



Съвместна серия събития

НАУКА, ИНОВАЦИИ И  
БИЗНЕС



Кариерен център към  
Център за обучение  
Българска академия на науките



ИНСТИТУТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО  
УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Междуниверситетски  
център за развитие на  
кариерата на УНСС (МЦРК)

## П О К А Н А

Кариерен център към ЦО-БАН, Междуниверситетски център за развитие на кариерата на УНСС (МЦРК) и Институт по предприемачество, УНСС канят студентите и докторантите от УНСС и БАН на третото събитие от серията

Уебинар на тема:

### Дигиталното съдържание по пътя на клиента и използване на изкуствен интелект (AI)

Лектор:

Доц. д-р Николай Ванков  
заместник-декан на Бизнес факултета на УНСС  
доцент в Катедра „Предприемачество“, УНСС

**Дата:** 28 април 2023г. (петък)

**Час:** 14.00-15.30 часа

**Място:** Можете да се регистрирате за събитието на следния линк в платформа Zoom:  
[https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZlodu2qrj0sG9QNdPE3\\_mW7xhJulnkbHthR](https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZlodu2qrj0sG9QNdPE3_mW7xhJulnkbHthR)

**Информация за събитието и във Facebook:**

<https://fb.me/e/2C4QOH8pb>



По време на уебинара аудиторията ще има възможност да се запознае с **допирните точки между дигиталния маркетинг и технологията изкуствен интелект (AI).**

Доц. д-р Николай Ванков ще направи преглед на най-новите AI технологии и техните приложения за създаване на дигитално съдържание.

По време на събитието ще бъдат очертани важни тенденции и

практически примери, **ще се подходи към материята интердисциплинарно**, за да се отговори на предизвикателствата на сложния комплекс от условия – дигитални технологии и създаване на дигитално съдържание, маркетингови процеси в потребителското пътешествие и пр.

По време на сесията, лекторът ще демонстрира **практически примери за AI в действие и ще разкаже как компаниите използват тази технология за създаване на дигитално съдържание по пътя на клиента.** Ще има и открита дискусия относно **бъдещето на AI** в дигиталния маркетинг, както и възможност за получаване на **ценни съвети от лектор с богат консултантски опит.**

## Информация за лектора:

**Доц. Николай Ванков** е преподавател, изследовател, маркетинг експерт и консултант, автор в областта на дигиталния маркетинг и бизнес. От 2004 г. е част от преподавателския екип на Университета за национално и световно стопанство, където е лектор в курсове като: основи на маркетинга, управление на маркетинга, дигитален маркетинг, интернет комуникации, дигитален бизнес, дигитализация на предприемаческата дейност и технологично-базирано предприемачество.

Преди това Николай преминава през школовката на маркетинговите отдели на две компании, като техен маркетинг мениджър, а до момента от консултантските му услуги са се възползвали национални и международни компании от различни сфери – телекомуникациите, туризма, козметиката, енергийната и фармацевтичната индустрии и бързооборотните стоки. Сред публикациите му са учебниците "Управление на маркетинговата дейност на организацията" и "Интернет комуникации", както и монографията "Дигитален живот на организацията: как да запалим двигателите на успешния онлайн бизнес", а списъкът с негови статии и доклади, включва такива на национално и международно ниво. През 2018 година придобива академичната длъжност "доцент" в катедра "Предприемачество" на УНСС, а към настоящия момент е заместник-декан на Бизнес факултета на УНСС.



## Модератори на събитието:

**Гл. ас. д-р Силвия Георгиева**  
Заместник-директор по  
научноизследователската дейност на  
Институт по предприемачество, УНСС

**Атанас Димитров**  
Директор на  
Междууниверситетски център за развитие на  
кариерата на УНСС (МЦРК)

Скъпи колеги, студенти и докторанти, убедени сме, че третият уебинар от Съвместна серия събития „НАУКА, ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС“ ще бъде много полезен за Вас.



Чатботът е на същото мнение. Ето какво ни каза той:



*„Като цяло методите на дигиталния маркетинг могат да бъдат мощен инструмент за учените да увеличат видимостта си, да изградят своя лична марка, да разпространят резултатите от изследванията си и да привлекат колаборатори и финансиране. Използвайки дигиталния маркетинг, учените могат да направят работата си по-достъпна, въздействаща и успешна. Чрез създаването на съдържание, което обяснява научните концепции по достъпен начин, те могат да помогнат за образоването на обществеността и повишаването на осведомеността ѝ по важни научни въпроси.“*

Събитието е с **безплатно участие и свободен достъп** за всички лица, с интерес към тематиката, но е **необходима регистрация** на посочения по-горе линк в платформата Zoom.

### Център за обучение – БАН

<http://edu.bas.bg/>

### Кариерен център към ЦО-БАН

<https://www.facebook.com/careercenterbas>

Директор на ЦО-БАН – чл.-кор. дбн  
Евдокия Пашева

Екип на КЦ към ЦО-БАН:

гл. ас. д-р Виктория Недева-Атанасова

гл. ас. д-р Шазие Юсеин-Мяшкова

### Междууниверситетски център за развитие на

кариерата на УНСС (МЦРК) <https://iccd.unwe.bg/>

Директор на МЦРК на УНСС – Атанас Димитров

### Институт по предприемачество, УНСС

<https://entrepreneurship.unwe.bg/>

Директор на ИП, УНСС – доц. д-р Костадин  
Коларов

Зам.-директор по научноизследователската  
дейност на ИП, УНСС – гл. ас. д-р Силвия  
Георгиева