

# СЪДЪРЖАНИЕ:

---

## Икономическо развитие

Процесите на глобализация за нововъзникващите пазари и перспективите за растеж

Мария Марикина 5

Възможности за усъвършенстване на методите и подходите за осигуряване на конфиденциалност на статистическата информация

Александър Найденов 13

Роля на валутно-курсните режими за постигане устойчив растеж в Централна и Източна Европа

Елена Спасова 24

## Управление на ресурси и разходи

Застраховането на екологични рискове в системата от механизми за управление на качеството на околната среда

Ирена Мишева 41

Реторика на българската реклама – емпирично изследване на употребата на реторични фигури в рекламните слогани

Христо Катранджиев, Иво Велинов, Камелия Радова 51

Взаимодействие между гоставчиците на логистични услуги и българските преработвателни и търговски предприятия

Николай Драгомиров 76

Анализ и сравнителна оценка на екологичното въздействие на видовете пътнически транспорт в междуградско съобщение

Елисавета Малинова 87

## Социално развитие

Зависимости между политическа и икономическа власт в България (концептуални ориентири за дебат)

Ивка Цакова 99

Икономически и професионални трансформации в конвергентна медийна среда

Светла Цанкова, Биляна Томова, Стела Константинова, Мартин Осиковски, Мария Николова, Диана Андреева, Гергина Манчева и Иван Вълчанов 114

## Европейски съюз

„Новите грехи“ на Европейския съюз

Емилия Георгиева 133

## Съдържание и резюмета на английски език

152

Към уважаемите читатели и автори на сп. "Икономически и социални алтернативи"

157