**Основные аспекты информационного обеспечения управления предприятиями**

**Доцент кафедры учета и аудита, кандидат экономических наук Наталья Голячук,**

**Луцкий национальный технический университет, Украина**

**доцент кафедры оборудование перерабатывающих производств, кандидат сельскохозяйственных наук Сергей Голячук,**

**Луцкий национальный технический университет, Украина**

*Резюме. Рассмотрены виды, принципы и методы информационного обеспечения системы управления предприятиями, которые используются для принятия управленческих решений.*

*Ключевые слова: Информационное обеспечение, информация, управление.*

Современный сложный этап экономического развития с ускоренным темпом инновационной активности требует значительного объема знаний, а, следовательно, и информации как главного ресурса для их генерации. Ее достоверность и оперативность является необходимым условием экономического регулирования производства и повышения его эффективности, в то время как отсутствие информации может оказывать на предприятие негативные последствия. Поэтому для управления предприятием необходима достоверная и объективная информация, поступающая своевременно, когда возникает необходимость в принятии того или иного управленческого решения. Формирование каждого такого решения должно быть информационно обеспеченным.

Итак, информационное обеспечение управления - это совокупность реализованных решений по объемам информации, ее качественного и количественного состава, размещения и форм организации. При этом целью информационного обеспечения управления является своевременное предоставление необходимой и достаточной информации для принятия управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность как предприятия в целом, так и его структурных подразделений [1].

Информационное обеспечение как средство (информация как ресурс) должно быть полезным, а именно: достоверным, полным, разносторонним. Полезность информационного обеспечения как ресурса обусловливается эффективной организацией его как процесса. Основными требованиями полезности при этом являются: своевременность, релевантность, комплексность, равенство доступа, организационное единство по принципу "единства точки доступа", оперативность циркуляции информации (быстрый переход от одной структуры к другой). Процесс обеспечения информацией не менее важный, чем формирование самих информационных ресурсов [2].

Проблему информационного обеспечения предприятия целесообразно рассматривать с двух позиций:

1. информационное обеспечение как процесс поставки информации любого вида (структурированная или неструктурированная) и создание условий для доступа к ней;

2. информационное обеспечение - как средство (ценность), которым обеспечивается пользователь для удовлетворения своих потребностей и осуществления любой деятельности, а именно информация как ресурс.

Информационное обеспечение в обоих его аспектах (и как информационного источника, и как процесса) имеет существенное теоретическое и практическое значение.

Для любого предприятия выделяют два вида информационного обеспечения:

1. внешнее - организация и осуществление информационного обеспечения на макроуровне, то есть обеспечение внешними информационными потоками информационных систем субъектов;

2. внутреннее - организация и осуществление информационного обеспечения на микроуровне, то есть использование информационных потоков в рамках предприятия [3].

Информационное обеспечение как процесс должно строиться на принципах:

* ориентированности;
* гибкости;
* инноваций;
* адаптивности к единому информационному пространству;
* релевантности;
* системности и функциональности;
* надежности;
* адекватности изменениям в информационном пространстве;
* удобства и простоте использования;
* обеспечение равенства доступа всех субъектов каждого уровня.

Для анализа и технико-экономического обоснования информационного обеспечения принципиальное значение имеет выбор методов и показателей, характеризующих его состояние. Оценка информационного обеспечения производится с позиции наиболее полного удовлетворения потребности системы управления и управляемого объекта в информации, что позволяет разработать, принять и организовать выполнение оптимальных решений.

Системный анализ информационного обеспечения включает два взаимосвязанных направления: разделение информационного обеспечения на составляющие и синтез отдельных сторон и элементов информационного обеспечения и оценки их соответствия друг другу и комплексности всех включенных в него данных. Разделение информационного обеспечения создает основу его централизации и специализации, а синтез является гарантией комплексного обеспечения потребителей.

Система информационного обеспечения состоит из семантического, прагматического, экономического, синтаксического, технического и динамического аспектов.

Семантический аспект информационного обеспечения предусматривает оценивание полноты информации, объективности, достоверности, точности и надежности, прогрессивности, то есть уровня отражения последних достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Анализ информационного обеспечения с позиций потребителя - это прагматический аспект относительно потребностей, форм получения, порядка передачи и экономичности информационной системы. Прагматический аспект информационного обеспечения предполагает анализ полезности информации. Этот анализ осуществляется по конкретному объекту и периоду времени. Он включает оценку интенсивности и полноты использования; своевременности поступления информации; приспособленности для вариантной обработки; надежности и достоверности информации для задач конкретного класса; удобства пользования.

Анализ экономичности построения информационного обеспечения предусматривает

* оценивание комплексности информационного обеспечения;
* его централизации и специализации;
* повторяемости фиксации данных;
* уровня затрат на информационное обслуживание, включая затраты времени пользователя на поиск и обработку информации;
* гибкости информационного обеспечения и времени на корректировку информационных массивов;
* периодичности обновления;
* коммуникабельности с другими информационными системами [3].

Синтаксический аспект информационного обеспечения предполагает выявление закономерностей постепенного агрегирования усреднения информации и формирования документов. Одним из самых сложных моментов при этом является оценка правильности и целесообразности преобразования оперативной информации на основе ее постепенного накопления и преобразования в условно-постоянную, то есть такую, которая характеризует устойчивые свойства состояния производства или его процесса.

Наиболее полное и детальное отображение и анализ потоков информации могут быть получены с помощью информационных моделей, которые разрабатываются как матричные модели. При этом могут быть даны разные матрицы: материальные процессы и документооборот; документооборот и состав решений и задач на конкретном уровне управления; по определенным группам задач, по разным уровням управления и тому подобное.

Наиболее жизненными выдаются модели в виде граф и матриц. Эти два способа моделирования предполагают выделение в информационной системе самостоятельных компонентов исходных, промежуточных и конечных данных, что позволяет изучать их изолированно, а это имеет принципиальное значение для исследования потребностей во внешней и внутренней информации. Анализ полноты информации имеет преимущественно качественный характер. На основе беседы или анкетного опроса специалистов и руководителей можно выявить обеспеченность выполняемых ими работ необходимыми сведениями, то есть знать, каких сведений не хватает, а какая часть имеющейся информации практически не используется. Количественное выражение результатов такого опроса может быть представлена в виде отношения количества отсутствующих и избыточных сведений в общем информационном массиве.

Важнейшим направлением является исследование движения информации, то есть анализ информационного потока, обеспечивающего связи, необходимые в производственной системе (между структурными подразделениями предприятия), и ее контакты с внешней средой (учреждениями и организациями). Обеспечение связей между источниками информации и теми, кто ее принимает, а также путей ее передвижения является одним из важных условий эффективного функционирования системы управления. Относительное постоянство взаимозависимости структурных подразделений, имеющееся в производственной системе, позволяет выбирать рациональную структуру путей движения информации и наиболее эффективные технические средства для каждого канала связи.

Анализ потоков информации на действующих предприятиях начинается обычно с обследования и может проводиться двумя методами:

1) путем обследования потоков, существующих на данном предприятии и выяснения круга задач, решаемых подразделениями аппарата управления и исполнителями;

2) путем определения задач подразделений аппарата управления, анализа информации, необходимой для решения этих задач и сопоставления ее с потоками документации, сложившихся в процессе деятельности аппарата управления.

Обследование потоков информации завершается расчетом объемов необходимой информации, регламентирующей ее движение, составлением схем потоков, проектированием форм применяемых документов.

Наиболее приемлемым методом анализа маршрутов носителей информации является сетевой анализ, где как события рассматриваются принятия конкретных решений, а пути представляют собой потоки информации. В ходе анализа определяются наиболее короткие пути для обеспечения всех необходимых решений. Такой графический анализ дает наиболее полное представление о рациональности информации.

При обосновании информационных потоков необходимо учесть: движение информации в пределах самого информационного обеспечения (от блока - к блоку); взаимосвязь и преемственность информации в технологических процедурах одной функциональной подсистемы и между самостоятельными функциональными подразделениями; иерархическую направленность движения информации; направленность и виды оформления выходной информации. С этой целью успешно применяются информационные модели объектов и процессов, происходящих в них, автоматизированная система управления создает возможность перехода от построения информационных моделей для отдельных функций и элементов управления к построению информационной модели управления в целом для предприятия.

Итак, информационное обеспечение системы управления непосредственно влияет на подготовку предложений по рационализации управленческих процессов и напрямую связано с изучением состава и методов обоснования управленческих решений разного типа. Основной задачей информационного обеспечения является повышение уровня информирования предприятий и общества в целом по всем направлениям их деятельности.

**Библиография**

1. Старенька О.М. Інформаційне забезпечення системи оперативного управління промислових підприємств / О.М. Старенька// Вісник ДонНУЕТ. - 2013. - №3(59). – С.38-45.
2. Хрущ Н.А. Характеристика інформаційного забезпечення менеджменту в умовах конкурентного середовища / Н.А. Хрущ, А.Білик // Аудитор України. - 2007. -№9(115). - С.26-27.
3. Іванова В. Щодо формування системи інформаційного забезпечення розвитку економіки України / В. Іванова// Економіст. - 2008. - №4. - С.60-63.