SAM – ИНТЕРЕСУВАЩИ СЕ ОТ
ТУНИНГ

SOM – ПЪРВИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ,
КОИТО ПРИЛОЖЕНИЕТО МОЖЕ ДА
ДОСТИГНЕ

КОНКУРЕНЦИЯ И ПРЕДИМСТВО

Критерий	FormaCar	Modly	Car Mod AI	Dream Tu(r)ning
AR визуализация	Да	Ограничено	Не	Да
3D модели на части	Да	Ограничено	Не	Да
Връзка с реални магазини и инф. за наличности	Не	Не	Не	Да
Тунинг с вубои / gamification	Не	Не	Не	Да

БИЗНЕС МОДЕЛ

B2C

BASIC

- Месечен абонамент = 0€.
- Брой възможни визуализации = 5.
 - Тунинг двубои = Да.
- Персонализирани препоръки = Не.
- Възможност за споделяне на галерии и участие в турнири с награди = Не.

SILVER

- Месечен абонамент = 3€.
- Брой възможни визуализации = 20.
 - Тунинг двубои = Да.
- Персонализирани препоръки = Не.
- Възможност за споделяне на галерии и участие в турнири с награди = Не.

DELUXE

- Месечен абонамент = 5€.
- Брой възможни визуализации = Неограничен.
 - Тунинг двубои = Да.
- Персонализирани препоръки = Да.
 - Възможност за споделяне на галерии и участие в турнири с награди = Да.

#БОНУС: Всеки, заплатил за DELUXE абонамент 12 поредни месеца получава **ЕКСКЛУЗИВНА** отстъпка в наш партньорски магазин.



Джантите са налични в:

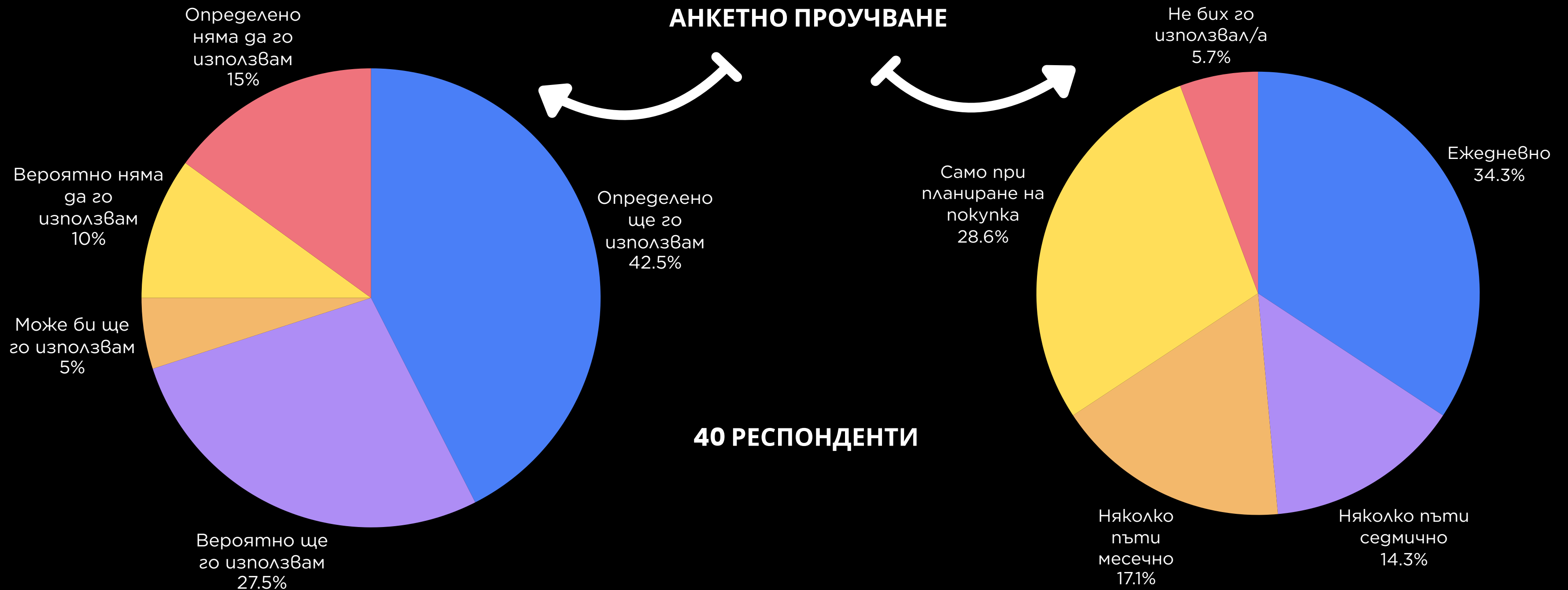
- AutoPro → Абонаментна такса 500€.
- NaStarta → Абонаментна такса 250€.
- MaxAuto → Абонаментна такса 150€.
- BestAuto → Абонаментна такса 50€.

B2B

ДОКАЗАТЕЛСТВА

Бихте ли използвали / закупили това приложение, ако
бъде пуснато на пазара?

Колко често бихте използвали приложението?



ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ

Приходи по години



Печалба по години



Необходима инвестиция: **~47 000 €**
Срок на откупуване: около месец **22-23**

УЕБ ПРИСЪСТВИЕ

Приложението ще бъде налично в:

Рекламата ще се осъществява в:



ЕКИП И СЛЕДВАЩИ СТЪПКИ

ЕКИП, НУЖЕН ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА ИДЕЯТА:

- MOBILE APP DEVELOPER – РАЗРАБОТКА НА ПРИЛОЖЕНИЕТО;
- PRODUCT MANAGER – UX/UI, AR ТЕХНОЛОГИИ;
- 3D DESIGNER – 3D МОДЕЛИ, ВИЗУАЛИЗАЦИИ;
- MARKETING & OPERATIONS MANAGER –B2C И B2B СТРАТЕГИЯ, ПАРТНЬОРСТВА С МАГАЗИНИ.

СЛЕДВАЩИ СТЪПКИ:

1. РАЗРАБОТКА НА ПЪРВИ ПРОТОТИП С БАЗОВИ ФУНКЦИИ (AR ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ИЗБОР НА ЧАСТИ);
2. ТЕСТ С МАЛКА ГРУПА ПОТРЕБИТЕЛИ И МАГАЗИНИ ЗА ВАЛИДИРАНЕ НА КОНЦЕПЦИЯТА;
3. ПОДОБРЕНИЕ НА ФУНКЦИОНАЛНОСТТА И ПОДГОТОВКА ЗА ПИЛОТНО ПУСКАНЕ.