



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
София 1700, Студентски град "Хр. Ботев"

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

"ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ"



ПРИЕМ БАКАЛАВРИ

ТЕЛЕФОНИ ЗА КОНТАКТ:

Отдел "Кандидат-студенти":
02/81-95-701

Център за прием на документи:
02/81-95-704

Сайт на УНСС: unwe.bg
Кандидат-студенти: priem.unwe.bg

Информацията от тази брошура може да получите и на priem.unwe.bg и мобилното приложение

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ

"ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ"



Професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“ присъства в профила на УНСС от 2004 г. със специалността „Медии и журналистика“. От 2012 г. В рамките на направлението е открита и специалността „Медия икономика“. Основните конкурентни предимства на модела на обучение по медии и журналистика и

медия икономика се базират върху отличната академична среда, високкоквалифицирани преподаватели, модерни учебни планове, предоставящи добра базисна подготовка в областта на икономикса и обществените науки, и засилена специализация в сферата на комуникациите, медиите, журналистиката, медия икономиката.

В това професионално направление студентите от първи и втори курс изучават задължителни фундаментални учебни дисциплини: „Основи на икономическата теория“, „Философия“, „Политология“, „Въведение в социологията“, „Икономика и публичен сектор“, „Основи на правото“, „Информатика“, „Интелектуална собственост и авторско право“, „Основи на управлението“, „Социология на комуникациите“.

В обучението присъства учебен практикум с участието на най-изявните български журналисти, ПР и рекламни експерти, продуценти.

Изградено е и се развива Учебно-телевизионно студио, в което студентите създават собствена продукция. „Вестник на УНСС“ се издава с помощта на катедра „Медии и обществени комуникации“ и се списва от студенти от двете специалности.

С усилията на преподавателския състав на катедра „Медии и обществени комуникации“ е създадено електронното научно списание „Медии и обществени комуникации“, отличено от Съюза на българските журналисти в категорията „електронен сайт“ за 2013 г. Издава се и факултетно двуезично научно списание „Инфраструктура и комуникации“. Актуална информация за катедрата, специалностите и професионалното направление кандидат-студентите и студентите могат да намерят на сайта на катедрата, както и във фейсбук страницата.

СПЕЦИАЛНОСТ "МЕДИИ И ЖУРНАЛИСТИКА"

В бакалавърска степен на специалността студентите получават теоретични познания и практически умения в областта на историята и теорията на журналистиката, медийната среда и медийните технологии, информатиката, културологията и хуманитаристиката, социалните и политическите науки.

В първи курс се изучават задължителни университетски дисциплини, а също така и специални учебни дисциплини като „История на журналистиката“, „Теория на медиите“, „Чуждестранна журналистика“.

Във втори курс сред специалните учебни дисциплини са: „Икономика на медиите и културните индустрии“, „Народопсихология“, „Медийни технологии“, „Литературна и езикова култура“, „Теория и практика на текста“, „Компютърно-опосредствана комуникация“ и гр.



В трети курс се изучават общите специални дисциплини: „Жанрове в медиите“, „Медиамениджмънт“, „Теория и изследване на общественото мнение“, „Медии и политика“, „Медиамаркетинг“, „Финансиране на медии-те и културните индустрии“, „Култура и медии“, „Журналистическа стилистика“. На модулен принцип са избираемите специални дисциплини. В модул 1 се изучават „Пресжурналистика“ и „Онлайн медии“, а в модул 2 – „Аудиовизуална комуникация“ и „Медии и институционална среда“.

В четвърти курс се задълбочава специализиращата подготовка на студентите. Задължителните специални дисциплини са „Рекламна комуникация“, „Връзки с обществеността“, „Продуцентство“ и „Кризисен ПР“. Из-

бираемите отново са разделени на модулен принцип. В двата модула са включени дисциплините: „Медиакритика“, „Публицистика и публицисти“, „Медийна етика“, „Агенционна журналистика“, „Медийна регулация“, „Публицистика и документалистика“, „Иноватика в медиите“, „Радио процес и радио продукт“, „Публична реч и риторика“, „Лайфстайл журналистика“, „ТВ процес и тв продукт“, „Журналистическо разследване“. В учебния план са включени и факултативни дисциплини като „Фотожурналистика“, „Медии и национална сигурност“ и др.

Студентите имат задължителна практика във втори, трети и четвърти курс. Чрез тези разширени практикуми те получават умения за работа в редакции, медии и агенции, участват в създаване на медиен продукт, формират качества за работа в екип.

Завършилите специалността могат да работят като: репортери, редактори, наблюдатели, коментатори в издателства, радио- и телевизионни станции, онлайн медии, звукозаписни и филмови компании, маркетингови и рекламни агенции, фирми и организации. Да осъществяват: изпълнителска журналистическа, издателска и продуцентска дейност; кампании по реклама и връзки с обществеността за различни организации; реализация във всички други сфери на бизнеса, на длъжности, свързани с осъществяването на връзките на различни организации и институции с медиите и в областта на икономическата журналистика; участие в международни медийни програми, проекти и дейности.

СПЕЦИАЛНОСТ "МЕДИЯ ИКОНОМИКА"



С разкриването на специалност "Медия икономика" УНСС прибавя още едно уникално предимство пред останалите български университети. Обучението по "Медия икономика" има за цел да разкрие специфичното приложение на икономическите закони и теории към медийните индустрии и фирми, като анализира как икономическите, финансови и регулаторни влияния формират динамиката на медийните пазари.

В първи курс се изучават задължителни университетски дисциплини, а също така и специални учебни дисциплини като „История на журналистиката“, „Теория на медиите“, „Чуждестранна журналистика“.

Във втори курс сред специалните учебни дисциплини са: „Икономика на медиите и културните индустрии“, „Медийно право“, „Политикономия на медиите“, „Медии и социална политика“, „Компютърно-опосредствана комуникация“ и гр.

В трети курс се изучават общите специални дисциплини: „Медиаменеджмънт“, „Теория и изследване на общественото мнение“, „Медии и политика“, „Медиамаркетинг“, „Финансиране на медиите и културните индустрии“, „Медии и институционална среда“. Сред специалните избираеми дисциплини са „Бизнес комуникация“, „Пресжурналистика“, „Онлайн медии“, „Аудиовизуална комуникация“, „Психология на общуването в медиите“, „Инвестиционен избор в медиите“, „Гражданско общество и медии“.

В четвърти курс задължителните специални дисциплини са „Рекламна комуникация“, „Връзки с обществеността“, „Продуцентство“ и „Кризисен ПР“. Избираемите дисциплини са: „Логистика в медийната индустрия“, „Бизнес предприемачество в медиите“, „Иноватика в медиите“, „Медийна регулация“, „Стратегическо бизнес планиране в медиите“, „Управление на медийни проекти“, „Потребителско поведение и обществени трансформации“, „Управление на човешките ресурси“, „Устойчиво развитие и медии“. Сред факултативните дисциплини са „Медии и световни отношения“, „Медии и национална сигурност“ и гр.

Студентите имат задължителна практика в четвърти курс, което им дава възможност за натрупване на практически опит.

Завършилите специалност "Медия икономика" получават знания и умения,

които могат да приложат в работата си като мениджъри на различни нива в медийните организации, независимите регулаторни органи, публичната администрация, културните индустрии и др.

След приключване на бакалавърското обучение студентите могат да продължат образованието си в магистърска степен в същото или друго професионално направление, а след това и по докторска програма.

