



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
КАТЕДРА “МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ”

ПРОГРАМА

за провеждане на



НАЦИОНАЛНА ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГ



С ПОДКРЕПАТА НА:

Mondelēz
International
the power of big. and small.



Университетски център по маркетинг



НАЦИОНАЛНА ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГ

РАБОТНА ПРОГРАМА

16 май (петък) 2014 година

ЧАС	ДЕЙНОСТ	МЯСТО
10.00 – 11.00	Регистрация на участниците	
11.00 – 11.30	Церемония по откриване Представяне на участниците	Голяма конферентна зала УНСС
11.30 – 13.00	Работа по екипи	Голяма конферентна зала УНСС
13.00 – 14.00	Обяд	
14.00 – 15.30	Работа по екипи	Голяма конферентна зала УНСС
15.30 – 16.00	Кафе-пауза	
16.00 – 18.00	Работа по екипи, оформяне и предаване на резултатите (Word файлове и Power Point/Prezi презентации) на електронен носител	Голяма конферентна зала УНСС
18.30	Коктейл за участниците	Ресторант УНСС

17 май (събота) 2014 година

ЧАС	ДЕЙНОСТ	МЯСТО
10.00 - 13.00	Представяне на резултатите пред жури	Голяма конферентна зала УНСС
13.00 - 13.30	Награждаване на победителите и закриване на Национална олимпиада по маркетинг 2014	Голяма конферентна зала УНСС

КОНТАКТ:

Phone: +359 877 37 90 91 Александър Александров

Facebook: Olympiada2014

Web site: www.unwe.bg

МЕДИЕН ПАРТНЬОР НА НОМ2014:

