

СПЕЦИАЛНОСТИ		
РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ В УНСС – СОФИЯ		
<b>НАПРАВЛЕНИЯ</b>		
<b>ИКОНОМИКА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Макроикономика</li> <li>Икономика</li> <li>Политическа икономия</li> <li>Икономика на човешките ресурси</li> <li>Застраховане и социално дело</li> <li>Икономическа социология и психология</li> <li>Индустриален бизнес</li> <li>Бизнес икономика</li> <li>Предприемачество<sup>2</sup></li> <li>Аграрен бизнес</li> <li>Екоикономика</li> <li>Мениджмънт на недвижимата собственост</li> <li>Творчески индустрии и бизнес<sup>2</sup></li> <li>Маркетинг</li> <li>Стратегическо планиране</li> <li>Икономика на транспорта и енергетиката</li> <li>Бизнес логистика</li> <li>Икономика на отбраната и сигурността</li> <li>Икономика на търговията</li> <li>Финанси</li> <li>Счетоводство</li> <li>Финансов контрол</li> <li>Анализ на бизнес данни със специализиран софтуер</li> <li>Бизнес информатика и комуникации</li> <li>Международни икономически отношения (с чуждоезиково обучение)<sup>1</sup></li> <li>Интелектуална собственост и бизнес (с чуждоезиково обучение)<sup>1, 2</sup></li> <li>Икономика на туризма (с чуждоезиково обучение)<sup>1</sup></li> <li>Международни икономически отношения с преподаване на английски език<sup>1</sup></li> <li>Икономика с преподаване на английски език<sup>1</sup></li> <li>Финанси и счетоводство с преподаване на английски език<sup>1</sup></li> <li>Бизнес информатика и комуникации с преподаване на английски език<sup>1</sup></li> <li>Маркетинг и стратегическо планиране с преподаване на английски език<sup>1</sup></li> <li>Бизнес икономика и мениджмънт с преподаване на английски език<sup>1</sup></li> </ul>	
<b>АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бизнес администрация</li> <li>Публична администрация</li> <li>Регионално развитие</li> </ul>	
<b>ПРАВО</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Право</li> </ul>	
<b>ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Медии и журналистика</li> <li>Медия икономика</li> </ul>	
<b>ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Международни отношения (с чуждоезиково обучение)<sup>1</sup></li> <li>Европейска политика и икономика (с чуждоезиково обучение)<sup>1</sup></li> <li>Политология (с чуждоезиково обучение)<sup>1</sup></li> </ul>	
<b>СОЦИОЛОГИЯ, АНТРОПОЛОГИЯ И НАУКИ ЗА КУЛТУРАТА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Социология</li> </ul>	
<b>НАПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ В УНСС – СОФИЯ</b>	<b>ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ В РЦДО – ХАСКОВО</b>
<b>ИКОНОМИКА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Икономика</li> <li>Маркетинг</li> <li>Счетоводство и контрол</li> <li>Финанси</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Икономика</li> <li>Счетоводство и контрол</li> </ul>
<b>АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мениджмънт и администрация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мениджмънт и администрация</li> </ul>

**Забележка:**

<sup>1</sup> За специалностите с чуждоезиково обучение (без „Политология“), за които се изисква чужд език (английски, немски, френски, испански и руски) и за специалностите с преподаване на английски език, кандидатите се допускат до класиране, ако отговарят на едно от следните условия:

- успешно положен приеман изпит по чужд език;
- успешно положен държавен зрелостен изпит (матура) по чужд език;
- завършена профилирана гимназия или профилирана паралелка в общообразователно училище с интензивно изучаване на чужд език;
- сертификат за владене на чужд език, съответстващ минимум на ниво В2 по Общата европейска референтна езикова рамка.

<sup>2</sup> Обучението на студентите от специалностите „Творчески индустрии и бизнес“ и „Интелектуална собственост и бизнес“ се осъществява в Института по интелектуална собственост и технологичен трансфер на УНСС, а на тези от „Предприемачество“ – в Института по предприемачество на УНСС.