



**UNIVERSITY OF NATIONAL
AND WORLD ECONOMY**
BUSINESS EXCELLENCE CENTER



Научноизследователският „Център за добри управленски практики“ е основан през 2015 г. с основна цел теоретични и практически проучвания и анализи в сферата на бизнес управлението, както чрез активно участие в Европейското изследователско пространство, така и чрез успешно посредничество между изследователите и бизнес практиката.

Трансферът на знания и научни резултати към и от бизнес практиката е основен приоритет на Центъра. Основният инструмент за изпълнение на поставения приоритет са проектите, разработени в партньорство с бизнеса и научните партньори. Именно чрез тях Центърът се опитва да осигури подходящи допълнителни умения за преподавателите и изследователите на УНСС, както да осигури допълнителна добавена стойност за бизнеса, студентите и обществото като цяло.

Задачи на Научноизследователският „Център за добри управленски практики“:

- Да развива научни и приложни изследвания в областта на бизнес управлението в съответствие с научно-образователната политика на страната и на УНСС и съобразно изискванията на съвременната практика за създаване на подходящо управленско ноу-хау от добри управленски практики.
- Да развива приложните бизнес компетентности на студенти от УНСС като организира и провежда срещи-дискусии с представители на бизнеса, успешно усвоили добрите управленски практики съобразно традициите и ценностите на УНСС и на българското висше образование.

Реализацията на първия приоритет се изразява в използване на всички възможни европейски, национални и университетски инструменти и средства за провеждане на подходящи научни и научно-приложни изследвания в областта на бизнес управлението. При това, особен акцент при изпълнението на приоритета се поставя върху

иновативността на изследванията и високата добавена стойност на получените резултати не само по отношение на теорията, но и по отношение на приложимостта на тези резултати в българската бизнес практика.

Реализацията на втория приоритет се изразява в разширяване на трансфера на знания по оста: „студенти – университет – бизнес практика“. При това трансферът на знания ще обхване както посоката на създаване на иновативни идеи през научна проверка на идеите до внедряване на добри бизнес управленски подходи в практиката, така и в обратната посока: добри управленски практики – изисквания към практиката – компетентности на студентите.

Центърът за добри управленски практики приема призиванието чрез реализация на своите приоритетни области да насърчи разширяваща се мобилност на иновативни идеи между Центъра, УНСС и представителите на бизнеса.